


Skatteministeriet

18. december 2024
J.nr. 2024 - 8872

Til Folketinget – Sundhedsudvalget

Vedrørende L 53 - Forslag til Lov om ændring af lov om tobaksvarer m.v. og forskellige andre love. (Tredje og sidste del af udmøntning af forebyggelsesplanen målrettet børn og unge – tobak, nikotin og alkohol).

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 44 af 17. december 2024. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra ikkemedlem af udvalget Steffen W. Frølund (LA).

Rasmus Stoklund

/ Matilde Roi Fischer

Spørgsmål

Vil ministeren oplyse, hvad provenuet ved nikotinafgiften vil være i forhold til i dag, såfremt indførslen af en grænse for nikotinindholdet i nikotinposer medfører, at forbrugerne køber det samme antal dåser og derved reducerer deres samlede nikotinformbrug, således som den politiske aftale forudsætter? Der henvises til: <https://www.ft.dk/samling/20241/lovforslag/153/spm/39/svar/2096522/2950749.pdf>.

Svar

Hvis det rent hypotetisk antages, at forbrugerne ved indførslen af en grænse for nikotinindholdet i nikotinposer, så hver pose højest må indeholde 9 mg nikotin, køber det samme antal dåser som før indførslen af grænsen for nikotinindholdet, og det beregnings-teknisk antages, at det gennemsnitlige nikotinindhold i en dåse nikotinposer i dag udgør 11 mg pr. pose, skønnes det at medføre et samlet mindreprovenu på ca. 75 mio. kr. (2025-niveau) som følge af reducerede afgiftsindtægter.

En nikotigrænse på 9 mg nikotin vil medføre, at der skal betales ca. 5 kr. mindre i afgift (inkl. moms) på en dåse nikotinposer, der i dag indeholder 20 poser med 11 mg nikotin pr. pose. For nikotinposer der allerede i dag indeholder højest 9 mg nikotin pr. pose, vil der skulle betales det samme i afgift. Den lavere pris pr. dåse må alt andet lige forventes at medføre, at forbrugerne køber flere dåser med nikotinposer.

Som det fremgår af min besvarelse af SUU L 53 – spm. 39, har Skatteministeriet ikke grundlag for at vurdere, i hvilket omfang indførslen af en grænse for nikotinindholdet i nikotinposer medfører, at forbrugerne køber det samme antal dåser og derved reducerer deres samlede nikotinformbrug, og i hvilket omfang de opretholder deres samlede forbrug af nikotin ved at købe flere dåser. Det er således heller ikke muligt at opgøre de provenumæssige konsekvenser af eventuelle adfærdsændringer.