

Til Folketingets Sundhedsudvalg

Dato: 03-02-2025  
Enhed: Forebyggelse,  
Borgerhenvendelser og  
Strålebeskyttelse  
Sagsbeh.: nisc  
Sagsnr.: 2024 - 14629  
Dok. nr.: 288533

## **Opfølgende orientering om Produktsikkerhedsforordningens indvirkning på det danske udstillingsforbud online fsva. tobaksvarer, urtebaserede rygeprodukter, tobakssurrogater samt e-cigaretter**

Jeg sender hermed en opfølgning på min orientering af den 13. december 2024 vedr. en ny forordning om produktsikkerhed (Produktsikkerhedsforordningen (EU) 2023/988)), som bl.a. fastsætter krav til præsentationen af produkter ved online salg og salg via digitale løsninger.

Det fremgik af orienteringen, at Indenrigs- og Sundhedsministeriet umiddelbart vurderede, at det danske forbud mod synlig anbringelse og fremvisning af tobaksvarer, urtebaserede rygeprodukter, tobakssurrogater samt elektroniske cigaretter med og uden nikotin ved salg online og via digitale løsninger (udstillingsforbuddet) i sin nuværende form ikke var i fuld overensstemmelse med Produktsikkerhedsforordningen.

Produktsikkerhedsforordningens artikel 19 fastsætter krav til erhvervsdrivendes forpligtelser i forbindelse med fjernsalg af forbrugerprodukter. Ved fjernsalg forstås bl.a. salg over internettet. Det fremgår bl.a. af artiklen, at fabrikantens navn, postadresse, e-mailadresse m.v. skal være angivet klart og tydeligt i forbindelse med udbuddet. Det fremgår videre af bestemmelsen, at det skal være muligt at identificere produktet, herunder med et billede af det, dets type og enhver anden produktidentifikator (artikel 19, stk. 1, litra c).

Indenrigs- og Sundhedsministeriet er i dialog med Erhvervsministeriet og Sikkerhedsstyrelsen om forordningens rækkevidde, og jeg lovede jer en status på dette arbejde i januar 2025.

Jeg kan oplyse, at Sikkerhedsstyrelsen d. 20. januar 2025 har oplyst til Indenrigs- og Sundhedsministeriet, at:

”Produktsikkerhedsforordningens præambel 42 omtaler forordningens artikel 19 på følgende måde (styrelsens understregning):

*”Produkter bør derfor være forsynet med oplysninger, der gør det muligt at identificere produkterne, fabrikanten og, hvor det er relevant, importøren og andre relevante erhvervsdrivende. Sådanne krav kan skærpes for visse typer produkter, som sandsynligvis udgør en alvorlig risiko for skade på forbrugernes sundhed og sikkerhed, ved hjælp af et system til indsamling og lagring af data, der ud over identifikation af produktet gør det muligt at identificere dets komponenter eller de erhvervsdrivende, der indgår i fremstillingens forsyningskæde. Dette bør ikke berøre oplysningskravene i Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 2011/83/EU vedrørende varernes vigtigste egenskaber, i det omfang det står mål med kommunikationsmediet og produktets art. Ved billede bør forstås et fotografi, en illustration eller et andet billedligt symbolelement, der gør det nemt at identificere et produkt eller et potentielt produkt.”*

På baggrund af artikel 19 og præambel 42 vurderer Sikkerhedsstyrelsen, at der ved onlinesalg skal være et billede, symbol eller illustration af produktet. Et billedligt symbol er et visuelt element, der ikke nødvendigvis viser produktet direkte, men som repræsenterer eller associerer sig med produktet på en måde, der gør det genkendeligt for forbrugeren. Det kan være et ikon eller et symbol, der kommunikerer noget væsentligt om produktet og som gør det nemt at identificere produktet. En illustration er et anskueliggørende billede som enten er selvforklarende, eller som er knyttet til en tekst.”

På baggrund af ovenstående fortsætter arbejdet med at afdække Produktsikkerhedsforordningens rækkevidde, herunder hvordan det danske forbud mod at vise tobak og nikotin ved salg online og via digitale tjenester i videst muligt omfang kan opretholdes.

Jeg vil holde jer orienteret om arbejdet.

Med venlig hilsen

Sophie Løhde