



FOLKETINGET

Erhvervsudvalget

Til: Erhvervsministeren
Dato: 5. december 2024

Udvalget udbeder sig ministerens besvarelse af følgende spørgsmål:

L 26

Forslag til lov om ændring af lov om markedsføring. (Indførelse af mærkningsordning for retoucherede reklamebilleder og reklamefilm).
Af Karina Lorentzen Dehnhardt (SF) m.fl.

Spørgsmål 2

Vil ministeren redegøre for de problematikker, som ministeren nævnte under 1. behandlingen den 3. december, der skal undersøges i forhold til EU-retten? I forlængelse heraf, vil ministeren oplyse, om Norge, som danner baggrund for lovforslaget, ikke allerede har undersøgt det? Endeligt bedes ministeren redegøre for, hvordan Frankrig har kunne lavet et forslag om mærkning af retoucherede reklamer uden problemer med EU-retten?

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra ikkemedlem af udvalget (MFU) Karina Lorentzen Dehnhardt (SF).

Svar bedes sendt elektronisk til spørgeren på Karina.Dehnhardt@ft.dk og til lov@ft.dk.

På udvalgets vegne
Louise Elholm
formand