



Folketingets Beskæftigelsesudvalg
lov@ft.dk

Pernille Vermund (LA)
Pernille.Vermund@ft.dk

Beskæftigelsesministeriet
Holmens Kanal 20
1060 København K

T +45 72 20 50 00
E bm@bm.dk
www.bm.dk

CVR 10172748

J.nr. 2024 - 6726
29. januar 2025

Beskæftigelsesudvalget har i brev af 19. december 2024 stillet følgende spørgsmål nr. 154 (alm. del), som hermed besvares. Spørgsmålet er stillet af ikke-medlem Pernille Vermund (LA) (MFU).

Spørgsmål nr. 154:

”Vil ministeren redegøre for ATP’s budget til at lave reklamer for sig selv de seneste fem år, og hvilke typer reklamer ATP har brugt penge på de seneste fem år?”

Svar:

Det er ATP’s ledelse samt deres repræsentantskab og bestyrelse, der har ansvaret for at forvalte pensionsmidlerne inden for de rammer, som Folketinget har besluttet. Jeg har derfor indhentet bidrag fra ATP til at besvare spørgsmålet. ATP oplyser følgende:

”ATP ser det som en naturlig del af sit virke at sikre kendskab til ATP og pensionsordningen ATP Livslang Pension samt dennes betydning for den enkeltes pensionsplanlægning. Det sker blandt andet i den løbende direkte kommunikation med pensionisterne samt i form af pensionsuniverset www.pensionforalle.dk. Parallelt hermed har der de seneste fem år været tre enkeltstående oplysningskampagner med fokus på ATP; ”Danmarks måske bedst bevarede hemmelighed”, ”ATP’s 60-års jubilæum” og ”Noget bliver man aldrig for gammel til”. Det samlede budget for de tre kampagner de seneste fem år udgør 7,4 mio. kr., svarende til under 1,5 kr. pr. medlem.”

Venlig hilsen

Ane Halsboe-Jørgensen
Beskæftigelsesminister