



Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVS MINISTEREN

13. januar 2025

Besvarelse af spørgsmål 3 ad L 26 stillet af Erhvervsudvalget den 5. december 2024 efter ønske fra Karina Lorentzen Dehnhardt (SF).

ERHVERVS MINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Vil ministeren redegøre for, hvornår man er startet på at kigge på de nævnte problematikker om EU-retten og markedsføringsloven, herunder hvor mange møder, der er afholdt om dem – henholdsvis med og uden branchen – og hvornår?

Tlf. 33 92 33 50

Fax 33 12 37 78

CVR-nr. 10 09 24 85

EAN nr. 5798000026001

em@em.dk

www.em.dk

Svar:

Regeringen overvejer løbende om markedsføringsreglerne er tidsvarende, og om der er behov for at justere dem. Det gælder særligt ift. virksomhedernes stigende brug af influencermarkedsføring.

Jeg har i den forbindelse afholdt møder med en række udvalgte influencere, influencerbureauer og erhvervslivet. Formålet med møderne var at starte en dialog med virksomheder og influencere om problemstillingen, og for at understrege deres ansvar over for børn og unge.

Derfor er jeg også glad for, at Forbrugerombudsmanden i oktober 2024 har indskærpet at influencere, hvis de er erhvervsdrivende, er omfattet af markedsføringsloven på linje med andre virksomheder, og at alt indhold, som de lægger på sociale medier, derfor skal overholde markedsføringsreglerne. Forbrugerombudsmandens afgørelser har tydeliggjort, at markedsføringsloven giver en god beskyttelse af børn og unge ift. influencermarkedsføring.

Med venlig hilsen

Morten Bødskov