

APPLAUS

V/ Lene Struck-Madsen, Direktør // Astrid Aspegren, Kommunikationsansvarlig

Esben Danielsen, Direktør, Kulturens Analyseinstitut // Gitta Malling, Direktør, Limfjordsteatret

Anmodning om forlængelse af driftstilskud



Applaus har 3 kerneopgaver

- At udarbejde undersøgelser, der giver indblik i borgernes motivation og barrierer for deltagelse i kulturlivet samt indblik i kulturlivets eksisterende publikum
- At undervise ledere og medarbejdere på danske kulturinstitutioner i, hvordan viden om publikum kan omsættes til praksis i de enkelte kulturinstitutioner
- At dele og udvikle viden om publikumsudvikling i den danske kulturbranche

Applaus startede som projekt i 2021 finansieret af udlodningsmidlerne, og kom på finansloven i 2022.

I den forbindelse fik Applaus til opgave at udvide vores aktiviteter på tværs af alle kulturområder.

Siden Applaus kom på finansloven I 2022

... er flere kulturinstitutioner begyndt at arbejde med publikumsudvikling

... har flere kulturinstitutioner nedskrevet en publikumsstrategi

... kender flere kulturinstitutioner antallet af deres publikummer

...har en lang række kulturinstitutioner fået en bedre forståelse for deres publikum og marginaliserede målgrupper

Applaus hjælper staten med at indfri dens kulturpolitiske ambitioner

Vores undersøgelser og formidling understøtter de forandringer, kulturpolitikere skaber:

Parallelt med regeringens indfasning af kulturpasset i 2024, udgav Applaus rapporter:

- Borgernes kulturforbrug - en kortlægning af borgernes motivation og deltagelse i kulturlivet
- Unge i fokus
- Vibe check og værtskab

Vibe check og værtskab giver konkret vejledning til de kulturaktører, der vil nå unge, som står uden for arbejdsmarkedet og uddannelse.

Dette er et eksempel på, hvordan Applaus arbejder institutionsnært ved at omsætte data til viden, som kulturinstitutionerne kan udføre i praksis.



Applaus får de statslige støttekroner til at række længere

De senere år har dansk kulturliv fået et markant økonomisk løft af staten. Med de nye midler følger et øget ansvar for at kende sit publikum.

Det kræver, at kulturinstitutioner styrker deres fokus på publikumsudvikling, dataindsamling, relationskabelse og dannelse af specifikke fællesskaber.

Hvis kulturen skal ud til alle, og hvis kulturen skal styrkes i hele landet, skal kulturinstitutionerne holde sig vedkommende for den målgruppe, der er relevant for dem.

Kulturinstitutionerne har et voksende behov for databaseret publikumsudvikling, opdateret viden om danskernes brug af kulturen samt værktøjer, der gør dem i stand til at omsætte denne viden til praksis.

Kilde: "Med publikum og data i fokus" Applaus, januar 2024 ([Link](#))



Små og mellemstore
kulturinstitutioner
halter bagefter

Vores undersøgelser viser:

**Ni ud af 10 kulturinstitutioner siger,
de arbejder med publikumsudvikling**

Dog kender kun 44% antallet af nye publikummer

**Kun 4 ud af 10 kulturinstitutioner har
en nedskrevet publikumsstrategi**

*En nedskrevet publikumsstrategi fordobler
sandsynligheden for at kende sine nye
og potentielle publikummer*

**Det er primært store kulturinstitutioner, der har
en publikumsstrategi og arbejder databaseret**

*Det giver en skævridding blandt kulturinstitutioner,
som Applaus arbejder målrettet på at udligne*

Applaus møder bred opbakning fra dansk kulturliv

Kulturens Analyseinstitut supplerer Applaus' institutionsnære arbejde med overordnede analyser om kulturens sammenhængskraft.

Dansk Kulturliv samarbejder med Applaus om at nå ud til så mange kulturinstitutioner som muligt i hele landet.

Siden 2022 har Applaus markant udvidet antallet af samarbejdspartnere og abonnenter.

I dag møder vi opbakning fra et bredt udsnit af danske kulturaktører, der læser vores rapporter, besøger vores dialogaktiviteter og deltager aktivt i missionen om at styrke publikumsudviklingen i dansk kultur.

Vi henstiller derfor til, at staten forlænger Applaus driftstilskud med fire år og hæver tilskuddet fra 5,7 millioner kroner til 6 millioner kroner.

Tak for jeres tid

