



Folketingets Kulturudvalg
Christiansborg
1240 København K

Kulturministeren

Kulturministeriet
Nybrogade 2
1203 København K

26. februar 2025

Tel : 33 92 33 70
E-mail : kum@kum.dk
Web : www.kum.dk

Kære medlemmer af Folketingets Kulturudvalg

Sidste år blev to EU-forordninger vedtaget - forordningen om gennemsigtighed og målretning i forbindelse med politisk reklame og den europæiske forordning om mediefrihed.

Forordningen om politisk reklame har til formål at gøre det lettere for borgere at genkende politiske reklamer og forstå, hvem der står bag dem. Forordningen skal således imødegå den potentielle trussel, som uigennemskuelig finansiering af politiske reklamer udgør for europæiske valg og demokratiske processer. Den europæiske forordning om mediefrihed har til formål at sikre mediefrihed, mediepluralisme og redaktionel uafhængighed i EU, og indfører bl.a. foranstaltninger, der skal beskytte journalister og medieudbydere mod politisk indblanding.

Begge forordninger finder anvendelse i løbet af 2025 og vil medføre nye forpligtelser for flere aktører, herunder offentlige myndigheder, medietjenesteudbydere og udgivere og udbydere af politisk reklame. Forordningerne har direkte retsvirkning i Danmark.

Selvom forordninger har direkte retsvirkning, er der behov for at indføre supplerende nationale regler om bl.a. tilsyn. Jeg planlægger at fremsætte et lovforslag herom den 27. februar 2025. I er tidligere orienteret i forbindelse med den offentlige høring af lovforslaget, som udvalget modtog den 3. december 2024.

Jeg vil derfor invitere jer til en teknisk gennemgang af de to forordninger tirsdag den 18. marts kl. 16.15 – 17.00 i Kulturministeriet. På mødet vil der samtidig være en teknisk gennemgang af lovforslaget.

Tilmelding sker på mail til Victor vrn@kum.dk og Frederikke frhj@kum.dk

Med venlig hilsen

Jakob Engel-Schmidt