



Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVSMINISTEREN

4. november 2024

Besvarelse af spørgsmål 16 alm. del stillet af udvalget den 7. oktober efter ønske fra Betina Kastbjerg (DD).

ERHVERVSMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Vil ministeren oplyse, om det er korrekt, at varer importeret fra Asien skal mærkes med importørens navn og adresse på etiketten samt logo og web-adresse og ikke nødvendigvis med fabrikantens navn?

Tlf. 33 92 33 50
Fax. 33 12 37 78
CVR-nr. 10092485
EAN nr. 5798000026001
em@em.dk
www.em.dk

Svar:

Forordning (EU) 2023/988 af 10. maj 2023 om produktsikkerhed i almindelighed (GPSR-forordningen), der træder i kraft den 13. december 2024, fastsætter væsentlige regler for sikkerhed ved forbrugerprodukter, der bliver bragt i omsætning eller gjort tilgængelige på EU-markedet. Forordningen gælder alle typer virksomheder, uanset størrelse.

Når det gælder GPSR-forordningens krav til mærkning (etiketter etc.), afhænger de af virksomhedens rolle i afsætningen af produktet. Generelt skal fabrikantens kontaktoplysninger altid fremgå af mærkningen, ligesom produktet skal være forsynet med type-, parti- eller serienummer eller anden form for identifikation.

Hvis produktet er produceret inden for EU, skal fabrikanten desuden anføre sit navn, sit registrerede firmanavn eller registrerede varemærke, sin egen postadresse og elektroniske adresse samt postadressen eller den elektroniske adresse på det centrale kontaktpunkt, hvis de ikke er identiske. Udbydere af onlinemarkedspladser bør udpege et enkelt kontaktpunkt for forbrugerne. Dette centrale kontaktpunkt bør fungere som en ”kvikskranke” for forbrugerkommunikation om produktsikkerhed, som derefter kan om-dirigeres til den hensigtsmæssige tjenesteenhed på en onlinemarkedsplads.

Hvis produktet er produceret uden for EU, skal både fabrikanten og importøren oplyse navn, registrerede firmanavn eller registrerede varemærke, postadresse og elektroniske adresse samt postadresse eller elektronisk adresse på det centrale kontaktpunkt, hvis de ikke er identiske. Hvis produktet er markedsført under eget navn eller varemærke, skal fabrikantens oplysninger også fremgå.

Der henvises til besvarelserne af ERU alm. del, spørgsmål 9, 10 og 11 for yderligere uddybning vedrørende forordningens anvendelsesområde.

Med venlig hilsen

Morten Bødskov