



Kulturministeren

Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K

Tlf : 33 92 33 70
E-mail : kum@kum.dk
Web : www.kum.dk

Folketingets Kulturudvalg
Christiansborg
1240 København K

22. januar 2025

Folketingets Kulturudvalg har den 19. december 2024 stillet mig følgende spørgsmål nr. 89 (alm. del), som jeg hermed besvarer.

Spørgsmål:

Vil ministeren kommentere artiklen »Eksperter: Filminstituts selvros kan være ulovlig«, bragt på ekstrabladet.dk den 19. december 2024 og redegøre for, om DFI's ansattes selvros på nettet er vildledning af forbrugerne og i strid med markedsføringsloven?

Svar:

Markedsføringsloven falder uden for mit ressortområde. Derfor har jeg til brug for besvarelsen indhentet bidrag fra Erhvervsministeriet, der har oplyst følgende, som jeg kan henholde mig til:

”Efter markedsføringsloven må erhvervsdrivendes handelspraksis ikke indeholde urigtige oplysninger eller på anden måde vildlede eller kunne forventes at vildlede en gennemsnitslig forbruger, uanset om oplysningerne er faktisk korrekte. Erhvervsdrivendes handelspraksis må ligeledes ikke vildlede ved at udelade eller skjule væsentlige oplysninger. Det vil bero på en konkret vurdering fra sag til sag, hvilke oplysninger der anses for væsentlige. Endvidere må en erhvervsdrivende ikke i modstrid med sandheden hævde eller give indtryk af, at vedkommende ikke handler som led i sit erhverv, sin forretning, sit håndværk eller sin profession, eller i strid med sandheden udgive sig for at være forbruger.

Det er Forbrugerombudsmanden, der, som uafhængig tilsynsmyndighed, fører tilsyn med erhvervsdrivendes overholdelse af markedsføringsloven. Det vil således være Forbrugerombudsmanden, der i konkrete sager skal vurdere, om der er tale om en overtrædelse af markedsføringsloven.”

Med venlig hilsen

Jakob Engel-Schmidt