



Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVS MINISTEREN

13. januar 2025

Besvarelse af spørgsmål 7 ad L 26 stillet af Erhvervsudvalget den 5. december 2024 efter ønske fra Karina Lorentzen Dehnhardt (SF).

ERHVERVS MINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Vil ministeren redegøre for, om det stadig er Erhvervsministeriets opfattelse, at 1) lovforslaget vil kunne bidrage til at reducere kropspres, og at 2) en mærkningsordning er effektiv, selvom der gælder et afsenderlandsprincip?

Tlf. 33 92 33 50

Fax 33 12 37 78

CVR-nr. 10 09 24 85

EAN nr. 5798000026001

em@em.dk

www.em.dk

Svar:

Erhvervsministeriet vurderede i 2022 i forbindelse med lovforslaget L 14, folketingsåret 2022-23 (1. samling), at en mærkningsordning for retoucherede reklamebilleder og reklamefilm ville kunne være med til at skabe gennemsigtighed omkring brugen af retoucheret reklame og bidrage til at bevidstgøre forbrugerne om, at fremstillingen af personerne i reklamen afviger fra, hvordan personerne ser ud i virkeligheden. Erhvervsministeriet vurderede, at en sådan ordning måtte formodes at bidrage til at reducere det kropspres, der er i forbindelse med urealistiske kropsidealer. Erhvervsministeriet vurderede i samme forbindelse, at en sådan ordning ville have en effekt på trods af, at afsenderlandsprincippet finder anvendelse.

Erhvervsministeriet har ikke siden 2022, i forbindelse med lovforslaget L 14, folketingsåret 2022-23 (1. samling), foretaget en ny vurdering af en mærkningsordning for retoucherede reklamebilleder og reklamefilm.

Med venlig hilsen

Morten Bødskov