



**Kulturministeren**

Kulturministeriet  
Nybrogade 2  
1203 København K

Tlf : 33 92 33 70  
E-mail : kum@kum.dk  
Web : www.kum.dk

Folketingets Kulturudvalg  
Christiansborg  
1240 København K

4. december 2024

Folketingets Kulturudvalg har 10. november 2024, efter ønske fra Charlotte Broman Mølbæk (SF), stillet mig følgende spørgsmål nr. 33 (alm. del), som jeg hermed besvarer.

**Spørgsmål:**

Vil ministeren bekræfte, at tjenester som LinkedIn, TikTok, Facebook, Instagram og YouTube er omfattet af ophavsretslovens § 52 c og oplyse tjenesternes omsætning i Danmark?

**Svar:**

Vurderingen af, om en virksomhed betragtes som en udbyder af en onlineindholdsdelingstjeneste er baseret på ophavsretslovens § 52 c. Det fremgår af loven, at en udbyder af en informationssamfundstjeneste skal have som hovedformål eller et af sine hovedformål at lagre og give almenheden adgang til en stor mængde værker eller frembringelser beskyttet efter §§ 65-71, som uploades af dens brugere.

Det er en konkret vurdering om en tjeneste lagrer og giver adgang til store mængder af beskyttet indhold. Vurderingen er baseret på en række kriterier, som fremgår af forarbejderne til bestemmelsen. Af forarbejderne fremgår, at der skal lægges vægt på tjenestens publikum og antallet af filer med ophavsretligt beskyttet indhold, som uploades af tjenestens brugere. Det er dog en forudsætning, at den pågældende tjeneste skal spille en vigtig rolle på markedet for onlineindhold ved at konkurrere med andre onlinetjenester om det samme publikum. Formålet med tjenestens aktiviteter skal enten direkte eller indirekte være at opnå fortjeneste og samtidig at organisere, promovere, markedsføre eller kategorisere indholdet med henblik på at tiltrække et større publikum.

Kriterierne er fastsat på baggrund af EU-lovgivningen.

Der er på EU-niveau taget stilling til, at YouTube vil være omfattet af bestemmelsen. Det er dog ikke muligt for mig at vurdere om de andre konkrete tjenester tilsvarende er omfattet, da der mig bekendt endnu ikke er afsagt domme eller kendelser på området i hverken Danmark eller andre lande, vi normalt sammenligner os med. Det ville dog overraske mig, hvis ikke nogen af de nævnte tjenester var omfattet på samme måde som YouTube.

For så vidt angår de nævnte tjenesters omsætning ligger Kulturministeriet desværre ikke ligge inde med oplysninger herom.

Med venlig hilsen

Jakob Engel-Schmidt