



Kulturministeren

Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K

Tlf : 33 92 33 70
E-mail : kum@kum.dk
Web : www.kum.dk

Folketingets Kulturudvalg
Christiansborg
1240 København K

20. marts 2025

Folketingets Kulturudvalg har 21. februar 2025, efter ønske fra Charlotte Broman Mølbæk (SF), stillet mig følgende spørgsmål nr. 148 (alm. del), som jeg hermed besvarer.

Spørgsmål nr. 148:

Henset til, at TV 2 tidligere har oplyst, at de principielt ikke ønsker at offentliggøre oplysninger om investeringer i specifikke indholdskategorier, vil ministeren da redegøre for udviklingen i TV 2's samlede investeringer i dansk indhold inden for hver af følgende kategorier: drama, dokumentar, musik samt indhold til børn og unge? Oplysningerne bedes fremlagt i tabelform, indekseret over de seneste tre år, hvor investeringerne i 2021 anvendes som referencepunkt (2021 = indeks 100). Tabellen skal vise de årlige ændringer i investeringerne i dansk indhold inden for følgende kategorier: drama, dokumentar, musik samt indhold til børn og unge. En tabel med denne indeksudvikling vurderes ikke at kunne skade TV 2's forretningsmæssige interesser.

Svar:

Til brug for besvarelsen har jeg indhentet bidrag fra TV 2, som oplyser:

"TV 2 antager, at der i kulturudvalgsspørgsmålet henvises til TV 2s svarbidrag til kulturudvalgsspørgsmål 75, 76 og 77 af 5. december 2024. TV 2 har i pågældende svarbidrag anført, at omkostningsdata for specifikke indholdskategorier udgør forretningsmæssigt følsom information, som TV 2 principielt ikke ønsker at oplyse om – og TV 2 har i svarbidragene i stedet delt aggregerede data for udvikling i udsendelsesomkostninger til dansk indhold for perioden 2021-2023 opgjort i henhold til TV 2s regnskabspraksis.

Indekserede trenddata for udviklingen i specifikke indholdskategorier udgør ligeledes forretningsmæssigt følsom information, som TV 2 principielt ikke ønsker at oplyse om, da offentliggørelse heraf risikerer at svække TV 2 som kommercielt finansieret public service-virksomhed i forhold til konkurrenter og i forhandlinger med indholdsleverandører, distributionskunder mv.

TV 2 er grundlagt på entreprisemodellen og bidrager meget betydeligt og kontinuert til produktion af dansk kvalitetsindhold. TV 2 er bevidst om sin centrale betydning for den

danske produktionsbranche, og et fortsat kommercielt stærkt TV 2 er den bedste garant for fortsat høj efterspørgsel på dansk kvalitetsindhold.”

Med venlig hilsen

Jakob Engel-Schmidt