

November 2024

# Kontrol af rådgivervirksomheder rammer plet

Siden 2023 har Skattestyrelsen opdaget fejl i næsten 9 ud af 10 kontroller af ejere af rådgivervirksomheder. Det har ført til udsendte opkrævninger for ca. 41 mio. kr.

Revisorer, bogholdere, juridiske rådgivere og advokater er eksempler på personer, der rådgiver andre om, hvordan man fx angiver og betaler skat og moms korrekt. Den ydelse skal rådgiveren selv angive og betale skat og moms af. Nye tal fra Skattestyrelsen viser imidlertid, at det ikke er alle, der gør det.

I perioden fra 2023 til og med september 2024 har Skattestyrelsen afsluttet 87 kontroller af ejere af rådgivervirksomheder. Heraf har Skattestyrelsen fundet fejl i skatteangivelsen i 93 pct. af kontrollerne. Det har ført til, at styrelsen efterfølgende har foretaget en regulering af rådgivervirksomhedens skatte- og momsangivelse.

Skattestyrelsen har udvalgt de rådgivervirksomheder, der er kontrolleret, ud fra en vurdering af væsentlighed, fx størrelsen på deres indtægter, og risikoen for fejl. Der har i indsatsen været særligt fokus på at udvælge de rådgivervirksomheder, der udviste tegn på at have begået grove fejl.

I alt har kontrolindsatsen medført, at Skattestyrelsen i perioden har udsendt opkrævninger for ca. 41 mio. kr. Styrelsens kontrolindsats viser, at der både er tale om simple og grove fejl.

## 93 pct.

### Andel kontroller med træf

Skattestyrelsens kontrolindsats over for ejere af rådgivervirksomheder har i perioden 2023 til og med september 2024 fundet fejl i 93 pct. af kontrollerne.



Kilde: Skattestyrelsen.

### Sådan udfører Skattestyrelsen kontrollerne

Resultaterne af Skattestyrelsens kontroller er ikke udtryk for, at der er udbredte problemer i hele rådgiverbranchen. Det er derimod udtryk for, at Skattestyrelsens kontrolindsats er effektiv.

Når Skattestyrelsen udvælger rådgivervirksomheder til kontrol, sker det bl.a. på baggrund af målrettede udsøgninger og sammenstilling af allerede kendte skatteoplysninger. Det hjælper med at udpege de rådgivervirksomheder, hvor der er stor sandsynlighed for fejl. Herefter sker der en prioritering af, hvilke sager der skal undersøges nærmere.

Blandt de rådgivervirksomheder, hvor der blev fundet fejl, er 63 pct. sendt videre til ansvarsvurdering i Skattestyrelsens straffesagsenhed. Her bliver det afgjort, om fejlen er så grov, at den skal straffes med en bøde, eller om den skal oversendes til politiet med henblik på at få sagen afgjort ved domstolene.

Figur 1. Sådan udfører Skattestyrelsen kontrollerne



#### Udsøgning

Med udgangspunkt i data-baserede udsøgninger udvælges kontrolegnede virksomheder. Virksomhederne visiteres efterfølgende af Skattestyrelsens sagsbehandlere ud fra væsentlighed og risiko.



#### Materialeindkaldelse

Skattestyrelsen kontakter virksomheden og anmoder om regnskabsmateriale, bankoplysninger og andet relevant materiale til gennemgang af virksomhedens skatte- og momsforhold. Hvis virksomheden ikke svarer, inddrages tredjeparter, fx banken, og der laves skønsmæssig afgørelse.



#### Gennemgang af materiale

Skattestyrelsens sagsbehandlere gennemgår regnskabsmaterialet med evt. dialog om det indsendte materiale. Herefter sendes forslag til afgørelse, hvor virksomhedsejeren har mulighed for at komme med bemærkninger.



#### Afgørelse

Når Skattestyrelsens sagsbehandlere har behandlet de evt. indkomne bemærkninger, træffes der afgørelser i sagen. I særligt grove sager oversendes afgørelsen til ansvarsvurdering i Skattestyrelsens straffesagsenhed.

Kilde: Skattestyrelsen.

### Ny kampagne skal styrke regelefterlevelsen

Skattestyrelsen vil i den kommende tid køre en kampagne målrettet virksomheder og personer med egen rådgivervirksomhed inden for revision, bogholderi, og juridisk rådgivning samt advokater. Kampagnens formål er at øge kendskabet til Skattestyrelsens kontrolindsats, øge den oplevede opdagelsesrisiko samt bidrage til at påvirke regelefterlevelsen på længere sigt.

Konkret vil Skattestyrelsen formidle budskabet om øget kontrol på området gennem samarbejde med relevante brancheorganisationer, via annoncering i fagmedier og på LinkedIn samt med direkte kommunikation til målgruppen.