

København, d. 04.02.25

Foretrædenotat - Applaus

Baggrund

Applaus understøtter de danske kulturinstitutioners arbejde med publikumsudvikling i missionen om, at kunsten og kulturen når ud til et større og mere mangfoldigt publikum.

Applaus har tre kerneopgaver:

- At udarbejde undersøgelser, der giver indblik i borgernes motivation og barrierer for deltagelse i kulturlivet samt indblik i kulturlivets eksisterende publikum.
- At undervise ledere og medarbejdere på danske kulturinstitutioner i hvordan viden om publikum kan omsættes til praksis i de enkelte kulturinstitutioner
- At dele og udvikle viden om publikumsudvikling i den danske kulturbranche.

Applaus startede som et projekt i 2021 finansieret af udlodningsmidlerne, men kom i 2022 på finansloven med en driftsbevilling på 5 mio. kr. I den forbindelse fik Applaus til opgave at fortsætte analysearbejdet, samt udvide vores aktiviteter på tværs af flere kulturområder end scenekunsten.

Siden Applaus kom på finansloven i 2022:

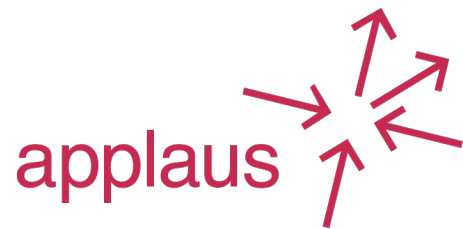
- Arbejder flere kulturinstitutioner med publikumsudvikling og segmentering af deres publikum
- Antallet af kulturinstitutioner der har en nedskrevet publikumsudviklingsstrategi er steget
- Flere kulturinstitutioner kender antallet af nye publikummer
- Kulturinstitutioner har fået en bedre forståelse for deres publikum og marginaliserede målgrupper.

Applaus modtager fra 2022-2025 5 mio. kroner årligt. Efter inflationsregulering modtager Applaus således 5.7 mio. kroner årligt.

Vi henstiller til, at staten forlænger driftstilskuddet med yderligere fire år og hæver tilskuddet til 6 mio. kroner.

Applaus hjælper regeringen med at indfri dens kulturpolitiske ambitioner

Applaus undersøgelser, analysearbejde og formidling understøtter de kulturpolitiske forandringer, regeringen skaber.



Parallelt med regeringens indfasning af kulturpasset, udgav Applaus rapporten 'Borgernes kulturforbrug - En kortlægning af borgernes motivation og deltagelse i kulturlivet. Rapportens konklusioner gav konkret vejledning til kulturaktører, der ønsker at nå de unge, der mangler et arbejds- eller uddannelsesmæssigt fællesskab.

Imens kulturministeren og aftalepartierne præsenterede det danske kulturpas, afholdte Applaus således et seminar om sårbare unges vej til kunst og kultur med bred deltagelse fra dansk kulturliv.

Det er blot et eksempel ud af mange på, hvordan Applaus arbejder institutionsnært ved at omsætte data til viden, som kulturaktørerne kan udføre i praksis.

Applaus har et bredt samarbejde med forskellige typer af kulturorganisationer i hele landet. Vores netværksgrupper Cirklen og Fremtidens Biblioteker samt projektet DataPlus er blot nogle eksempler på, at Applaus med udgangspunkt i gældende kulturpolitik hjælper kulturaktører med at skabe data, de kan omsætte til viden, der siden kan udføres i praksis

Applaus får de statslige støttekrone til at række længere

De senere år har dansk kulturliv fået et markant økonomisk løft af staten.

Med de nye midler følger et forstørret ansvar for at kende sit publikum. Det kræver, at kulturinstitutioner styrker deres fokus på publikumsudvikling, relationskabelse og deres evne til at skabe specifikke fællesskaber.

Hvis vi skal få kulturen ud til alle, og indfri ambitionen fra regeringsgrundlaget om at "styrke kulturen i hele landet", er det ikke tilstrækkeligt at gøre kulturen tilgængelig for alle.

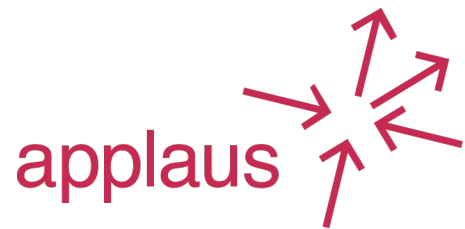
Kulturinstitutionerne skal først og fremmest sørge for at holde sig vedkommende for den målgruppe, der er relevant for dem.

Det understreger kulturens behov for data- og vidensbaseret arbejde med publikumsudvikling, samt opdateret viden om danskernes brug af kulturen og værktøjer, der kan gøre de danske kulturinstitutioner i stand til at omsætte denne viden til praksis.

Små og mellemstore kulturinstitutioner halter bagefter

9 ud af 10 kulturinstitutioner siger de arbejder med publikumsudvikling. Den primære årsag til at arbejde med publikumsudvikling er at nå et nyt og mere mangfoldigt publikum. Mindre end halvdelen af kulturinstitutionerne (44%) kender antallet af nye publikummer i sæson 22/23.

Kun 4 ud af 10 kulturinstitutioner har dog en nedskrevet publikumsstrategi. En nedskrevet publikumsstrategi fordobler sandsynligheden for at kende antallet af nye publikummer i den forgangne sæson. I en verden i konstant forandring der digitaliseres i større og større grad, er kulturinstitutionerne under pres og konkurrencevilkårene skærpet.



Fra vores undersøgelser kan vi se, at det primært er store kulturinstitutioner med høj omsætning, der kender antallet af nye publikummer, som har en nedskrevet publikumsstrategi og som arbejder databaseret. Disse kulturinstitutioner har typisk en større økonomi og flere medarbejderressourcer og er beliggende i eller omkring store byer med et større publikumspotentiale end små og mellemstore institutioner.

Det giver en skævvridning blandt kulturinstitutioner og ikke mindst deres tilbud og arbejde med deres publikum.

- At kende sit publikum og arbejde med publikum i centrum for kulturinstitutionerne kan være med til at tilpasse aktiviteter og kunstneriske produkter og sikre relevans til målgruppen
- Kvantitativt og kvalitativt data er nødvendige redskaber til at give indsigt i borgernes kulturforbrug, men kulturinstitutionerne har brug for redskaber og viden for at bearbejde og omsætte denne viden til praksis.
- Applaus hjælper med at give indblik i borgernes behov og skabe nye fællesskaber og dermed adgang til nye målgrupper

Applaus møder bred opbakning fra dansk kulturliv

Applaus nyder først og fremmest en bred opbakning fra den danske kulturbranche og samarbejder med Dansk Kulturliv i bestræbelsen på at nå ud til de danske kulturinstitutioner.

Applaus samarbejder desuden med Kulturens Analyseinstitut, der supplerer Applaus praktiske og institutionsnære arbejde med overordnede analyser om kulturens sammenhængskraft.

Siden 2021, hvor Applaus har udvidet sit kompetenceområde til at dække hele den danske kultursektor, har vi således udvidet kredsen af sparringspartnere og abonnenter, så vi nu møder opbakning fra et bredt udsnit af hele det danske kulturliv, der læser vores rapporter, besøger vores konferencer og deltager aktivt i vores arbejde med at forstærke publikumsudviklingen i dansk kulturliv.

Med venlig hilsen

Lene Struck-Madsen
Direktør, Applaus
lene@applaus.nu
applaus.nu