



Slotsholmsgade 10-12
DK-1216 København K

T +45 7226 9000
M sum@sum.dk
W sum.dk

Henrik Hyltoft, Vicedirektør, Dansk Erhverv
Leif Nielsen, Branchedirektør, DI Fødevarer
Jannick Nytoft, Adm. direktør, De Samvirkende Købmænd
Jesper Lundberg, Formand, Nærbutikkernes Landsforening
Nick Hækkerup, Direktør, Bryggeriforeningen

Dato: 03-10-2024
Enhed: Forebyggelse,
Borgerhenvendelser og
Strålebeskyttelse
Sagsbeh.: adma
Koordineret med:
Sagsnr.: 2023 - 7323
Dok. nr.: 227401

Kære Henrik Hyltoft, Leif Nielsen, Jannick Nytoft, Jesper Lundberg og Nick Hækkerup

Tak for jeres henvendelse pr. 3. september 2024 vedr. de foreslåede krav til placering af alkoholholdige drikkevarer i detailhandlen.

Jeg er som sundhedsminister optaget af, hvordan vi skaber de bedste forudsætninger og rammer for et sundt børne- og ungdomsliv. Det gælder i høj grad også, når det kommer til de unges forbrug af sundhedsskadelige produkter som alkohol.

I dag begynder danske børn og unge desværre at drikke alkohol i en al for tidlig alder, og de drikker oftere og mere sammenlignet med unge i flere andre lande. Det skal vi gerne have ændret på.

Derfor er jeg også glad for, at I tydeligt tilkendegiver, at I bakker op om intentionen bag lovforslaget, og at bl.a. Dansk Erhverv har tilkendegivet, at man støtter en skærpet indsats og er enige i hensigten med at minimere unges forbrug af alkohol.

Hvis det skal lykkes, kræver det, at vi som samfund påtager os et kollektivt ansvar og gør en fælles indsats, hvor fx forældre går i dialog med deres børn og unge om alkohol og sætter rammer, og at man på skoler og ungdomsuddannelser har alkoholpolitikker og er tydelig omkring, hvad man vil og ikke mindst, hvad man ikke vil acceptere.

Detailhandlen og producenterne af alkoholholdige produkter har også et medansvar. Butikkerne har bl.a. ansvar for, at lovgivningen for salg af alkohol, tobak og nikotinprodukter overholdes, så mindreårige ikke kan købe produkter med en aldersbegrænsning. Derudover vil detailhandlen kunne bidrage ved at begrænse eksponeringen af alkoholprodukter over for børn og unge.

Partierne bag forebyggelsesaftalen målrettet børn og unge fra november 2023 har på den baggrund aftalt, at der skal stilles flere krav til, hvordan alkohol præsenteres i butikkerne. Det har imidlertid vist sig at være vanskeligt i praksis at opstille præcise krav og regler, som alle butikker vil skulle efterleve. Det hænger bl.a. sammen med, at butikkerne har meget varierende størrelse og udformning.

Samtidig vil det blive vanskeligt og tidskrævende for Sikkerhedsstyrelsen at føre kontrol med, at gældende regler for placering af alkoholholdige produkter overholdes.

Og endelig – som I gør opmærksom på i jeres henvendelse – vil det være forbundet med forholdsvis store byrder for dagligvarehandlen at skulle efterleve meget præcise regler for placering af varer med alkohol i butikkerne.

Partierne bag aftalen har derfor besluttet, at man ikke – som det ellers fremgår af lovudkastet, der er sendt i høring – vil regulere området gennem ny lovgivning.

Aftalepartierne er imidlertid fortsat meget optaget af, at børn og unge så vidt muligt ikke eksponeres for alkoholprodukter i butikkerne. Derfor vil jeg opfordre til, at I af egen drift vil begrænse eksponeringen. Og i og med at I deler partiernes ambition om at skærpe indsatsen på området, går jeg ud fra, at I er indstillet på at begrænse markedsføringen af alkoholholdige produkter i detailhandlen.

I relation hertil vil jeg gerne invitere jer til et møde i Indenrigs- og Sundhedsministeriet, hvor I vil få lejlighed til at redegøre for, hvordan I konkret vil arbejde aktivt med at begrænse markedsføringen – herunder placeringen – af alkoholprodukter i butikkerne.

På baggrund af vores møde håber jeg, at vi kan indgå en ambitiøs aftale med konkrete initiativer, der vil sikre, at børn og unge på deres kunderejse i videst muligt omfang ikke eksponeres for alkoholholdige drikkevarer. Det kan fx ske ved, at man i butikkerne undlader at placere alkoholholdige produkter ved siden af slik, chips eller andre varer, der appellerer til børn og unge, eller i nærheden af kasserne, hvor kunder står i kø.

Hvis I allerede nu qua jeres viden om, hvad der er praktisk muligt, og hvor og hvordan placering af varer i butikker kan påvirke salget, har konkrete forslag til, hvordan I kan begrænse eksponeringen over for børn og unge, bedes I sende dem til ministeriet forud for mødet.

Ministersekretariatet i Indenrigs- og Sundhedsministeriet vil kontakte med jer med henblik på at få sat et møde op.

Jeg ser frem til at mødes og drøfte, hvordan vi kan samarbejde om at mindske de unges forbrug af sundhedsskadelige produkter som alkohol.

Med venlig hilsen

Sophie Løhde