



**Den Selvejende Institution TV2 Nord**  
**CVR-nr. 12 23 02 81**

**Budget 2025**

## Indholdsfortegnelse

|                                   | <u>Side</u> |
|-----------------------------------|-------------|
| Virksomhedsoplysninger            | 1           |
| Budget for året 2025              | 2           |
| Væsentligste budgetforudsætninger | 2           |
| Budget 2025 resultatopgørelse     | 9           |
| Budget balance pr. 31.12.2025     | 9           |

## Virksomhedsoplysninger

### Virksomhed

Den Selvejende Institution TV2 Nord  
Søparken 4  
9440 Aabybro

CVR-nr.: 12 23 02 81

Hjemstedskommune: Jammerbugt

Telefon: 96 96 96 96

Internet: [www.tv2nord.dk](http://www.tv2nord.dk)

E-mail: [tv2nord@tv2nord.dk](mailto:tv2nord@tv2nord.dk)

### Bestyrelse valgt for perioden 01.01.21 – 31.12.24

Elisabeth Pedersen (Christina Madsen Kristiansen valgt for 01.01.25-31.12.28)

Karen Melchior Jensen (Birgitte Skovgaard Nielsen valgt for 01.01.25-31.12.28)

Søren Svendsen (valgt for 2. periode 01.01.25-31.12.28)

### Bestyrelse valgt for perioden 01.01.23 – 31.12.26

Lisbet Christensen, medarbejdervalgt

René Zimmer

Mogens Mathiasen

Bo Jeppesen

### Direktion

Mikael Justesen

### Revision

Redmark, statsautoriseret revisionselskab, Aalborg

### Pengeinstitut

Spar Nord Bank

## Budget for året 2025

TV2 Nord har udarbejdet nedenstående resultat- og balancebudget for året 2025.

I budgettet for 2025 er indarbejdet sendetid på TV2/Danmarks hovedkanal 19:30 på alle ugens dage. Mandag-torsdag sendes der ydermere kl. 22:00 og mandag-fredag sendes der tillige kl. 17:15 og kl. 18:20. Alle udsendelser sendes hele året på nær helligdage og andre særlige begivenheder, hvortil der kan forekomme programændringer. Disse programændringer sendes til os fra TV2/Danmark.

TV2 Nord's live-center sørger for, at vores nyheder udkommer digitalt på tv2nord.dk og relevante sociale medier. Her udkommer vi også med live-blogs, hvor vi er med live fra begivenheder, events og når der er breaking nyheder. TV2 Nord's programmer udkommer også på [www.tv2nord.dk](http://www.tv2nord.dk) ligesom, der bliver skrevet artikler og lavet SOME på indholdet.

På TV2 Nord's egen kanal – SALTO – sendes der alle dage programmer og nyheder fra kl. 06:00 -24:00. Kanalen, som også bliver sendt på [www.tv2nord.dk](http://www.tv2nord.dk), udgives som en indholdssløjfe. Der vil løbende blive udskiftet indhold i takt med, at det bliver produceret. Det vil også være muligt at sende live – små som store sendinger både nyhedsmæssigt men også events. Alle vores programmer – både købte og egenproducerede – lægges ligeledes ud på TV2 Play. Udvalgte programmer og serier lægges også ud på YouTube.

## Væsentligste budgetforudsætninger

### Resultatbudget

#### Indtægter:

Licenstilskuddet er indregnet ud fra Kulturministeriets fastsættelse af indeksregulering for 2025, som i 2025 er en positiv regulering på 1,2% svarende til t.kr. 900.

Øvrige indtægter er budgetteret ud fra historiske tal og forventninger til 2025, herunder salg af nyhedsindslag, produktionstilskud, sponsorater samt øvrigt salg. Det forventes, at indtægterne fra UBOD er faldende i 2025 i forhold til tidligere år.

#### Omkostninger:

Omkostningsbudgettet er udarbejdet på baggrund af planer for programsammensætningen samt indhold for 2025, herunder events. Der er ligeledes taget hensyn til erfaring fra tidligere år samt til strategien.

Personaleudgifter er budgetteret ud fra den faste bemanning samt honorarer til freelancere.

Afskrivninger er budgetteret ud fra investeringsbudgettet med angivelse af forventede levetider og anskaffelsestidspunkt.

## Balancebudget

Åbningsbalancen pr. 1. januar 2025 er indregnet på baggrund af det udarbejdede forecast for 2024 med udgangspunkt i de realiserede tal pr. 30. september 2024. Det er vigtigt at understrege, at åbningsbalancen kun er foreløbig og kan ændre sig – og dermed vil balancebudgettet også ændre sig.

Der er indregnet et investeringsbudget på i alt t.kr. 1.427, hvoraf t.kr. 600 vedrører software til at oprette virtuelle servere, t.kr. 270 til en videorouter (signalstyring), t.kr. 160 til 2 FS6 kameraer samt nogle nødvendige mindre investeringer.

Gælden er budgetteret ud fra foreliggende aftaler og vilkår samt forventninger til udvikling i den kortfristede gæld. Den langfristede gæld består af indefrosne feriepenge, som afregnes løbende i takt med fratrædelser og pensionering fra arbejdsmarkedet.

## Øvrige forudsætninger - produktion

For år 2019 og fremadrettet er der kommet en tilføjelse i bekendtgørelsen §25, stk. 2, hvor der skal oplyses de forventede sendetimer. Forudsætningen for opgørelsen af forventede sendetimer er opgjort på baggrund af historiske tal – og dermed skønnede tal. I 2025 sender vi indhold på Salto fra kl. 06:00 til 24:00 alle ugens dage. Sløjfen startede 2. november 2020.

### §25, stk. 2

#### 1)

#### Planlagt udsendelsesvirksomhed opgjort i timer (ekskl. off broadcast)

|   |              |
|---|--------------|
| On Air inkl. TV2-vinduerne                | 6.000        |
| Trailer, sponsorer m.v.                   | 500          |
|   | <b>6.500</b> |
| <br>                                      |              |
| On air 1. gang*                           | 350          |
| On air genudsendelser                     | 5.650        |
|   | <b>6.000</b> |
| <br>                                      |              |
| 1. gang nyheder og aktualitetsudsendelser | 200          |
| 1. gang øvrige udsendelser                | 150          |
|   | <b>350</b>   |

\*Førstegangsendelserne stilles til rådighed for seerne på [www.tv2nord.dk](http://www.tv2nord.dk), SALTO og til dels på andre platforme.

## 2)

**Planlagt egenproduktion af udsendelsestimer 1. gangs udsendelser**

|                                   |            |
|-----------------------------------|------------|
| Nyheds- og aktualitetsudsendelser | 200        |
| Øvrige udsendelser                | 150        |
|                                   | <b>350</b> |

## 3)

**Skønnet produktion til de sociale medier**

|  |       |
|--|-------|
| Antal artikler til www.tv2nord.dk      | 7.000 |
| Heraf Kort Nyt artikler                | 2.500 |
| Antal artikler med videoklip           | 3.000 |
| Antal publicerede videoer på Facebook  | 400   |
| Antal publicerede videoer på Instagram | 350   |
| Antal publicerede videoer på TikTok    | 250   |

## 4)

Der forventes ikke en omsætning på anden virksomhed over 3 mio. kr., hvorfor tabellen ikke er udfyldt.

## 5)

Tablet over budgetterede nettoomkostninger ved public servicevirksomheden i 2025 (formålsopdelt) sammenholdt med den offentlige finansiering.

**TV2 NORD's budgetterede nettoomkostninger ved public service-virksomheden i 2025 (formålsopdelt) sammenholdt med den offentlige finansiering**

| Mio. kr., 2025-niveau, ekskl. moms   | 2025        |             |             |
|--|-------------|-------------|-------------|
|  | Budget      | PS-kontrakt | Afvigelse   |
| <b>Public service-virksomhed:</b>  |             |             |             |
| <b>Omkostninger:</b>   | <b>82,7</b> | <b>81,6</b> | <b>1,1</b>  |
| Produktion, fordelt på   |             |             |             |
| - nyhedsrelateret indhold på tv og andre platforme   | 57,7        | 57,8        | -0,1        |
| - øvrigt indhold, events mv.   | 14,7        | 13,8        | 0,9         |
| Administration   | 6,9         | 6,2         | 0,7         |
| Øvrig drift  | 0,0         | 0,0         | 0,0         |
| Finansielle omkostninger   | 0,2         | 0,1         | 0,1         |
| Afskrivninger  | 3,2         | 3,7         | -0,5        |
| <b>Indtægter:</b>  | <b>-6,1</b> | <b>-6,0</b> | <b>-0,1</b> |
| Andre driftsindtægter  | -6,1        | -6,0        | -0,1        |
| Finansielle indtægter  | 0,0         | 0,0         | 0,0         |
| Andel af overskud, anden virksomhed  | 0,0         | 0,0         | 0,0         |
| <b>Nettoomkostninger ved public service-virksomhed</b>                                     | <b>76,6</b> | <b>75,6</b> | <b>1,0</b>  |
| Overskud af anden virksomhed   | 0,0         | 0,0         | 0,0         |
| <b>Nettoomkostninger ved public service-virksomhed, inkl. overskud af anden virksomhed</b> | <b>76,6</b> | <b>75,6</b> | <b>1,0</b>  |
| <b>Samlet offentlig finansiering iflg. public service-kontrakt</b>                         | <b>76,6</b> | <b>75,7</b> | <b>0,9</b>  |
| -Tilskud over finansloven 2025   | 76,6        | 75,7        | 0,9         |
| <b>Difference</b>  | <b>0,0</b>  | <b>0,1</b>  | <b>-0,1</b> |

## 6)

### Strategiske mål samt væsentlige planlagte initiativer og investeringer

TV2 Nord arbejder i skrivende stund på en ny strategiplan gældende for den to-årige periode 2025-2026. På nuværende tidspunkt dækker planerne følgende overordnede betragtninger:

#### UNIKT INDHOLD TIL EN UNIK LANDSDEL

Ledestjernen i denne toårige strategiperiode er en kompromisløs satsning på unikt indhold, der er målrettet digitale platforme. Det skal forstås på den måde, at flest mulige af husets ressourcer til enhver tid skal disponeres mod at finde og skabe egne, unikke historier. Målet med dette er at give TV2 Nord en unik position i det danske medielandskab, hvor mediehuset mere end nogensinde skaber journalistik og indhold, som ikke ville blive skabt uden TV2 Nord.

- **Unikt Indhold – nyhedsjournalistik**
- **Unikt indhold - format**
- **Unikt indhold - visuelt**
- **Unikt indhold - Play & Event**
- **Den attraktive arbejdsplads og fremtidens medarbejdere**
- **Hvem er vi – hvad står vi for ?**
- **Teknologisk udviklingscenter**

#### Unikt indhold – nyhedsjournalistik

TV2 Nord skal derimod have en unik profil med egenhistorier, der både er dagsordensættende, unikke, skæve og personlige. Når man oplever TV2 Nords journalistik, skal man både i form og indhold få noget, man ikke kan få andre steder: Historier, vinkler, nyhedsserier, videoer og livedækning, som kun TV2 Nord laver. Blandt initiativerne, der skal understøtte dette, er, at TV2 Nord vil identificere de fire-fem stofområder, der er de vigtigste for nordjyderne, og samtidig dedikere fagreportere til disse områder. Det kræver specialist-kendskab at skabe unikt indhold.

TV2 Nord vil desuden satse endnu mere på forproduktion, da det er mere dagsordensættende end dagsorden-reagerende. TV2 Nord vil også omorganisere redaktionen, så der bliver tre hovedområder: Nyheder – Samfundsredaktion – Play & Event. Nyheder er de ressourcer og det beredskab, huset skal have for at følge nyhedsstrømmen i fornødent omfang. Samfundsredaktionen kommer til at bestå af de nuværende Nordjydernes Redaktion, de omtalte fagreportere samt Egnsteamet/lokalredaktionerne. TV2 Nord vil i tillæg til de nuværende tre lokalredaktioner i Frederikshavn, Aalborg og Hobro, etablere en rullende lokalredaktion, som året rundt skal opsøge de unikke historier i landsdelen.

#### Unikt indhold – format

TV2 Nord satser på at skabe unikt og engagerende indhold til nordjyderne. Derfor skal vi udvikle vores formater for at fange folks opmærksomhed. Den traditionelle 19.30-udsendelse skal fornyes og integreres endnu bedre med vores digitale univers for at forblive relevant.

De nye platforme kræver nye formater, og det sætter TV2 Nord gang i udviklingen af, således at produktionen af unikt indhold formatmæssigt passer til de platforme, hvor brugerne er, men hvor indholdet samtidig kan fungere i klassisk kontekst som nyhedsudsendelser.

TV2 Nord sætter gang i udviklingen af en værktøjskasse med formater, som passer ind i ovenstående. TV2 Nord vil etablere et kursusforløb for medarbejderne i forhold til de nye formater i værktøjskassen. TV2 Nord sætter gang i fornyelse af nyhedsudsendelserne, så de optimeres i forhold til, at mindre indhold produceres med nyhedsudsendelser for øje. Desuden iværksættes udvikling af et explainerformat samt et format om og for unge, som husets praktikanter får som et fælles udviklingsprojekt.

### **Unikt indhold – visuelt**

Med den digitale omstilling, er det vigtigt, at TV2 Nord udvikler den måde, vi fortæller nyheder på, så de kan fungere, både online og på tv. I dag fylder produktion af klassiske tv-formater meget. Vi skal forny vores visuelle virkemidler, så de følger med tiden og de trends, der er.

TV2 Nord vil i den forbindelse iværksætte et omfattende udviklingsprojekt for husets fotografer, producere og øvrige visuelle medarbejdere. Det kommer til at kræve uddannelse og væsentlige ændringer i arbejdsflowet i huset at sikre, at det visuelle får en central placering i udviklingen af historier og indhold. Ambitionen er bl.a., at fotograferne skal eje alt, der hedder billeder på TV2 Nord – uanset hvilken form eller format de har. Det er dem, der har den faglige ekspertise, og skal huset lave unikt indhold, skal deres unikke kompetencer helt naturligt i spil. I den forbindelse oprettes FotoForum, som bliver fotografer og produceres forum for udvikling af TV2 Nord visuelle udtryk.

Der skal udarbejdes nye arbejdsflow – både for de daglige nyheder og for den stigende forproduktion for at sikre, at den visuelle udvikling kommer i centrum. Ligesom der skal udvikles en formatmæssig værktøjskasse, skal der tilsvarende udvikles en visuel værktøjskasse med greb og virkemidler. Det visuelle styrkes yderligere ved at gentænke den nuværende webproducer-funktion til at være en direkte SoMe-funktion, hvor opgaven i højere grad bliver at skabe unikt visuelt indhold til husets sociale medier.

TV2 Nord vil også fra sommeren 2025 søge at få en anden type praktikant ind i huset, MSP-praktikant. Denne uddannelse er meget visuelt orienteret og skal understøtte ovenstående. Derudover skal en arbejdsgruppe se på tv-studiets fremtid og brugen af det (udover nyhedsudsendelser).

### **Unikt indhold – Play & Event**

TV2 Nord's Play & Event afdeling gør det godt og sikrer allerede i dag, at TV2 Nord uden sammenligning er TV2-region nummer 1, når det gælder serier, dokumentarer, event-produktioner og andre længere formater. Afdelingen bidrager med vigtig eksponering for TV2 Nord både regionalt og nationalt. Indholdet vises bredt på TV2 Play, der er hoved-plattformen for vores programmer, sammen med tv2nord.dk og Salto. For at styrke positionen med endnu mere unikt indhold skal der udarbejdes en fast, struktureret arbejdsproces, som sikrer unik kvalitet af det unikke indhold.



Det grafiske skal styrkes endnu mere, bl.a. også via ansættelsen af den føromtalt MSP-praktikant. Endnu flere skal se endnu mere af det unikke indhold. Derfor laver TV2 Nord en test i første halvår 2026, hvor en specialist i minimum et halvt år skal arbejde målrettet med promotion af serier, dokumentarer og event-produktioner m.v. TV2 Play gør dette i meget stor stil og med stor succes. TV2 Nord vil afprøve potentialet.

### **Den attraktive arbejdsplads og fremtidens medarbejdere**

Den moderne arbejdsplads gennemgår konstant forandringer præget af teknologisk udvikling, skiftende arbejdsmarkedsforhold og ændrede forventninger fra medarbejdere. For at tiltrække og fastholde de bedste medarbejdere er det afgørende, at TV2 Nord udvikler sig til at blive en endnu mere attraktiv arbejdsplads, og samtidig promovener sig på det. Også her ønsker TV2 Nord at være unik.

TV2 Nord vil tage en række konkrete initiativer, bl.a. står husets kantineordning foran en opgradering med ansættelse af en kok samt udbygning af køkkenfaciliteter, så det bliver muligt at lave mad på daglig basis. Derudover bliver der nedsat en arbejdsgruppe, som skal kulegrave, hvad der skaber den attraktive arbejdsplads i fremtiden. Herunder hvordan vi tilpasser TV2 Nord til de nye generationer og deres forventninger samt hvordan man på en moderne arbejdsplads forener generationerne med deres mange forskelligheder. Arbejdstider bliver et andet centralt omdrejningspunkt, da mange medarbejdere har skiftende arbejdstider, og fordi arbejdstider har enorm betydning for medarbejdernes liv i det hele taget, da det også er styrende for fritiden.

### **Hvem er vi – Hvad står vi for?**

Mediehuset har eksisteret siden 1989, og spørger vi nordjyderne vil der uden tvivl være MANGE forskellige bud på, hvad TV2 Nord egentlig står for, hvad TV2 Nord gør for Nordjylland og nordjyderne, og hvorfor mediehuset overhovedet er her. Det skal vi have formuleret klare svar på, og de svar skal formidles, så de får værdi for nordjyderne, alle andre brugere af vores indhold – og for os selv.

Nogle af nøgleordene bliver:

- Troværdig
- Relevant og målgruppeorienteret
- Synlige og genkendelige
- Fremsynede og modige
- Nærværende og lokalt forankrede
- Ansvarlige i indhold og prioritering
- Stolte af vores arbejde

TV2 Nord iværksætter i 2026 et samarbejde med en professionel ekstern ekspert i skabelse og formidling af virksomheders fortælling.

### **Teknologisk udviklingscenter**

For at sikre, at TV2 Nord forbliver på forkant med den teknologiske udvikling, foreslås det at oprette en teknologisk udviklingsafdeling. Denne afdeling skal fokusere på udvikling og integration af produktions- og udgivelsesplatforme for at optimere arbejdsgange og fremme innovation.

Der er ikke tale om et center med nyansatte medarbejdere, men omorganisering og etablering af et internt forum, der har fingeren på pulsen og sikrer, at husets teknologiske udvikling til enhver tid understøtter de unikke ambitioner. Etableringen sker først på et ikke nærmere angivet tidspunkt i strategiperioden, når der er klarhed over, hvad de øvrige strategi-tiltag giver af behov for udvikling.

**Mål for 2025:**

- Antal artikler til [www.tv2nord.dk](http://www.tv2nord.dk) 7.000
- Heraf Kort Nyt artikler 2.500
- Antal videoer på [www.tv2nord.dk](http://www.tv2nord.dk) 3.000
- Antal publicerede videoer på facebook 400
- Antal publicerede videoer på instagram 350
- Antal publicerede videoer på TikTok 250
- Antal sidevisninger på [www.tv2.dk](http://www.tv2.dk) 30 mio.
- Antal visninger på TV2 Play 3 mio.
- Antal nyproducerede (interne og eksterne) programmer og episodeafsnit = 180
- Antal uddannelses- og efteruddannelsestimer = 2.000
- Etablering af 3-5 fagområder/fagreportere
- Ny rullende lokalredaktion skal være på hjul ved KV25
- Etablering af FotoForum til udvikling af unikt visuelt udtryk
- Synlighed gennem deltagelse på minimum 2 messer

Budgettet for 2025 er forelagt og vedtaget på bestyrelsesmøde den 5. december 2024.

Aabybro, den 5. december 2024

**Bestyrelse**

Elisabeth Pedersen  
formand

Søren Svendsen  
næstformand

Lisbet Christensen  
medarbejdervalgt

Bo Jeppesen

Karen Melchior Jensen

René Zimmer

Mogens Mathiasen

## Budget 2025

| 1.000 KR.                        | Budget<br>2025 | Budget<br>2024 | Regnskab<br>2023 | Regnskab<br>2022 | Regnskab<br>2021 |
|----------------------------------|----------------|----------------|------------------|------------------|------------------|
| <b>RESULTATOPGØRELSE</b>         |                |                |                  |                  |                  |
| <b>Indtægter</b>                 |                |                |                  |                  |                  |
| Licens                           | 76.638         | 75.700         | 71.775           | 68.038           | 68.067           |
| Andre indtægter                  | 6.100          | 6.065          | 7.633            | 6.898            | 7.920            |
| <b>Indtægter i alt</b>           | <b>82.738</b>  | <b>81.765</b>  | <b>79.408</b>    | <b>74.935</b>    | <b>75.986</b>    |
| <b>Omkostninger</b>              |                |                |                  |                  |                  |
| Eksterne omkostninger            | 5.858          | 5.579          | 5.965            | 5.810            | 6.398            |
| Personaleomkostninger            | 63.546         | 61.561         | 59.041           | 56.001           | 56.119           |
| Lokaleomkostninger               | 1.342          | 1.388          | 1.320            | 1.146            | 1.724            |
| Udsendelsesomkostninger          | 6.152          | 6.810          | 6.635            | 5.506            | 4.888            |
| Andre driftsomkostninger         | 2.453          | 2.521          | 2.982            | 2.579            | 2.342            |
| Afskrivninger                    | 3.171          | 3.665          | 3.314            | 3.652            | 4.473            |
| <b>Omkostninger i alt</b>        | <b>82.521</b>  | <b>81.525</b>  | <b>79.257</b>    | <b>74.694</b>    | <b>75.944</b>    |
| <b>Driftsresultat</b>            | <b>216</b>     | <b>240</b>     | <b>151</b>       | <b>241</b>       | <b>43</b>        |
| <b>Finansieringsomkostninger</b> | <b>174</b>     | <b>139</b>     | <b>86</b>        | <b>103</b>       | <b>28</b>        |
| <b>Resultat</b>                  | <b>43</b>      | <b>101</b>     | <b>65</b>        | <b>137</b>       | <b>15</b>        |
| <b>BALANCE</b>                   |                |                |                  |                  |                  |
| <b>Aktiver</b>                   |                |                |                  |                  |                  |
| Anlægsaktiver                    | 28.189         | 30.475         | 29.862           | 28.600           | 29.753           |
| Omsætningsaktiver                | 3.023          | 4.771          | 5.849            | 4.619            | 6.322            |
| <b>Aktiver i alt</b>             | <b>31.212</b>  | <b>35.246</b>  | <b>35.711</b>    | <b>33.219</b>    | <b>36.075</b>    |
| <b>Passiver</b>                  |                |                |                  |                  |                  |
| Egenkapital                      | 13.326         | 13.400         | 13.264           | 13.198           | 13.061           |
| Langfristet gæld                 | 2.935          | 3.125          | 3.125            | 3.391            | 3.646            |
| Kortfristet gæld                 | 14.951         | 18.721         | 19.323           | 16.630           | 19.368           |
| <b>Passiver i alt</b>            | <b>31.212</b>  | <b>35.246</b>  | <b>35.711</b>    | <b>33.219</b>    | <b>36.075</b>    |

## Elisabeth Pedersen

---

Navnet returneret af dansk MitID var:

Elisabeth Pedersen

ID: 2f38ab1b-b160-4390-8cd3-b4f37376fdbbc

Tidspunkt for underskrift: 06-12-2024 kl.: 10:57:47

Underskrevet med MitID



## Søren Svendsen

---

Navnet returneret af dansk MitID var:

Søren Peter Svendsen

ID: 69610322-a1f3-41fd-bc3b-3d1a9c2095d1

Tidspunkt for underskrift: 06-12-2024 kl.: 08:52:24

Underskrevet med MitID



## Karen Melchior Jensen

---

Navnet returneret af dansk MitID var:

Karen Melchior Jensen

ID: 2d9ed161-c1c5-4eb9-9b28-33f9a1ccb697

Tidspunkt for underskrift: 07-12-2024 kl.: 16:29:48

Underskrevet med MitID



## Bo Jeppesen

---

Navnet returneret af dansk MitID var:

Bo Michael Jeppesen

ID: 66dea294-0f51-4186-9543-d02d76a6aae9

Tidspunkt for underskrift: 06-12-2024 kl.: 10:43:13

Underskrevet med MitID



## Lisbet Christensen

---

Navnet returneret af dansk MitID var:

Lisbet Christensen

ID: 8acd6f7b-160d-48c7-9094-92a17143b75a

Tidspunkt for underskrift: 06-12-2024 kl.: 10:29:32

Underskrevet med MitID



## René Zimmer

---

Navnet returneret af dansk MitID var:

Rene Zimmer

ID: f72af914-829b-4cec-97ec-e9bc84de7dda

Tidspunkt for underskrift: 06-12-2024 kl.: 13:41:47

Underskrevet med MitID



## Mogens Mathiasen

---

Navnet returneret af dansk MitID var:

Mogens Mathiasen

ID: 2905222a-2d66-4ab3-a91a-72a0cc04f9d5

Tidspunkt for underskrift: 06-12-2024 kl.: 22:33:36

Underskrevet med MitID



This document is signed with esignatur. Embedded in the document is the original agreement document and a signed data object for each signatory. The signed data object contains a mathematical hash value calculated from the original agreement document, which secures that the signatures is related to precisely this document only. Prove for the originality and validity of signatures can always be lifted as legal evidence.

The document is locked for changes and all cryptographic signature certificates are embedded in this PDF. The signatures therefore comply with all public recommendations and laws for digital signatures. With esignatur's solution, it is ensured that all European laws are respected in relation to sensitive information and valid digital signatures. If you would like more information about digital documents signed with esignatur, please visit our website at [www.esignatur.dk](http://www.esignatur.dk).