

6. december 2024

”En stærkere helårsturisme i samspil med kulturlivet”

Udspil til styrkelse af kulturturismen i Danmark

Til Folketingets Kulturudvalg

Til jeres orientering har Dansk Industri og DI Turisme, Kultur & Oplevelser netop lanceret et politisk udspil vedrørende styrkelse af kulturturismen i Danmark. Udspillet – ”En stærkere helårsturisme i samspil med kulturlivet” peger på 10 punkter hvor vi mener, at man med fordel kan sætte ind, for at styrke samarbejdet og samspillet mellem kulturliv og turismeerhverv, og dermed styrke kulturturismen. Punkterne i udspillet går for en stor dels vedkommende på tværs af ressortområder, og vi håber at de kan bidrage til en konstruktiv og løsningsorienteret dialog på tværs af myndigheder og ministerier. Ikke mindst i lyset af den planlagte ekspertgruppe for kulturturisme.

Danmark står i dag over for en række spændende muligheder og udfordringer, når det gælder udviklingen af kulturturisme. I en globaliseret verden, hvor international konkurrence om turisternes opmærksomhed er intensiveret, især blandt storbyer, er det afgørende at styrke Danmarks position som en attraktiv kulturdestination. Ændrede forbrugsvaner og -ønsker betyder, at størstedelen af de udenlandske turister søger autentiske og unikke oplevelser, der kan tilbyde dem noget særligt og mindeværdigt.

Det er altafgørende at formidle ”det der er unikt” for Danmark som en del af vores fortælling. Vores rige kulturarv, unikke historie og smukke natur skal præsenteres på en måde, der appellerer til både udenlandske og indenlandske turister. Efterspørgslen efter disse oplevelser er stadigt stigende og åbner op for et betydeligt forretningspotentiale for vores kulturinstitutioner, som samtidig har brug for at styrke deres indtjening for også i fremtiden at kunne videreudvikle og tilbyde innovative og kvalitetsprægede oplevelser.

Samtidig bliver helårsturisme stadig vigtigere for Danmark, ikke kun for at sikre kontinuerlig indtjening, men også for at sprede turismens positive effekter ud over hele året, og dermed undgå sæsonbetonet økonomisk ustabilitet. Erhvervs- og mødeturisme, samt det voksende fænomen ”bleisure” (business kombineret med leisure), er som forretningsområder også afhængige af, at der er et stærkt kulturudbud på destinationen. For begges vedkommende kan kulturturisme rumme en del af løsningen.

Vi ser frem til at drøfte udspillet i den kommende tid, og står selvfølgelig til rådighed for dialog og sparring om udspillet i sin helhed, såvel om de enkelte punkter.

Med venlig hilsen

Lars Bertolt Winther

Chef for DI Turisme, Kultur & Oplevelser

labw@di.dk – tlf. 5218 5925