



**ERHVERVS MINISTEREN**

13. januar 2025

**Besvarelse af spørgsmål 8 ad L 26 stillet af Erhvervsudvalget den 17. december 2024 efter ønske fra Rosa Lund (EL).**

**Spørgsmål:**

Vil ministeren – idet ministeren under 1. behandlingen oplyste, at ministeriet har igangsat en undersøgelse af markedsføringsreglerne – uddybe, hvilke emner der indgår i undersøgelsen, og hvad tidsplanen for arbejdet med undersøgelsen er?

**Svar:**

Regeringen har stort fokus på udfordringerne med børn og unges mistrivsel, samt de mulige årsager hertil, herunder brugen af digitale platforme. Regeringen ser derfor bredt på denne problematik, og har igangsat en række undersøgelser, der vedrører børn og unges trivsel og brug af digitale platforme, bl.a. i regi af Trivselskommissionen.

Jeg henviser til svar på spørgsmål 2 ad L 26 og spørgsmål 3 ad L 26 for en gennemgang af undersøgelserne.

Med venlig hilsen

Morten Bødskov

**ERHVERVS MINISTERIET**

Slotsholmsgade 10-12  
1216 København K

Tlf. 33 92 33 50  
Fax 33 12 37 78  
CVR-nr. 10 09 24 85  
EAN nr. 5798000026001  
em@em.dk  
www.em.dk