



## Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVS MINISTEREN

13. januar 2025

### Besvarelse af spørgsmål 4 ad L 26 stillet af Erhvervsudvalget den 5. december 2024 efter ønske fra Karina Lorentzen Dehnhardt (SF).

ERHVERVS MINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12  
1216 København K

#### Spørgsmål:

Vil ministeren redegøre for, om influencere ikke allerede er omfattet af lovforslaget, jf. at Forbrugerombudsmanden allerede har udtalt, at influencere er erhvervsvirksomheder og derfor omfattet af markedsføringsloven? Vil ministeren redegøre for, hvilke nye problematikker der undersøges i relation til lovforslaget?

Tlf. 33 92 33 50

Fax 33 12 37 78

CVR-nr. 10 09 24 85

EAN nr. 5798000026001

em@em.dk

www.em.dk

#### Svar:

Spørgsmålet forstås sådan, at der henvises til SF's eget lovforslag, som er fremsat den 2. oktober 2024.

Det er Erhvervsministeriets forståelse, at SF's lovforslag også vil omfatte influencere i det omfang, at de anses som erhvervsdrivende. Ifølge Forbrugerombudsmanden vil influencere typisk være erhvervsdrivende i markedsføringslovens forstand, men det vil altid bero på en konkret vurdering. Det betyder at alt indhold, som influencere lægger på sociale medier derfor skal overholde markedsføringsreglerne. Vurderingen af om reglerne i et konkret tilfælde er overtrådt, hører under Forbrugerombudsmanden og i sidste instans domstolene.

Jeg henviser i øvrigt til min besvarelse af spørgsmål 2 ad L 26.

Med venlig hilsen

Morten Bødskov