



## Skatteministeriet

6. december 2024  
J.nr. 2024 - 8872

Til Folketinget – Sundhedsudvalget

Vedrørende L 53 - Forslag til Lov om ændring af lov om tobaksvarer m.v. og forskellige andre love. (Tredje og sidste del af udmøntning af forebyggelsesplanen målrettet børn og unge – tobak, nikotin og alkohol).

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 39 af 3. december 2024. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra ikkemedlem af udvalget Steffen W. Frølund (LA).

Rasmus Stoklund

/ Matilde Roi Fischer



## Spørgsmål

Skatteministeren bedes oplyse sit skøn for det statslige provenu ved en nikotingrænse på henholdsvis 9 og 11 mg pr. nikotinpose med henblik på at uddybe svar på spørgsmål 3, hvoraf det fremgår, at en nikotingrænse på 9 mg vil indbringe 5 kr. mindre pr. dåse end en nikotingrænse på 11 mg.

## Svar

Provenuet fra afgiften på nikotinprodukter (dvs. nikotinposer) udgjorde ca. 300 mio. kr. i 2023. Afgiften på nikotinprodukter blev den 1. juli 2024 forhøjet fra 5,5 øre til 10 øre pr. mg nikotin. I den forbindelse blev det skønnet, at afgiftsforhøjelsen ville medføre et merprovenu efter tilbageberegning og adfærd på ca. 40 mio. kr. i 2024 (2024-niveau) og ca. 120 mio. kr. årligt herefter.

Der er betydelig variation i nikotinkoncentrationen og antallet af nikotinposer i en dåse samt prisen på de dåser, der er på markedet. I forbindelse med afgiftsforhøjelserne, som var en del af forebyggelsesplanen, blev det derfor beregningsteknisk antaget, at en typisk dåse i dag indeholder 20 nikotinposer med en koncentration på 11 mg nikotin pr. pose.

En nikotingrænse på 9 mg nikotin vil medføre, at der skal betales ca. 5 kr. mindre i afgift (inkl. moms) på en dåse nikotinposer, der i dag indeholder 20 poser med 11 mg nikotin pr. pose. For nikotinposer der allerede i dag indeholder højst 9 mg nikotin pr. pose, vil der skulle betales det samme i afgift.

Afgiften pr. mg nikotin er dog uændret, og Skatteministeriet har ikke grundlag for at vurdere, i hvilket omfang indførelsen af en grænse for nikotinindholdet i nikotinposer medfører, at forbrugerne køber det samme antal dåser og derved reducerer deres samlede nikotinforgbrug, og i hvilket omfang de opretholder deres samlede forbrug af nikotin ved at købe flere dåser. Skatteministeriet har således heller ikke grundlag for at vurdere de provenumæssige konsekvenser af eventuelle adfærdsændringer.