


Skatteministeriet

4. december 2024
J.nr. 2024 - 7038

Til Folketinget – Skatteudvalget

Vedrørende L 82 - Forslag til lov om ændring af momsloven (Ændring af reglerne om forfattervirksomhed og kunstnerisk aktivitet).

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 62 af 29. november 2024. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra ikkemedlem af udvalget Zenia Stampe (RV).

Rasmus Stoklund

/ Jeanette Rose Hansen

Spørgsmål

Kan ministeren bekræfte, at indførelse af moms på vederlag i afregningskæden til kunstnere vil medføre likviditetsmæssige udfordringer for forvaltningsorganisationer, fordi der ikke er sammenfald mellem opkrævningstidspunktet for moms over for distributører og tidspunktet for udbetaling af vederlag til foreningerne, som forestår den endelige udbetaling til kunstnerne, og at dette kan resultere i øgede renteudgifter og dermed en reduktion af det vederlag, der tilgår kunstnerne?

Svar

Som jeg forstår spørgsmålet, vedrører det en problemstilling, som svarer til en af de udfordringer, som Dansk Erhverv har omtalt i sin henvendelse af 18. november 2024, og som jeg har kommenteret i mit svar på SAU L 82 – spm. 7, som jeg derfor vil henvise til. Som det fremgår af dette svar, foretages der som udgangspunkt ikke en momspligtig levering mellem en forvaltningsorganisation og en distributør, en medlemsorganisation eller et forlag. Som følge deraf ses det heller ikke, at lovforslaget i denne henseende kan medføre likviditetsmæssige udfordringer for forvaltningsorganisationerne.

Som jeg anfører i mit svar på SAU L 82 - spm. 7, kan de momsmæssige forhold dog afhænge af de konkrete aftaler mellem parterne. Jeg vil derfor opfordre de berørte til, at der i tvivlstilfælde tages kontakt til Skatteforvaltningen.

Det kan desuden bemærkes, at det følger af de generelle regler på momsområdet, at en virksomheds momsafregningsperiode og tilhørende betalingsfrister afgøres af virksomhedens omsætning. En virksomhed, der fx skal indberette månedsvis, har en frist på cirka 25 dage fra afregningsperiodens udløb til at indberette og indbetale moms, hvilket svarer til en gennemsnitlig kredittid til virksomheden på cirka 40 dage mellem tidspunktet for momspligtigt salg og momsindbetalingen. En virksomheds kreditgivning til forskellige kunder i forbindelse med salg af ydelser er et anliggende mellem virksomheden og dens kunder.