



Folketingets Miljø- og Fødevareudvalg
Christiansborg
1240 København K

Den 5. februar 2025

Hermed sendes besvarelse af spørgsmål nr. 336 (Alm. del), som Folketingets Miljø- og Fødevareudvalg har stillet til ministeren for fødevarer, landbrug og fiskeri den 9. januar 2025. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Hans Kristian Skibby (DD).

Spørgsmål nr. 336 (Alm. del) fra Folketingets Miljø- og Fødevareudvalg

”Vil ministeren bekræfte, om det er korrekt, at EU tillader, at drikkevarer med op til 0,5 pct. alkoholindhold kan markedsføres som ”alkoholfri,” og vil ministeren redegøre for, hvilke initiativer der er sat i værk for at sikre tydeligere og mindre forvirrende mærkning, så forbrugere – herunder personer, der af sundhedsmæssige årsager ikke kan tåle alkohol – bedre kan træffe informerede valg?”

Svar

Der er i EU ikke fastsat harmoniserede grænseværdier for anprisningen ”alkoholfri”.

Fødevarestyrelsen anbefaler, at alkoholindholdet i drikkevarer, der anpriseres med ”alkoholfri”, er tæt på nul, og at indholdet af alkohol ikke overstiger 0,5 vol. %. Denne anbefaling er på linje med praksis i en række andre EU-lande, og er bl.a. fastsat fordi 0,5 %-grænsen gør det muligt for selv mindre bryggerier uden raffineret udstyr at lave velmagende øl med lavt alkoholindhold. Anprisningen ”alkoholfri” kan derfor bruges på drikkevarer, som normalt indeholder alkohol, men hvor alkohol er fjernet, eller på drikkevarer, som er produceret på en måde, som kun danner en meget begrænset mængde alkohol. Anvendelse af anprisningen ”alkoholfri” må ikke være vildledende.

Anvendelse af anprisningen ”alkoholfri” udløser dog krav om næringsdeklaration samt krav om angivelse af den samlede mængde af alkohol pr. 100g/100 ml. Det betyder, at forbrugerne skal have oplysninger om det reelle alkoholindhold, såfremt et produkt, der markedsføres som ”alkoholfrit”, indeholder en mindre mængde alkohol.

Jacob Jensen

/

Peter Hallenberg