



Kulturministeren

Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K

Tlf : 33 92 33 70
E-mail : kum@kum.dk
Web : www.kum.dk

Folketingets Kulturudvalg
Christiansborg
1240 København K

13. februar 2025

Folketingets Kulturudvalg har, efter ønske fra Katrine Daugaard (LA), stillet mig følgende spørgsmål nr. 96 (alm. del), som jeg hermed besvarer.

Spørgsmål:

Ifølge Kim Pedersens rapport om Det Danske Filminstituts virke, er det efterhånden flere år siden, at Det Danske Filminstitut har kunnet imødekomme de politiske partiers mål fra Filmaftalen til det gennemsnitlige antal tilskuere på top 10 og dansk films markedsandel. Hvilke initiativer har Kulturministeriet og Det Danske Filminstitut igangsat for at kunne imødekomme de politiske partiers mål? Mener ministeren, at målene er urealistiske? Hvis ikke, hvad vil han gøre for at sikre, at de nås, og vil han i denne sammenhæng stille flere krav til DFI eller fonde, aktører eller lignende, der modtager offentlige midler? Der henvises til KUU alm. del – bilag 88.

Svar:

Dansk film er med til at binde os sammen som land og befolkning, og de fleste af os sætter pris på at se dansk indhold. Det er noget, vi skal værne og støtte op om, og regeringen har derfor taget flere initiativer på området.

Med medieaftalen, filmaftalen og finansloven for 2024 sikrede regeringen og forligspartierne på både kort og langt sigt et økonomisk boost af dansk indhold. Fra i år – 2025 – forventes et varigt løft fra provenu fra kulturbidraget på knap 100 mio. kr. årligt. Og fra 2026 er der afsat 125 mio. kr. til en dansk produktionsrabat. Samlet gør det, at der er lagt et godt fundament for at fremtidssikre dansk film.

For så vidt angår de konkrete mål for filmstøtten, der er fastsat i filmaftalen, har jeg indhentet bidrag fra DFI, der har oplyst følgende, som jeg kan henholde mig til.

"Det er ikke korrekt, at målet om en gennemsnitlig markedsandel på 29 pct. ikke er blevet indfriet i filmaftaleperioden 2019-2023, hvor målet blev indført. Målopgørelsen viser, at dansk film i perioden havde en markedsandel i Danmark på gennemsnitlig 34 pct., hvorfor målet er opfyldt.

For så vidt angår målet om bedst sælgende titler og udbredelse, er det Filminstituttets vurdering, at målet samlet er opfyldt i 2019, 2020, 2021 og delvist opfyldt i 2022, jf. årsrapporterne de enkelte år. Det skyldes bl.a., at målet samlet set er opfyldt i perioden ud fra en gennemsnitsbetragtning over solgte billetter og udbredelse. Samme konklusion nås i opsamlingen på Filmaftalens effekter, som blev sendt til kulturordførerne i august 2023.

Filminstituttet er tydeligt opmærksom på de politisk fastsatte mål i Filmaftalerne og arbejder målrettet for at indfri forventningerne til dansk film. Det er Filminstituttets samlede konklusion, at de enkelte års resultater varierer – både i forhold til salgstal og deltagelse i festivaler og konkurrencer i hele verden.”

Jeg henviser desuden til min besvarelse af KUU alm. del spm. 95 fsva. DFI's realisering af de politisk aftalte mål. Dertil vedlægger jeg til Kulturudvalgets orientering DFI's opsamling på Filmaftalens effekter 2019-2023.

Endelig vil jeg henlede Kulturudvalgets opmærksomhed på, at målene for antal støttede film og omfanget af støtte til den enkelte film, jf. filmaftalen 2024-2027, vil blive drøftet i filmforligskredsen, når provenuet for kulturbidragsordningen er kendt.

Med venlig hilsen

Jakob Engel-Schmidt