



Folketingets Kirkeudvalg

ERHVERVSMINISTEREN

7. marts 2025

Besvarelse af spørgsmål 34 alm. del stillet af udvalget den 20. februar 2025 efter ønske fra Sascha Faxø (ALT).

ERHVERVSMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Hvordan vurderer ministeren, at markedsføringsloven gælder for anerkendte og ikke-ankendte trossamfund, herunder om der er særlige forhold, der bør tages i betragtning i forhold til lovens anvendelse på disse organisationer?

Tlf. 33 92 33 50
Fax. 33 12 37 78
CVR-nr. 10092485
EAN nr. 5798000026001
em@em.dk
www.em.dk

Svar:

Jeg kan oplyse, at det følger af markedsføringslovens § 1, at loven finder anvendelse på privat erhvervsvirksomhed og på offentlig virksomhed, i det omfang der udbydes produkter på markedet.

Foreninger, hvis formål udelukkende er religiøst, vil som udgangspunkt ikke være omfattet af lovens anvendelsesområde, da de ikke udøver erhvervmæssig aktivitet. Dette indebærer bl.a., at anerkendte og ikke-ankendte trossamfunds hvervning af medlemmer, oplysning om foreningen eller velgørende aktiviteter falder uden for lovens anvendelsesområde.

Foretager en forening imidlertid egentlige kommercielle aktiviteter, såsom salg af rejser, bøger eller billetter til et foredrag, vil den konkrete aktivitet være omfattet af markedsføringsloven. Anerkendte og ikke-ankendte trossamfund skal derfor være opmærksomme på, at reglerne i markedsføringsloven finder anvendelse i de konkrete tilfælde.

Det er Forbrugerombudsmanden, der fører tilsyn med, at erhvervsdrivende overholder markedsføringsloven.

Med venlig hilsen

Morten Bødskov