

Lovforslag: Krav om oprindelsesland / flagvisning på hjemmesider for at beskytte forbrugere

Kære Jer,

Jeg har igen læst en artikel, denne gang på DR om de udfordringer, der er forbundet med hjemmesiden TEMU, og som belyser behovet for bedre beskyttelse af forbrugerne.

I den forbindelse vil jeg gerne foreslå et nyt lovkrav, der kan hjælpe danske forbrugere med at træffe bedre informerede valg, når de handler online. I dag er det ofte svært for forbrugere at gennemskue, hvor en virksomhed, de handler hos, faktisk er registreret. Mange udenlandske virksomheder – herunder kinesiske – præsenterer sig som danske ved at bruge danske firmanavne og e-mail domæne, og de benytter avancerede AI-oversættelser til at få deres hjemmesider til at fremstå lokalt tilpassede.

Forbrugere, der ønsker at træffe bæredygtige og ansvarlige valg, kan derfor hurtigt blive vildledt til at tro, at de handler med en dansk virksomhed, selvom virksomheden er registreret i et andet land. Dette kan både være forvirrende og skuffende for den danske forbruger.

Jeg foreslår derfor et lovkrav, der vil sikre, at alle virksomheder, der sælger til danske kunder online, skal have et synligt flag på forsiden af deres hjemmeside, der viser registreringsland – ikke nødvendigvis det land, hvor varerne bliver sendt fra. Alternativt kan der vises et EU-logo for virksomheder registreret inden for EU. Dette vil gøre det muligt for forbrugere hurtigt og nemt at afkode, hvilket land virksomheden stammer fra.

Jeg håber, at når først forbrugeren er godt oplyst, vil de bedre kunne tage stilling til de oplysningskampagner, der allerede er i pipeline, og derved træffe deres valg med en klarere forståelse. Manglende gennemsigtighed risikerer at svække disse kampagnens effekt og undergrave forbrugernes tillid til onlinehandlen.

Dette forslag kunne måske skabe større gennemsigtighed og støtte danske forbrugere i at træffe informerede og bæredygtige valg.

Med venlig hilsen,

Mia Thielsen

EKSEMPEL

Som eksempel har jeg vedhæftet hjemmesiden www.luxaliva.dk. Ved første øjekast ser det ud som en dansk online butik: Firmaet kalder sig **Luxaliva Danmark**, alt indhold er på dansk, og anmeldelserne ligner dem, man normalt ville finde fra danske kunder. Siden giver indtryk af en lokal butik, men man kan kun kontakte dem online.

Derudover er der intet CVR-nummer eller lignende informationer på siden, hvilket gør det svært for forbrugeren at navigere og bekræfte virksomhedens legitimitet. Først langt nede i vilkår og betingelser opdager man, at virksomheden faktisk er baseret i Hongkong, WAE-commerce Limited, og at man ved køb fraskriver sig flere rettigheder. Dette eksempel viser tydeligt behovet for mere gennemsigtighed, så forbrugeren ikke bliver vildledt af et dansk-lignende ydre og dermed kan træffe informerede beslutninger ved onlinekøb.