



## Folketingets Erhvervsudvalg

ERHVERVSMINISTEREN

4. november 2024

### Besvarelse af spørgsmål 13 alm. del stillet af udvalget den 7. oktober efter ønske fra Betina Kastbjerg (DD).

ERHVERVSMINISTERIET

Slotsholmsgade 10-12  
1216 København K

#### Spørgsmål:

Vil ministeren redegøre for, hvad der skal til for, at en fabrikant lever op til artikel 9, stk. 5 i forordning (EU) 2023/988 af 10. maj 2023 om produktsikkerhed i almindelighed?

Tlf. 33 92 33 50  
Fax. 33 12 37 78  
CVR-nr. 10092485  
EAN nr. 5798000026001  
em@em.dk  
www.em.dk

#### Svar:

Det fremgår af Forordning (EU) 2023/988 af 10. maj 2023 om produktsikkerhed i almindelighed (GPSR-forordningen), artikel 9, stk. 5, at fabrikanten skal sikre, at produkterne er forsynet med et type-, parti- eller serienummer eller en anden form for angivelse, ved hjælp af hvilken produktet kan identificeres, og som er klart synlige og letlæselige for forbrugerne, eller – hvis dette på grund af produktets størrelse eller art ikke er muligt – at de krævede oplysninger fremgår af emballagen eller af et dokument, der ledsager produktet.

Identifikationen på produktet må ikke udelades eller fjernes fra emballagen (eller de dokumenter, der ledsager produktet) af rent æstetiske eller økonomiske årsager.

Hvis produktet er produceret inden for EU, skal fabrikanten desuden anføre sit navn, sit registrerede firmanavn eller registrerede varemærke, sin egen postadresse og elektroniske adresse samt postadressen eller den elektroniske adresse på det centrale kontaktpunkt, hvis de ikke er identiske. Udbydere af onlinemarkedspladser bør udpege et enkelt kontaktpunkt for forbrugerne. Dette centrale kontaktpunkt bør fungere som en ”kvikskranke” for forbrugerkommunikation om produktsikkerhed, som derefter kan om-dirigeres til den hensigtsmæssige tjenesteenhed på en onlinemarkedsplads.

Hvis produktet er produceret uden for EU, skal både fabrikanten og importøren oplyse navn, registrerede firmanavn eller registrerede varemærke, postadresse og elektroniske adresse samt postadresse eller elektronisk adresse på det centrale kontaktpunkt, hvis de ikke er identiske. Hvis produktet er markedsført under eget navn eller varemærke, skal fabrikantens oplysninger også fremgå.

Forordningens sporbarhedskrav gør det muligt at spore produktet og understøtter den samlede markedsovervågning på området. Sporbarheden giver myndighederne mulighed for at opspore usikre produkter og produkter, der ikke opfylder de lovgivningsmæssige krav. Samtidig betyder sporbarheden, at myndighederne får bedre forudsætninger for at foretage de nødvendige foranstaltninger (fx tilbagekaldelse) og identificere de erhvervsdrivendes roller og ansvar.

For fabrikanten af produktet er sporbarheden vigtig, fordi den muliggør effektiv kontrol med produktionsprocessen og leverandører, inden produkterne markedsføres og bringes i omsætning i EU. Hvis et produkt ikke opfylder kravene, kan fabrikanter nå at begrænse indvirkningen af en tilbagekaldelse eller tilbagetrækning, hvis deres sporbarhedssystem er tilstrækkeligt detaljeret.

Der henvises til besvarelsen af ERU alm. del, spørgsmål 9, 10, 11 og 12 for yderligere uddybning vedrørende forordningens anvendelsesområde.

Med venlig hilsen

Morten Bødskov