



Folketingets Kirkeudvalg
Christiansborg
1240 København K

Berigtigelse af besvarelse af spørgsmål fra Folketingets Kirkeudvalg (KIU alm. del nr. 9) af 14. november 2024

Kirkeudvalget har ved brev af 14. november 2024 (KIU alm. del – spørgsmål 9 bedt om min besvarelse af spørgsmål:

Vil ministeren redegøre for, hvor mange penge folkekirken på landsplan har brugt på reklame og markedsføring i 2022 og 2023, samt hvordan disse udgifter er finansieret – herunder fordelingen mellem statslige midler, kirkeskat og eventuelle andre midler? Vil ministeren derudover redegøre for, om der er opmærksomhed på adskillelse mellem forskellige økonomiske kasser, især når der bruges midler på influencere og sociale medier?

I brev af 12. december 2024 er spørgsmålet besvaret. Af dette svar fremgår, at ingen stifter har anvendt influencere i 2022 og 2023.

Ved en beklagelig fejl havde Aarhus Stift ikke oplyst, at man havde anvendt 149.800 kr. på influencere i 2023.

Jeg skal beklage denne fejl i ovennævnte besvarelse.

Med venlig hilsen

Morten Dahlin

/ Martin Barnkob Lindgreen

Kirkeministeren

Frederiksholms Kanal 21
1220 København K
www.km.dk

Telefon 3392 3390
e-post km@km.dk

Akt nr.: 470127

Dette akt nr. bedes oplyst ved henvendelse til Kirkeministeriet

Dato: 13. februar 2025