
Svag konkurrence på det danske lademarked for elbiler risikerer at bremse den grønne omstilling af transportsektoren

Deputation 19. november 2024 kl. 13.45



Introduktion til Circle K Danmark

Fremtidens tankstation

- Vision om at blive verdens førende destination for Convenience og mobility
- 2.728 medarbejdere i Danmark
- 436 lokationer i Danmark
- Mere end 16.700 butikker og stationer og ca. 149.000 ansatte i 31 forskellige lande rundt om i verden.

Mål og ambitioner:

- 500 lynladepladser på 100 stationer i Danmark i 2024
- 2000 lynladepladser i Danmark i 2030 – med planlagte investeringer for mere end 2 mia. kr.
- I 2045 skal brændstoffer på Circle K stationer være 100% klimaneutrale



Circle K investerer tungt i den grønne omstilling – og forsøger at gøre opmærksom på udfordringerne



BØRSEN.



08.02.2024 | kl. 14.30 INFRASTRUKTUR

Circle K investerer 1 mia. kr. i ladestandere

Samtidig sender kæden af tankstationer millioner mod ommøblering af butikkerne for at håndtere og kapitalisere på den voksende skare af kunder, der venter på, at bilen lader op.

Circle K støtter særligt ladeforbud: "Man skal ikke binde folk"

Det foreslåede forbud har ellers fået en hård medfart af flere brancheaktører.

Markedet for elbiler og ladepunkter er i kraftig vækst – men svært for forbrugerne

- Salget af elbiler og opsætningen af ladepunkter er i kraftig vækst. Det er positivt, men det stiller samtidigt nye og store krav til infrastrukturen – og leverandørerne.
- De mange nye forhold på markedet gør det til et komplekst marked, og det er svært for forbrugerne at orientere sig og forstå de muligheder, som de har på lademarkedet.
- Derfor skal det politisk sikres, at forbrugerne føler sig trygge og oplyste i deres valg af lademulighed.



Svag konkurrence karakteriserer markedet for opladning af elbiler i dag



Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen, analyse (dec. 2023)

- Konkurrencerådet konkluderer i deres store analyse af Konkurrencen på markedet for opladning af elbiler, **at konkurrencesituationen ikke er velfungerende på det danske lademarked.**
- Markedet beskrives som **uigennemskueligt, dyrt og besværligt** for forbrugerne.

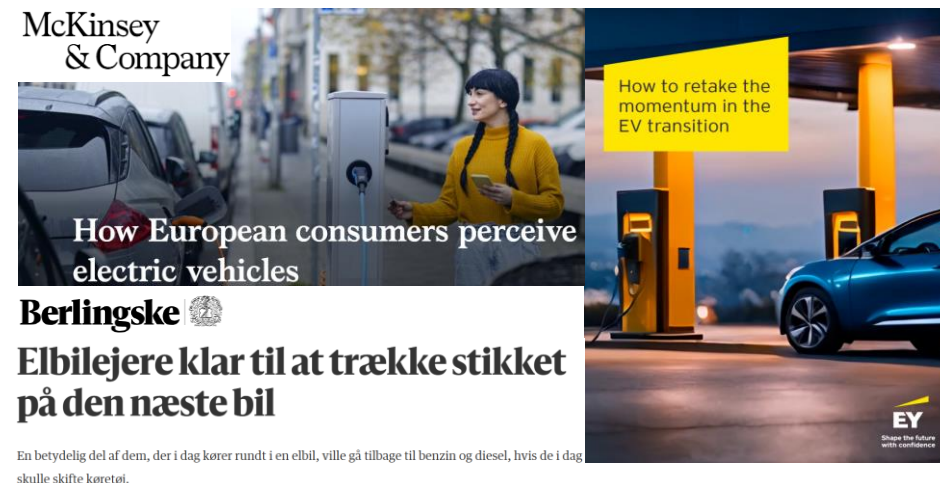
Klimarådets Statusrapport 2024 (feb. 2024)

- Klimarådet fremhæver, at en manglende konkurrence på lademarkedet kan påvirke overgangen fra fossildrevet biler til elbiler negativt og **dermed bremse den grønne udvikling.**
- Klimarådet opfordrer i rapporten bl.a. til, at **”regeringen bør sikre et transparent og konkurrencepræget marked for opladning af elbiler.”**

Nye rapporter konkluderer, at elbilister overvejer at skifte *fra elbiler tilbage til* fossildrevet biler samt fortsatte bekymringer om gennemsigtheden på markedet

McKinsey & Company "How European consumers perceive electric vehicles" (august 2024)

- Rapporten konkluderer, at **29. pct. af de bilejere**, der i dag kører i elbil, hellere vil – som situationen er i dag – skifte tilbage til en bil med traditionel forbrændingsmotor. **I Europa er andelen 19 pct.** af de nuværende elbilsejere.



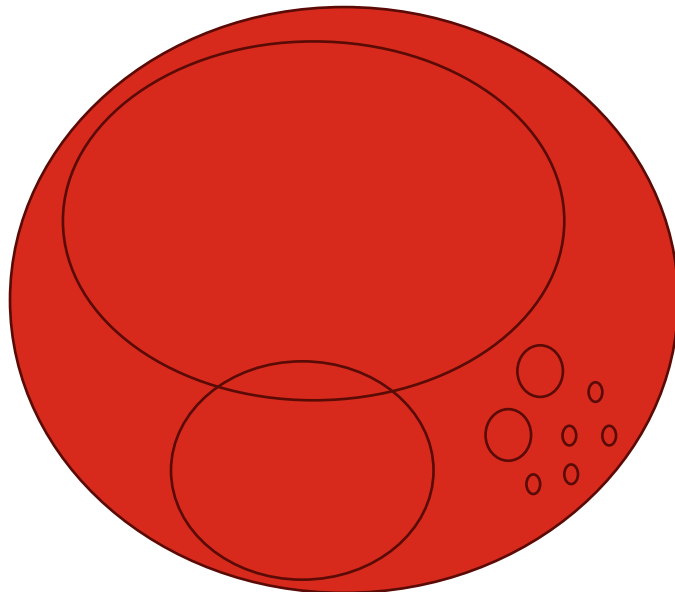
EY "How to retake the momentum in the EV transition (sep. 2024)

- I rapporten konkluderes det bl.a., at **ca. en tredjedel af de adspurgte danskere bekymrer sig for dyre priser på opladning af deres elbil.**
- **"Elbilmarkedet kan stadig være lidt en jungle for forbrugerne, fordi det ikke er lige så gennemsigtigt som benzin- og dieselmarkedet. Man er vant til at vide, hvad der kommer ud af tankstanderen, og prisen er tilgængelig."**
– Christoffer Husted Rasmussen, partner i EY-Parthenon og medforfatter til rapporten (MobilityWatch d. 18. september 2024)

Risiko for at 1-2 udbydere vil låse markedet i fremtiden

Forbrugerne vil tabe ved manglende konkurrence på markedet – både i morgen og i 2030

- I dag er lademarkedet kendetegnet ved svag konkurrence og monopollignende forhold (jf. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen).



Lademarkedet i Danmark



Circle K anbefaler

Forbrugere på lademarkedet skal kunne benytte alle offentligt tilgængelige ladepunkter og betale ad hoc for opladning med et betalingskort

Der bør skabes lovgrundlag for, at alle offentlige tilgængelige ladepunkter skal kunne benyttes af forbrugerne uagtet en eventuel tilknytning via abonnement, serviceaftale eller andet med en anden operatør. Hertil skal betalingen for opladning kunne foretages med et betalingskort.



Circle K anbefaler

Lademarkedet i Danmark skal være transparent og overskueligt for forbrugerne

Lademarkedet adskiller sig fra det traditionelle brændstofmarked med mulighed for både ude- og hjemmeopladning, serviceaftaler og nye betalingsmodeller med bl.a. apps og ladebrikker. Derfor skal det politisk sikres, at forbrugerne føler sig trygge og oplyste i deres valg af lademulighed. Hertil bør der stilles krav til operatørerne om fuld transparens om priser for opladning.



Circle K anbefaler

Bundling af ydelser på hjemme- og udeopladning er uhensigtsmæssigt og bør forbydes

Bundling af ydelser på hjemme- og udeopladning medfører en større uigennemsigtighed på markedet for forbrugerne og forekommer konkurrenceforvridende. Derfor bør det besluttes politisk, at Konkurrencerådets anbefaling om at indføre et midlertidigt forbud mod bundling implementeres enslydende.



Opsummering

- Det er afgørende, at der sikres en **større gennemsigtighed** og en **velfungerende konkurrence** på lademarkedet, hvis vi skal fremskynde udrulningen af elbiler.
- Hvis forbrugerne føler sig utrygge i beslutningsprocessen, risikerer vi, at den svage konkurrence på markedet vil bremse den grønne omstilling.
- Endvidere bør markedet for opladning af ellastbiler indrettes efter erfaringer gjort på elbilsmarkedet – så der sikres en sund konkurrence fra start.

Forbrugere på lademarkedet skal kunne benytte alle offentligt tilgængelige ladepunkter og betale ad hoc for opladning med et betalingskort

Der bør skabes lovgrundlag for, at alle offentlige tilgængelige ladepunkter skal kunne benyttes af forbrugerne uagtet en eventuel tilknytning via abonnement, serviceaftale eller andet med en anden operatør. Hertil skal betalingen for opladning kunne foretages med et betalingskort.

Lademarkedet i Danmark skal være transparent og overskueligt for forbrugerne

Lademarkedet adskiller sig fra det traditionelle brændstofmarked med mulighed for både ude- og hjemmeopladning, serviceaftaler og nye betalingsmodeller med bl.a. apps og ladebrikker. Derfor skal det politisk sikres, at forbrugerne føler sig trygge og oplyste i deres valg af lademulighed. Hertil bør der stilles krav til operatørerne om fuld transparens om priser for opladning.

Bundling af ydelser på hjemme- og udeopladning er uhensigtsmæssigt og bør forbydes

Bundling af ydelser på hjemme- og udeopladning medfører en større uigennemsigtighed på markedet for forbrugerne og forekommer konkurrenceforvridende. Derfor bør det besluttet politisk, at Konkurrencerådets anbefaling om at indføre et midlertidigt forbud mod bundling implementeres enslydende.



Tak for jeres tid

Der er nu mulighed for at stille spørgsmål