



Folketingets Lovsekretariat (lov@ft.dk)

Inger.stojberg@ft.dk

Minister for byer og landdistrikter Morten Dahlins svar på MF Inger Støjberg (DD) spørgsmål af 5. februar 2025 (Spørgsmål S 627).

Telefon 3392 3390
e-post km@km.dk

Akt nr.: 470069

Dette akt nr. bedes oplyst ved henvendelse til ministeriet

Dato: 13. februar 2025

Spørgsmål S 627:

”Mener ministeren, at det fremmer livet på landet og muligheden for en god hverdag, når gårdbutikker som Krastrupsøgaard Gårdbutik ikke længere må skilte for deres gårdbutik på egen grund?”

Svar:

Som minister for byer og landdistrikter ønsker jeg et Danmark i geografisk balance, hvor det er attraktivt at leve, bo og arbejde i hele landet. Nærheden til natur, tætte fællesskaber, entreprenørskab og et stærkt civilsamfund er ofte det, der præger lokalsamfundet i vores landdistrikter. Derfor er jeg også glad for, at vi med regeringens landdistriktsudspil *Sammenhæng og balance – Frihed, fremtid og muligheder i hele Danmark* (august, 2024) har iværksat en række initiativer, der skal fremme levevilkårene i landdistrikterne og på øerne.

Da eksemplet med Krastrupsøgaard Gårdbutik omhandler naturbeskyttelsesloven, er nedenstående bidrag indhentet fra ministeren for grøn trepart. Ministeren for grøn trepart oplyser følgende:

”De nuværende regler om skiltning i det åbne land er udtryk for en afvejning mellem forskellige hensyn. På den ene side skal vi ikke begrænse de lokale erhvervsdrivende unødigt i at reklamere for deres virksomheder. På den anden side skal vi passe på det danske landskab og sikre, at det åbne land ikke bliver domineret af reklameskilte.

I 2018 var reglerne genstand for en større gennemgang, opdatering og forenkling, som bl.a. førte til, at lokale virksomheder fik bedre muligheder for skiltning. De nye regler, som partierne blev enige om, giver eksempelvis flere muligheder for, at en virksomhed kan opsætte skilte på egen grund. Det gælder fx reklameskilte og oplysningskilte om virksomheden, når de ikke virker dominerende i landskabet, hvilket bl.a. kunne være reklame for en butiks salg af håndværk i umiddelbar tilknytning til virksomheden.

Med de gældende regler er der opnået en god balance mellem hensynet til landskab og natur og hensynet til mulighederne for at understøtte vækst og udvikling uden for byerne ved at gøre det muligt for lokale at reklamere.”

Jeg kan tilføje, at der som led i den politiske aftale af 10. oktober 2024 mellem regeringen (S, V og M), K og DF om vækst og udvikling i landdistrikterne gennem ændring af planloven mv. gennemføres en kortlægning af behov og



løsninger for at give bedre muligheder for skiltning ved områder, der er udlagt som erhvervsområde, inden de er fuldt udbygget.

Akt nr.: 470069

Side 2

Morten Dahlin

/ Lise Marie Buhl