

---

## Til Folketingets Kulturudvalg, Erhvervsudvalg, Europaudvalg samt Udvalget for Digitalisering og It

1. november 2024

### Orientering om opfordring til Kulturministeren om EU-indsats

Danske Medier og DPCMO sendte 15. oktober 2024 nedenstående opfordring til Kulturministeren. Opfordringen vedrører Big Tech og EU, hvorfor henvendelsen kan have interesse for udvalgene. Vi håber på en reaktion og vil gerne uddybe, hvis et udvalg måtte finde det relevant.

\*\*

Kære Kulturminister, kære fungerende kulturminister

#### Danmark i spidsen for et EU-arbejde

11. oktober 2024 afviste TikTok og Meta i september at deltage i voldgift med DPCMO. TikTok og Meta afviste i 2023 at deltage i mægling. Vi må konkludere, at TikTok og Meta ikke vil følge de danske spilleregler.

Vi opfordrer derfor ministeren til snarest at sætte sig i spidsen for et arbejde i EU-regi, som skal forberede forslag til effektive håndhævelsesværktøjer over for de globale tech-giganter.

Den danske Kulturminister og den danske regering vil være særligt egnet til at løfte dette arbejde gennem det danske EU-formandskab. Mange europæiske lande ser på Danmark som et foregangsland med visionære og modige ministre, som aktivt arbejder på at sikre de rette rammer for troværdigt indhold, level playing field og dermed innovation samt investering i nyhedsindhold.

Det står klart i Mediaaftalen: "Stærke og frie medier er en forudsætning for et sundt demokrati. De er med at til forme, udvikle og binde os sammen som land."

Det fremgår af den Europapolitiske aftale: "Digitaliseringen er domineret af en håndfuld magtfulde globale tech-giganter som på godt og ondt har stor indflydelse på det danske samfund, børn og unges trivsel og den demokratiske samtale. Vi er enige om, at Danmark skal arbejde for EU-tiltag, der adresserer udfordringerne ved tech-giganterne."

Kulturministeren udtalte til [MediaWatch](#) 11. december 2023, at ministeren er ved at undersøge hvordan de nødvendige værktøjer sikres, så det bliver sværere at være en aktiv spiller i den danske model. Kulturministeren svarer på spørgsmål 52, KUU, alm. del. af 29. januar 2024: "Jeg vil fortsat arbejde for at sikre, at lovgivningen giver de nødvendige værktøjer til, at nyhedsmediernes rettigheder kan håndhæves og respekteres i praksis.

---

Særligt i lyset af at både Meta og TikTok i efteråret 2023 afviste at deltage i mægling med DPCMO.”

### **Anmodning om møde**

Vi anmoder om et møde med Kulturministeren. På mødet vil vi fremlægge et forslag til en europæisk final offer arbitration-model. Danske Medier og DPCMO har gentagne gange på møder og i høringssvar anbefalet, at EU indfører en final offer arbitration-mekanisme inspireret af modeller fra Australien, Canada og senest UK. Og det haster.

### **Eksisterende håndhævelsesværktøjer er virkningsløse over for big tech**

Danske medier oplever skyggesiden af de magtfulde globale tech-giganter. Vi oplever, at tech ikke respekterer lovgivningen, herunder ophavsretsloven, og at danske medier udsættes for ulige konkurrence, som grundlæggende truer bæredygtigheden i den mangfoldige, publicistiske presse og hermed produktionen og distributionen af troværdige nyheder til borgerne.

Vi må erkende i Europa, at vores nuværende håndhævelsesredskaber ikke er tilstrækkelige over for de globale tech-giganter. Meta og TikTok har, som bekendt, afvist at deltage i mægling. Mægler fandt, at tech burde deltage, men har ingen tvangsmidler til rådighed. Mægler foreslog i stedet, parterne prøvede voldgift, hvilket både Meta og TikTok nu har afvist. Meta og TikTok – og andre tech-giganter – fortsætter deres retsstridige og indbringende adfærd uden konsekvens. Anlæggelse af en almindelig retssag er ikke en reel mulighed for DPCMO. En retssag er langvarig, og vi ved fra andre retssager samt situationen i Belgien og Italien, at tech både har ressourcer og tid til at føre meget langvarige retssager med inddragelse af EU-Domstolen, hvorfor en endelig domstolsafgørelse først kan forventes efter 5-10 år. Danske – og alle andre landes -publicistiske medier kan ikke leve med den ulige konkurrence i så mange år endnu.

Med venlig hilsen

Dicle Duran Nielsen, adm. direktør, Danske Medier

Karen Rønde, direktør, DPCMO