



Folketingets Kulturudvalg
Christiansborg
1240 København K

Kulturministeren

Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K

Tlf : 33 92 33 70
E-mail : kum@kum.dk
Web : www.kum.dk

13. februar 2025

Folketingets Kulturudvalg har 16. januar 2025, efter ønske fra Katrine Daugaard (LA), stillet mig følgende spørgsmål nr. 95 (alm. del), som jeg hermed besvarer.

Spørgsmål:

Vil ministeren kommentere Kim Pedersens rapport om Det Danske Filminstituts virke, og redegøre for, om han finder tallene retvisende, jf. KUU alm. del – bilag 88?

Svar:

Jeg sætter pris på, at der er fokus på de mål og initiativer, som vi har aftalt politisk med filmaftalen. I forhold til de konkrete tal, og hvorvidt de er retvisende, har jeg indhentet bidrag fra DFI, der har oplyst følgende, som jeg kan henholde mig til:

"I spørgsmål 95 henvises der til KUU alm. del – bilag 88, hvori der omtales politiske målsætninger fra Filmaftalerne 2019-2023 og 2024-2027. Der står følgende i bilag 88:

- i) Danske filmproduktioner skal i gennemsnit over aftaleperioden have en markedsandel på minimum 29 % af antal solgte billetter i danske biografer.*
- ii) Hvert år skal mindst 10 danske film være set af et samlet publikum på over 1.000.000 på tværs af relevante platforme eksempelvis biograf, video eller mindst 250.000 solgte billetter i gennemsnit for de 10 bedst sælgende film.*

Dele af formuleringen af mål ii) i bilag 88 indeholder udeladelser af målkrav. Den korrekte formulering af mål ii) vedr. solgte billetter og udbredelse på tværs af platforme i Filmaftale 2019-2023 er:

- iii) Hvert år skal mindst 10 danske film være set af et samlet publikum på over 1.000.000 på tværs af relevante platforme eksempelvis biograf, video on demand, tv, efter 36 måneder, eller mindst 250.000 solgte billetter i gennemsnit for de 10 bedst sælgende film.*

Der er behov for at præcisere, at intentionen med mål iii) både er at måle salg og udbredelse over tid, dvs. i hvilket omfang dansk film når publikum og udviklingen heri. Opgørelse af salg kan således ikke stå alene i målvurderingen.

I Filmaftale 2024-2027 indgår kun en del af ovennævnte mål ii) og er formuleret således: iv) Hvert år skal de 10 bedst sælgende danske film i gennemsnit sælge mindst 250.000 billetter i danske biografer.

Ad markedsandel

Danske films markedsandel opgøres som et samlet årligt gennemsnit over aftaleperioden. I aftaleperiode 2019-2023 udgjorde danske films markedsandel i Danmark årligt i gennemsnit 34 pct. og er således opfyldt.

I bilag 88 stilles der spørgsmål ved at benytte billetsalg som måltal, frem for omsætning. Det Danske Filminstituts støtteordninger vægter kunst og kultur i højere grad end forretning, og i det lys anses det vigtigere at tælle, hvor mange publikummer de støttede film når, frem for filmenes omsætning. Billetsalg som opgørelsesparameter benyttes også af Danmarks Statistik i deres opgørelse der går tilbage til 1976, ligesom øvrige europæiske lande også benytter antal billetter til opgørelse af markedsandel. Filminstituttet har kun kendskab til Storbritannien, der benytter omsætning som eneste opgørelsesmetode. Billetantal er i øvrigt neutral over tid, dvs. uafhængig af pris- og lønudvikling og kan fx også sammenlignes med seertal, museumsbesøgende og lignende.

Af bilag 88 er det synspunktet, at Filminstituttet bevidst "snyder" ved at medregne fribilletter i opgørelserne. Filminstituttet benytter opgørelser der leveres fra filmdistributørerne i Foreningen af Filmudlejere i Danmark (FAFID), som selv benytter samme tal i opgørelser og kommunikation med branche og publikum. Så snart validerede opgørelser udgives fra Danmarks nationale statistikmyndighed, Danmarks Statistik, benyttes disse i kommunikation til branche og publikum. Dette har været officiel og anerkendt tilgang gennem årrækker.

Endelig bør det tilføjes, at dokumentationen for billetsalget for de 10 mest sete film årligt i bilag 88, undlader at bemærke, at Danmarks Statistik ikke har inkluderet billetsalg i 2024 på film med premiere i 2023. Eksempelvis er 'Nattevagten: Dæmoner går i arv' angivet med et billetsalg på 129.428, mens den samlet solgte 246.000 ifølge Foreningen af Filmudlejere i Danmark (FAFID). Det skyldes, at filmen havde premiere lige inden årsskiftet, så en væsentlig del af filmens billetsalg indgår først i den kommende opdatering fra Danmarks Statistik.

Ad bedst sælgende titler og udbredelse – Filmaftale 2019-2023

Forligsparterne definerede målet todelt således, at der også måles på filmenes udbredelse ud over biografen. Dette afspejler udbredelse i mere bred forstand det samlede liv for støttede film. Film når ofte et bredere udsnit af befolkningen efter biografvinduet, bl.a.

gennem visninger på tv. Målet indebærer, at bl.a. tv-visninger og video on demand-plat-forme medregnes i opgørelsen. Derudover skal udbredelse ses inden for en periode på 36 måneder fra premiere, ej snævert i den periode, filmen vises i biograferne eller i filmens premiereår.

Målet opgøres fra 2022, jf. note herom i Filmaftalen, hvilket betyder, at målsætningen er 20 film i aftaleperioden. Filminstituttets opgørelser viser, at i alt syv titler har haft en udbredelse på over 1.000.000 publikummer. Filmtitler har ofte et "langt liv", forlænget af øget digital adgang, hvorfor udbredelsen derfor skal ses i lyset af en længere periode end biografvisninger. Resultatet bør ses i det perspektiv.

For så vidt angår et billetsalg på mindst 250.000 billetter solgt i gennemsnit for de 10 bedst sælgende titler, så viser opgørelsen, at det lykkedes at indfri målet i 2020 (325.622), mens 2019 (237.102), 2021 (241.299) og 2022 (241.960) kom tæt på. I 2023 og 2024 var gennemsnitstallet på omkring 200.000 og er dermed ikke helt opfyldt.

Henset til den samlede periode med corona, anses resultatet for tilfredsstillende."

Med venlig hilsen

Jakob Engel-Schmidt