



Folketingets Kirkeudvalg
Christiansborg
1240 København K

Kirkeudvalget har ved brev af 14. november 2024 (KIU alm. del – spørgsmål 9) bedt om min besvarelse af spørgsmål:

Vil ministeren redegøre for, hvor mange penge folkekirken på landsplan har brugt på reklame og markedsføring i 2022 og 2023, samt hvordan disse udgifter er finansieret – herunder fordelingen mellem statslige midler, kirkeskat og eventuelle andre midler? Vil ministeren derudover redegøre for, om der er opmærksomhed på adskillelse mellem forskellige økonomiske kasser, især når der bruges midler på influencere og sociale medier?

Frederiksholms Kanal 21
1220 København K
www.km.dk

Telefon 3392 3390
e-post km@km.dk

Akt nr.: 456654

Dette akt nr. bedes oplyst ved
henvendelse til Kirkeministeriet

Dato: 11. december 2024

Svar:

Folkekirkens økonomi er overordnet opdelt mellem de lokale kirkekasser (menighedsråd og provstier) og folkekirkens fællesfond (folkekirkens fælles kasse). Begge dele finansieres af kirkeskatten, dvs. af folkekirkemedlemmerne. Hertil kommer et statsligt tilskud til en andel af folkekirkepræsters løn og pension.

De lovlige formål, som de lokale kirkekasser kan afholde udgifter til, er udtømmende oplyst i § 2, stk. 1, i lov om folkekirkens økonomi og omfatter bl.a. udgifter vedrørende sognets kirkelige virksomhed, fremme af det kirkelige liv i provstiet og kirkelige formål af betydning for stiftet som helhed. Heri kan indgå udgifter til kommunikation.

Folkekirkens øvrige udgifter kan afholdes af fællesfonden, jf. lov om folkekirkens økonomi, § 11, stk. 1. Herunder finansierer fællesfonden bl.a. de ti stiftsadministrationer, som også kan afholde udgifter til kommunikation af deres budget.

Menighedsråds og provstiers udgifter til annoncering registreres på en særskilt konto i de lokale regnskaber. Kontoen anvendes til dagblads-, lokal- og fagbladsannoncer samt sociale medier vedrørende menighedsrådsmøder, programmer, stillingsopslag, arrangementer i kirker og sognegårde m.v. Eventuelle udgifter til influencere og sociale medier opgøres ikke særskilt.

By-, Land- og Kirkeministeriet har herudover forespurgt de ti stifter om deres udgifter til reklame og markedsføring i 2022 og 2023. Ingen stifter oplyser at have haft udgifter til influencere i disse to år.

På baggrund af ovennævnte regnskabstal for menighedsråd og provstiers udgifter til annoncering og på baggrund af stifternes oplysninger om udgifter til reklame og markedsføring kan det oplyses, at menighedsråd, provstier og



stifter til sammen anvendte 51,3 mio. kr. til annoncering m.v. i 2022 og 48,5 mio. kr. i 2023. Der er alene anvendt kirkeskattemidler.

Akt nr.:
Side 2

Morten Dahlin

/ Martin Barnkob Lindgreen