



**Kulturministeren**

Folketingets Kulturudvalg  
Christiansborg  
1240 København K

Kulturministeriet  
Nybrogade 2  
1203 København K

Tlf : 33 92 33 70  
E-mail : kum@kum.dk  
Web : www.kum.dk

7. januar 2025

Folketingets Kulturudvalg har 5. december 2024, efter ønske fra Pia Kjærsgaard (DF), stillet mig følgende spørgsmål nr. 77 (alm. del), som jeg hermed besvarer.

**Spørgsmål:**

Vil ministeren i tabelform redegøre for TV2s investeringer de seneste tre år i eksterne produktioner af dansk drama og fiktion, opgjort i investeringer i henholdsvis danske spillefilm og seriefiktion, dansk dokumentar, dansk musik på radio og tv, indhold til børn samt dansk tv-underholdning?

**Svar:**

Til brug for besvarelsen har jeg indhentet svarbidrag fra TV 2, som har oplyst følgende:

*”TV 2 bidrager betydeligt og kontinuert til produktion af dansk kvalitetsindhold. TV 2 er grundlagt på entreprisemodellen, og ud over egenproduceret nyheds- og sportsindhold produceres TV 2s indhold alt overvejende eksternt.*

*Jf. TV 2s svarbidrag til kulturudvalgsspørgsmål 75 er omkostningsdata for specifikke indholdskategorier forretningsmæssigt følsom information, som TV 2 principielt ikke ønsker at oplyse om.*

*De nedenfor anførte omkostninger til eksterne produceret dansk programindhold er i henhold til TV 2s regnskabspraksis opgjort som udsendelsesomkostninger (det vil sige omkostninger i udsendelsesåret). Opgørelsen omfatter ikke omkostninger til nyheds- og sportsindhold, ligesom TV 2 har undladt at indregne omkostninger til børneindhold i Oiii-indholdspartnerskabet på TV 2 Play, hvor andelen af dansk indhold kun er opgjort omtrentligt.*

*Det bemærkes, at omkostningsbilledet kun afspejler TV 2s omkostninger og ikke eksternt medfinansiering af co-produktioner, fondsstøtte mv. Totalomkostningerne til indholdet er således større end TV 2s omkostninger.*

	2021	2022	2023
Udsendelsesomkostninger til eksternt produceret dansk indhold ekskl. nyheds- og sportsindhold samt indholdspartnerskaber (mio. kr.)	922	878	894

»

Jeg vil desuden henviser til min besvarelse af KUU alm. del 75, hvor det fremgår, at TV 2 skal styrke sin investering i dansk indhold i 2024-2026. Derudover blev TV 2 med filmaftalen 2024-2027 forpligtet til at købe visningsrettigheder til nyproducerede danske spille-, kort- og dokumentarfilm for minimum 20 (2024-PL) mio. kr. årligt i gennemsnit i løbet af filmaftaleperioden 2024-2027.

Med venlig hilsen

Jakob Engel-Schmidt