



Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVS MINISTEREN

1. november 2024

Besvarelse af spørgsmål 9 alm. del stillet af udvalget den 7. oktober efter ønske fra Betina Kastbjerg (DD).

ERHVERVS MINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12
1216 København K

Spørgsmål:

Kan ministeren bekræfte, at forordning (EU) 2023/988 af 10. maj 2023 om produktsikkerhed i almindelighed betyder, at samtlige etiketter pr. 13. december 2024 også skal indeholde adressen på virksomheden, som producerer og/eller importerer produktet, og ikke kun varemærke og web-adresse?

Tlf. 33 92 33 50
Fax. 33 12 37 78
CVR-nr. 10092485
EAN nr. 579800026001
em@em.dk
www.em.dk

Svar:

Forordning (EU) 2023/988 af 10. maj 2023 om produktsikkerhed i almindelighed (GPSR-forordningen), der træder i kraft den 13. december 2024, fastsætter væsentlige regler for sikkerhed ved forbrugerprodukter, der bliver gjort tilgængelige eller bragt i omsætning på EU-markedet.

GPSR-forordningen kan betragtes som et sikkerhedsnet for forbrugerprodukter. Forordningen dækker, når der ikke er specifikke sikkerhedskrav for forbrugerproduktet i anden EU-lovgivning, og når der er aspekter og risici ved produktet, der ikke er dækket af de sikkerhedskrav, der allerede findes for produktet i anden EU-harmoniseringslovgivning.

Hvis en virksomhed bringer et GPSR-produkt i omsætning eller gør det tilgængeligt på EU-markedet, er det kravene i GPSR-forordningen, virksomheden skal forholde sig til. Hvis produktet derimod er omfattet af de harmoniserede regelområder, vil kravene til produktet som udgangspunkt fremgå af disse særregler.

Kuglepenne, sutter, kaffekopper og legetårne er eksempler på GPSR-produkter, imens legetøj, byggevarer, tobak og maskiner er eksempler på produkter, der er omfattet af anden harmoniseret EU-lovgivning. Al EU-harmoniseringslovgivning fremgår af bilag 1 til forordning (EU) 2019/1020 om markedsovervågning og produktoverensstemmelse (markedsovervågningsforordningen). Der henvises i øvrigt til besvarelsen af ERU alm. del spørgsmål 10.

Når det gælder GPSR-forordningens krav til mærkning (etiketter etc.), afhænger de af virksomhedens rolle i afsætningen af produktet. Generelt skal fabrikantens kontaktoplysninger altid fremgå af mærkningen, ligesom produktet skal være forsynet med type-, parti- eller serienummer eller anden form for identifikation.

Hvis produktet er produceret inden for EU, skal fabrikanten anføre sit navn, sit registrerede firmanavn eller registrerede varemærke, sin egen postadresse og elektroniske adresse samt postadressen eller den elektroniske adresse på det centrale kontaktpunkt, hvis de ikke er identiske. Udbyderne af onlinemarkedspladser bør udpege et enkelt kontaktpunkt for forbrugerne. Dette centrale kontaktpunkt fungerer som en "kvikskranke" for forbrugerkommunikation om produktsikkerhed, som derefter kan omdirigeres til den hensigtsmæssige tjenesteenhed på en onlinemarkedsplads. Derudover skal fabrikanten sikre, at produktet er forsynet med type-, parti- eller serienummer eller anden form for identifikation af produktet.

Hvis produktet er produceret uden for EU, skal både fabrikanten og importøren oplyse navn, registrerede firmanavn eller registrerede varemærke, postadresse og elektroniske adresse samt postadresse eller elektronisk adresse på det centrale kontaktpunkt, hvis de ikke er identiske. Fabrikanten skal også her sikre, at produktet er forsynet med type-, parti- eller serienummer eller anden form for identifikation af produktet.

Hvis produktet er markedsført under eget navn eller varemærke, skal fabrikantens oplysninger fremgå, jf. ovenstående, og fabrikanten skal sikre, at produktet er forsynet med type-, parti- eller serienummer eller anden form for identifikation af produktet.

Hvis et produkt bringes i omsætning eller gøres tilgængeligt på EU-markedet efter den 13. december 2024, hvor GPSR-forordningen træder i kraft, skal forordningens krav til fysisk mærkning efterleves. De GPSR-produkter, der er bragt i omsætning eller gjort tilgængelige på markedet inden 13. december 2024 skal ikke leve op til forordningens mærkningskrav. GPSR-produkter og produkter, der er omfattet af harmoniserede særregler skal fra 13. december 2024 leve op til online-mærkningskravene i forordningens artikel 19 – uanset, om produktet er bragt i omsætning eller gjort tilgængeligt på markedet inden den 13. december 2024.

Sikkerhedsstyrelsen står til rådighed med vejledning ved tvivlsspørgsmål om den nye forordning og afventer i øjeblikket uddybende guidelines fra EU-Kommissionen, der vil blive gjort tilgængelige på Sikkerhedsstyrelsens hjemmeside. Sikkerhedsstyrelsen har desuden afholdt et webinar for brancheorganisationer og erhvervsdrivende den 31. oktober 2024, hvor de nye krav blev gennemgået.

Med venlig hilsen

Morten Bødskov