



Folketingets Miljø- og Fødevareudvalg
Christiansborg
1240 København K

J.nr. 2024 - 7325
Den 27. januar 2025

Hermed sendes besvarelse af spørgsmål nr. 277 (Alm. del), som Folketingets Miljø- og Fødevareudvalg har stillet til ministeren for fødevarer, landbrug og fiskeri den 19. december 2024. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Søren Egge Rasmussen (EL).

Spørgsmål nr. 277 (Alm. del) fra Folketingets Miljø- og Fødevareudvalg

"Vurderer ministeren, at det er i tråd med fødevareinformationsforordningen at markedsføre svinekød med et navn og et idyllisk billede af en gård på etiketten, hvor der slet ikke opdrættes svin? Der henvises til at supermarkedskæden Lidl markedsfører svinekød under navnet Vilstrupgård jf. artiklen "Supermarked bruger fiktiv gård til at sælge grisekød", nyheder.tv2.dk, den 12. december 2024"

Svar

Til brug for besvarelsen af spørgsmålet har jeg indhentet en udtalelse fra Fødevarestyrelsen, der har oplyst følgende:

"Ifølge fødevareinformationsforordningen er det forbudt at vildlede forbrugerne ved markedsføring af fødevarer. Hvorvidt markedsføringen af et produkt er vildledende for forbrugeren beror altid på en konkret vurdering med udgangspunkt i en almindeligt oplyst, rimelig opmærksom og velunderrettet gennemsnitsforbruger. Denne vurdering foretages ud fra den samlede markedsføring, herunder både ord, illustrationer, billeder, farver m.fl. samt den faktiske præsentation af fødevaren og virksomhedens dokumentation for den anvendte markedsføring.

Det kan ikke på det foreliggende grundlag vurderes, hvorvidt markedsføringen i den konkrete sag er i overensstemmelse med reglerne i fødevareinformationsforordningen"

Jacob Jensen

/

.....
Peter Hallenberg