



## **GRUND- OG NÆRHEDSNOTAT TIL FOLKETINGETS EUROPAUDVALG**

4. marts 2013

### **En flerårig handlingsplan for overvågning af produkter i EU**

*Dette notat oversendes ligeledes i kopi til Folketingets Erhvervs-, Vækst og Eksportudvalg.*

#### **1. Resumé**

*Kommissionen har den 13. februar 2013 vedtaget en meddelelse om en flerårig handlingsplan for overvågning af produkter i EU, KOM(2013)76. Den flerårige handlingsplan udgør en del af produktsikkerheds- og markedsovervågningspakken, som også består af et forordningsforslag om markedsovervågning af produkter i EU, KOM(2013)75, og et forordningsforslag om forbrugerproduktsikkerhed, KOM(2013)78.*

*Den flerårige handlingsplan består af 20 konkrete initiativer, som Kommissionen planlægger at iværksætte i løbet af 2013-2015, hvorefter Kommissionen vil overveje, om en ny handlingsplan vil være nødvendig. Handlingsplanen indføres umiddelbart efter vedtagelsen den 13. februar 2013.*

*Handlingsplanen har til formål at skabe en bedre anvendelse af eksisterende EU-lovgivning om markedsovervågning af produkter. Handlingsplanen vil ifølge Kommissionen skabe effektivitetsforbedringer, fx gennem en fælles tilgang til risikovurdering og udvikling af resultatindikatorer for markedsovervågning. Kommissionen vil med handlingsplanen desuden skabe øget samarbejde mellem markedsovervågningsmyndighederne gennem fælles håndhævelsesinitiativer og en undersøgelse af vilkårene for produkter solgt online, specielt med fokus på leverandørkæden. Endelig indeholder handlingsplanen initiativer om kontrol med produkter fra tredjelande, bl.a. udvikling af en fælles risikobaseret tilgang til toldkontrol.*

*Handlingsplanen vil ikke i sig selv have lovgivningsmæssige eller statsfinansielle konsekvenser.*

#### **2. Baggrund**

Kommissionen fremsatte den 13. februar 2013 en meddelelse om en produktsikkerheds- og markedsovervågningspakke, KOM(2013)74, med undertitlen 'Mere Produktsikkerhed og bedre Markedsovervågning i det Indre Marked for Produkter'. Produktsikkerheds- og markedsovervågningspakken indeholder et forordningsforslag om markedsovervågning af produkter i EU, KOM(2013)75, et forordningsforslag om forbrugerprodukt-

sikkerhed, KOM(2013)78, samt en meddelelse om en flerårig handlingsplan for overvågning af produkter i EU, KOM(2013)76.

Handlingsplanen skal som en del af produktsikkerheds- og markedsovervågningspakken bidrage til bedre anvendelse af den nuværende lovgivning for markedsovervågning, mere specifikt forordning 765/2008/EF om kravene til akkreditering og markedsovervågning i forbindelse med markedsføring af produkter samt direktiv 2001/95/EF om produktsikkerhed i almindelighed. Handlingsplanen træder således i kraft fra den 13. februar 2013, hvor den er vedtaget af Kommissionen, og indeholder 20 konkrete initiativer, som Kommissionen planlægger at iværksætte inden udgangen af 2015. Herefter vil Kommissionen vurdere, om der er behov for en forlængelse af handlingsplanen.

### **3. Formål og indhold**

Meddelelsen om en flerårig handlingsplan for overvågning af produkter i EU er fremsat med det formål at styrke markedsovervågningen af produkter på det indre marked gennem 20 konkrete initiativer. Disse 20 initiativer vil ifølge Kommissionen bidrage til en umiddelbar forbedring af markedsovervågningen som følger af den eksisterende lovgivning for markedsovervågning. Handlingsplanen har således til hensigt at bidrage til, at markedsovervågningen bliver effektiv for dermed at fremme sikre og sunde produkter samt skabe lige konkurrencevilkår for de erhvervsdrivende.

Handlingsplanen er inddelt i fire indsatsområder, hvorunder de 20 initiativer fordeler sig.

#### *Indsatsområde 1: Forbedringer af effektiviteten indenfor EU*

De konkrete initiativer i handlingsplanen skal bidrage til, at markedsovervågningen i EU bliver mere effektiv. Dette skal bl.a. opnås gennem bedre organisering af markedsovervågningen samt gennem bedre uddannelse af medarbejdere med ansvar for markedsovervågning.

#### *Samling af de oplysninger, der stammer fra undersøgelser*

Kommissionen nævner, at dokumentcheck og test af produkter kræver ressourcer samt teknisk ekspertise. I nogle medlemsstater mangler den fornødne ekspertise, og handlingsplanen indeholder derfor initiativer til at øge koordination og samarbejde mellem medlemsstaterne gennem bedre udveksling af information. Koordinationen skal foregå gennem eksisterende systemer såsom det europæiske informations- og kommunikationssystem for markedsovervågning (ICSMS) og systemet for hurtig udveksling af information (RAPEX). Handlingsplanen foreslår derfor konkrete initiativer, der skal skabe en klar opdeling mellem brugen af disse systemer, og eventuelt udvide brugen af ICSMS til også at omfatte udveksling af information mellem toldmyndigheder og markedsovervågningsmyndigheder.

Derudover skal handlingsplanen bidrage til bedre rapportering af klager og ulykker gennem et initiativ, som vil undersøge fordele og ulemper ved oprettelse af en europæisk ulykkes- og skadesdatabase.

#### *En fælles tilgang til risikovurdering*

Risikovurdering er en central del af markedsovervågningsmyndighedernes arbejde. Handlingsplanen indeholder derfor et initiativ om, at Kommissionen skal opdatere den eksisterende metode for risikovurdering, som er beskrevet i de nuværende retningslinjer for RAPEX.

#### *Resultatindikatorer for markedsovervågning*

Kommissionen mener ikke, at de udviklede resultatindikatorer for markedsovervågning har været tilstrækkeligt brugbare i praksis. Handlingsplanen tager derfor initiativ til en bedre involvering af de administrative samarbejdsgrupper (ADCO-grupperne eller *Administrative Cooperation Groups*) i forhold til at skabe brugbare indikatorer for markedsovervågning. Derudover vil Kommissionen indhente data fra medlemsstaterne om resultaterne af de grænsekontroller, som medlemsstaterne foretager i 2013.

#### *At lette kontrollen af højteknologiske og innovative produkter*

Ifølge handlingsplanen skal der igangsættes et initiativ, som har til formål at facilitere kontrollen af højteknologiske produkter, da disse ofte kræver væsentlige ressourcer og teknisk ekspertise at kontrollere.

#### *Indsatsområde 2: Et tættere samarbejde i hele Unionen*

En stigende import af produkter fra tredjelande og øget e-handel i EU nødvendiggør ifølge Kommissionen et stadigt bedre samarbejde medlemsstaterne imellem.

#### *Koordination af grænseoverskridende markedsovervågningsaktiviteter*

Den nye forordning for markedsovervågning vil skabe øget koordination på tværs af medlemsstaterne gennem en styrkelse af RAPEX-proceduren og oprettelsen af et europæisk markedsovervågningsforum (EMSF). Handlingsplanen indeholder derfor et initiativ, hvor Kommissionen allerede nu vil planlægge oprettelsen af et ledelsessekretariat, som skal organisere arbejdet i dette forum, hvori ADCO-grupperne også skal deltage.

#### *Fælles håndhævelsesinitiativer*

Kommissionen forbereder et initiativ til at fremme koordination af praktiske håndhævelsesaktiviteter, bl.a. gennem finansiel støtte til fælles indsatser mellem markedsovervågningsmyndigheder og toldmyndigheder.

#### *Udveksling af embedsmænd*

Kommissionen vil med et initiativ i handlingsplanen støtte udvekslingen af embedsmænd med ekspertise indenfor markedsovervågning og produktsikkerhed medlemsstaterne imellem.

#### *Et tættere europæisk samarbejde om markedsovervågning*

Kommissionen vil styrke samarbejdet og den uformelle dialog mellem markedsovervågningsmyndigheder i medlemsstaterne gennem øget finansiel støtte til ADCO-grupperne, så medlemsstaterne kompenseres økonomisk for deres deltagelse i møderne.

#### *Produkter, der sælges online*

Kommissionen mener, at markedsovervågningen af produkter, som markedsføres online er fragmenteret og ukoordineret, hvilket skaber et lavere beskyttelsesniveau for forbrugerne. Kommissionen tager derfor initiativ til følgende:

- Undersøgelse af salgsmønstre hos e-handelsvirksomheder, herunder kortlægning af leverandørkæden.
- Etablering af en fælles forståelse blandt medlemsstaterne om, hvordan markedsovervågning med produkter solgt online bør foregå, særligt i situationer, hvor der kræves koordination af indgreb fra flere medlemsstater.
- Indsamling af information fra markedsovervågningsmyndigheder i medlemsstater om overvågning online.
- Uddannelse af forbrugere og afgrænsning af ansvar for de relevante parter.

#### *En vedvarende europæisk dialog med interessenter*

Kommissionen fastslår, at det i forbindelse med markedsovervågning er nødvendigt at indgå i tættere dialog med repræsentanter for SMV'er og forbrugerorganisationer for at undgå unødige administrative byrder og for at modtage den nødvendige feedback fra markedet. Europæiske erhvervs- og forbrugerorganisationer tiltænkes en central rolle i det kommende markedsovervågningsforum, som oprettes med den nye forordning, men inden dette arbejde igangsættes, opfordrer Kommissionen i et initiativ i handlingsplanen til, at medlemsstaterne i højere grad inddrager de relevante interessenter.

#### *Indsatsområde 3: Forbedret overvågning af leverandørkæden*

Ifølge Kommissionen er der på et EU-marked konstant et behov for at styrke det grænseoverskridende samarbejde og koordinationen mellem interessenterne.

#### *Fokus på leverandørkæden*

Kommissionen vil igangsætte initiativer, der skal bidrage til bedre sporbarhed af produkter set i lyset af produkternes stadigt højere tekniske kompleksitet og udviskning af grænser mellem produktkategorier. Det vil bl.a. indebære en evaluering af resultaterne af en ekspertgruppe for produkters sporbarhed samt en undersøgelse af muligheden for udvikling af regelefterlevelsesordninger for virksomheder.

#### *Andre produktkategorier*

Den nye forordning for markedsovervågning vil omfatte både harmoniserede og ikke-harmoniserede produkter. Den nye produktsikkerhedsforordning vil fortsat omfatte ikke-harmoniserede forbrugerprodukter. Det betyder, at

sikkerhedsaspekter ved en række ikke-harmoniserede professionelle produkter stadig ikke vil være reguleret af EU-lovgivning. Dette vil komplicere markedsovervågningen, og Kommissionen igangsætter derfor et initiativ, som skal undersøge sikkerhedsaspekter ved denne type produkter.

Indsatsområde 4: Mere og bedre kontrol af produkter, der føres ind i Unionen

Kommissionen lægger i handlingsplanen vægt på, at kontrol med produkter fra tredjelande ved grænserne skal organiseres og udføres på samme niveau som kontrollen, der udføres internt i EU.

*Implementering af retningslinjer for importkontrol inden for produktsikkerhed og regelefterlevelse og yderligere koordination og samarbejde*

I Kommissionens handlingsplan fremhæves det, at en bedre kontrol ved grænserne forudsætter et tæt samarbejde og koordination mellem markedsovervågningsmyndigheder og toldmyndigheder. Dette samarbejde vil blive faciliteret af Kommissionen gennem initiativer, der bl.a. skal implementere de eksisterende retningslinjer for toldkontrol. Desuden vil Kommissionen styrke samarbejdet i eksisterende ekspertgrupper samt kortlægge forskelle i forbindelse med sikkerheds- og regelefterlevelseskontrol af produkter, der føres ind i Unionen.

En fælles risikobaseret tilgang til toldkontrol inden for produktsikkerhed og regelefterlevelse

Kommissionen lægger vægt på, at risikostyring er et centralt værktøj til at fremme effektiv kontrol af importerede produkter, hvilket fremgår af Kommissionens meddelelse om risikostyring for toldmyndigheder og sikkerhed i leverandørkæden, KOM(2012)793. På denne baggrund indeholder handlingsplanen et initiativ til, at Kommissionen og medlemsstaterne samarbejder om udvikling af fælles risikokriterier og risikoprofiler, der kan føre til mere målrettet kontrol ved grænserne.

**3. Europa-Parlamentets udtalelser**

Europa-Parlamentet skal ikke høres.

**4. Nærhedsprincippet**

Ikke relevant.

**5. Gældende dansk ret**

Ikke relevant.

**6. Lovgivningsmæssige eller statsfinansielle konsekvenser**

Meddelelsen har ikke i sig selv lovgivningsmæssige konsekvenser.

Meddelelsen har ikke i sig selv statsfinansielle konsekvenser.

## **7. Samfundsøkonomiske konsekvenser**

Meddelelsen har ikke i sig selv samfundsøkonomiske konsekvenser.

## **8. Administrative konsekvenser for erhvervslivet**

Meddelelsen har ikke i sig selv administrative konsekvenser for erhvervslivet.

## **9. Høring**

Meddelelsen er sendt i høring i Specialudvalget for Konkurrenceevne, Vækst og Forbrugerspørgsmål med frist den 6. marts 2013.

## **10. Generelle forventninger til andre landes holdninger**

Generelt er der opbakning blandt medlemsstaterne til, at markedsovervågningen i det indre marked styrkes, og at bestemmelserne i den gældende EU-lovgivning implementeres og anvendes korrekt. De andre landes holdninger til selve initiativerne i meddelelsen er endnu ikke kendt.

## **11. Regeringens foreløbige generelle holdning**

Regeringen støtter generelt initiativer, som styrker markedsovervågningen af produkter på det indre marked.

Regeringen bakker op om Kommissionens meddelelse om en flerårig handlingsplan for overvågning af produkter, da handlingsplanen vil fremme anvendelsen af den nuværende EU-lovgivning for markedsovervågning og dermed skabe en mere ensartet organisering af markedsovervågningen på tværs af medlemsstaterne og ved EU's eksterne grænser.

Handlingsplanen vil på sigt bidrage til mere lige konkurrencevilkår for virksomhederne ved at fremme sikre produkter på det indre marked gennem ensartede principper for markedsovervågning.

Regeringen støtter særligt initiativer i handlingsplanen, der kan styrke samarbejdet og koordinationen mellem markedsovervågningsmyndigheder i EU med henblik på en mere effektiv markedsovervågning. I Danmark sikres dette gennem Markedsovervågningsudvalget, som har til formål at afklare grænseflader mellem myndigheder og dermed bidrage til en effektiv markedsovervågning samt fastholde et højt beskyttelsesniveau.

## **12. Tidligere forelæggelse for Folketingets Europaudvalg**

Meddelelsen har ikke tidligere været forelagt for Folketingets Europaudvalg.