



Folketingets Erhvervsudvalg
Christiansborg
1240 København K

Erhvervsudvalget har ved brev af 13. februar 2025 i relation til B 52 om forslag til folketingsbeslutning om at skabe lovhjemmel for kommunerne til at opkræve en turismeafgift bedt om min besvarelse af følgende spørgsmål:

Vil ministeren oplyse nøgletal for kommunernes reelle direkte indtjening på turisme? Der ønskes en opgørelse over, hvor meget direkte indtjening i egen kommunekasse de fem største turistkommuner i Danmark har haft de seneste otte år. Såfremt ministeriet ikke selv ligger inde med oplysningerne, bedes ministeren indhente disse fra kommunerne.

Svar:

De fem største turismekommuner målt på turismeforbrug og turismeskabt kommuneskatteprovenu er København, Varde, Aarhus, Ringkøbing-Skjern og Bornholm. Vedlagte bilag 1 indeholder et overblik over de direkte turismeafledte kommuneskatter i mio. kr. i de fem kommuner i årene mellem 2019 og 2022, jf. tabel 1. Ud af de fem kommuner var det direkte turismeafledte skatteprovenu i 2022 størst i Københavns Kommune med lige over 1 mia. kr. i alt og mindst i Bornholms Regionskommune med i alt 168 mio. kr. Ses der dertil på de samlede turismeafledte kommuneskatter inklusive indirekte og inducerede effekter, er turismens betydning større. For København og Bornholm er det samlede turismeafledte skatteprovenu hhv. 81% og 68% større, jf. tabel 2.

Opgørelserne er resultat af kørsler på den regionale ligevægtsmodel LINE som konsekvensberegning af turismeforbruget i kommunerne og er gennemført af Center for Regional- og Turismeforskning i samarbejde med VisitDenmark. Grundet dataopdateringer og metodeændringer forefindes der alene sammenlignelige tal for perioden 2019-2022. Det bemærkes, at der kan være forskelle mellem de modelbereggede estimater og kommunernes faktiske skatteprovenu.

For at understøtte bæredygtig vækst og udvikling af det danske turismeerhverv har regeringen offentliggjort en national turismestrategi, der sætter ambitiøse målsætninger for dansk turisme frem mod 2030 på tværs af økonomisk, social og miljømæssig bæredygtighed. Som en del af strategien er der samtidig iværksat en række indsatser, der skal bidrage til at sikre bæredygtig vækst i dansk turisme året rundt og i hele landet.

Morten Dahlin

/ Karin Ellen Kragshave

Bilag 1 - Skatteprovenu

Frederiksholms Kanal 21
1220 København K
www.blkm.dk

Telefon 3392 3390
e-post km@km.dk

Akt nr.: 472555

Dato: 5. marts 2025