



**Kulturministeren**

Kulturministeriet  
Nybrogade 2  
1203 København K

Tlf : 33 92 33 70  
E-mail : kum@kum.dk  
Web : www.kum.dk

Folketingets Kulturudvalg  
Christiansborg  
1240 København K

7. januar 2025

Folketingets Kulturudvalg har 5.december 2024, efter ønske fra Pia Kjærsgaard (DF), stillet mig følgende spørgsmål nr. 75 (alm. del), som jeg hermed besvarer.

**Spørgsmål:**

Vil ministeren i tabelform redegøre for TV 2's investeringer i dansk indhold, fordelt på drama, dokumentar, musik og indhold til børn og unge (manuskriptbaserede og ikke-manuskriptbaserede) for hvert af de sidste 3 år, målt i millioner DKK?

**Svar:**

Til brug for besvarelsen har jeg indhentet svarbidrag fra TV 2, som har oplyst følgende:

*"TV 2 er som kommercielt finansieret public service-virksomhed i intensiv konkurrence med internationale streaming- og teknologivirksomheder om tidsforbrug og om den abonnements- og reklameomsætning, der finansierer TV 2s udbud af dansk kvalitetsindhold.*

*Omkostningsdata for specifikke indholdskategorier er forretningsmæssigt følsom information, som TV 2 principielt ikke ønsker at oplyse om.*

*De nedenfor anførte aggregerede omkostninger til dansk programindhold er i henhold til TV 2s regnskabspraksis opgjort som udsendelsesomkostninger (det vil sige omkostninger i udsendelsesåret). Opgørelsen omfatter ikke omkostninger til nyheds- og sportsindhold, ligesom TV 2 har undladt at indregne omkostninger til børneindhold i Oiii-indholdspartnerskabet på TV 2 Play, hvor andelen af dansk indhold kun er opgjort omtrentligt.*

	2021	2022	2023
Udsendelsesomkostninger til dansk indhold ekskl. nyheds- og sportsindhold samt indholdspartnerskaber (mio. kr.)	987	970	942

”

I forlængelse heraf kan jeg oplyse, at TV 2, jf. den gældende public service-tilladelse for 2024-2026, skal styrke sin investering i dansk indhold, herunder drama, dokumentar, musik og indhold til børn og unge.

Med venlig hilsen

Jakob Engel-Schmidt