



# FOLKETINGET

## Erhvervsudvalget

**Til:** Erhvervsministeren

**Dato:** 5. december 2024

Udvalget udbeder sig ministerens besvarelse af følgende spørgsmål:

### L 26

Forslag til lov om ændring af lov om markedsføring. (Indførelse af mærkningsordning for retoucherede reklamebilleder og reklamefilm).

Af Karina Lorentzen Dehnhardt (SF) m.fl.

### Spørgsmål 7

Vil ministeren redegøre for, om det stadig er Erhvervsministeriets opfattelse, at 1) lovforslaget vil kunne bidrage til at reducere kropspres, og at 2) en mærkningsordning er effektiv, selvom der gælder afsenderlandsprincip?

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra ikkemedlem af udvalget (MFU) Karina Lorentzen Dehnhardt (SF).

Svar bedes sendt elektronisk til spørgeren på [Karina.Dehnhardt@ft.dk](mailto:Karina.Dehnhardt@ft.dk) og til [lov@ft.dk](mailto:lov@ft.dk).

På udvalgets vegne  
Louise Elholm  
formand