



Folketingets Udvalg for Digitalisering og It

Stormgade 2-6
1470 København K
Telefon 72 28 24 00
digmin@digmin.dk

Sagsnr.
2024 - 3374

Doknr.
118455

Dato
17-02-2025

Svar på spørgsmål fra Alexander Ryle (LA) stillet den 20. januar 2025.

Spørgsmål nr. 4:

”Vil ministeren oplyse, hvorvidt de i beslutningsforslag B 95 fremsatte forslag om at indføre skærpede regler for dataindsamling fra mindreårige samt et forbud mod personaliseret markedsføring rettet mod børn og unge under 18 år allerede er omfattet af gældende lovgivning som følge af Digital Services Act?”

Svar:

Beslutningsforslag B 95 indeholder, ud over hovedforslaget, nogle alternative ideer. Den første af disse er at ”pålægge udbydere af disse platforme at implementere restriktioner, der beskytter unge brugere for at kunne operere på dansk grund (fx begrænsninger i daglig brugstid, skærpede regler for dataindsamling fra mindreårige og forbud mod personaliseret markedsføring rettet mod børn og unge under 18 år.)”.

Disse forhold er i nogen udstrækning allerede blevet gennemført i forordningen om digitale tjenester (DSA). Efter DSA må onlineplatforme f.eks. ikke vise reklamer baseret på profilering, der bruger personoplysninger om tjenestemodtageren, hvis de med rimelig sikkerhed er klar over, at tjenestemodtageren er mindreårig. DSA stiller desuden krav om, at der på platforme der er tilgængelig for mindreårige er passende og forholdsmæssige foranstaltninger, der sikrer et højt niveau af privatlivets fred, tryghed og sikkerhed for mindreårige.

Med beslutningsforslaget rejses her en væsentlig pointe. Det er bekymrende, hvis de sociale medie-platforme ikke følger reglerne, som følger af eksempelvis DSA. Derfor er det også et område, vi bør holde øje med.

Med venlig hilsen
Caroline Stage