



FOLKETINGET

Erhvervsudvalget

Til: Erhvervsministeren

Dato: 3. april 2025

Udvalget udbeder sig ministerens besvarelse af følgende spørgsmål:

ERU alm. del

Spørgsmål 181

Ifølge den seneste medierapport fra DR er 4 ud af 10 børn i alderen 9-14 år ugentligt på TikTok. Mener ministeren, at virksomheder bør reklamere for usunde fødevarer, som slik, chokolade og chips på TikTok? Der henvises til »Medieudviklingen 2024 - Den årlige rapport om udviklingen i danskernes medievaner« (Danmarks Radio, 2025).

Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Lisbeth Bech-Nielsen (SF).

Svar bedes sendt elektronisk til spørgeren på lisbeth.bech-nielsen@ft.dk og til lov@ft.dk.

På udvalgets vegne
Louise Elholm
formand