

CONNECT

“SPRINGBOARD EFFEKTEN”

CONNECT har gennemført 3.800+ SPRINGBOARD®s

RESULTATER

Øget omsætning & øget beskæftigelse

Danmarks Statistik har på foranledning af Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse gennemført analyse af 54 virksomheder, der har gennemført et Springboardforløb - og sammenholdt disse resultater med en kontrolgruppe af virksomheder, der ligner (geografi, alder, vækst mv.):

78% af Springboard-virksomhederne har positiv vækst i omsætningen (+12 % flere end kontrolgruppen) og 65% har positiv vækst i beskæftigelse (+16% flere end kontrolgruppen) ^{*1}



Parathed til ekstern kapitaltilførsel

Et Springboards øger sandsynligheden for at virksomheden modtager investeringer med 364% ^{*2}

Virksomhedernes egen vurdering af Springboardets efterfølgende effekt



Øget omsætning

87 % af virksomhederne ^{*3}



Øget antal ansatte

80 % af virksomhederne ^{*3}



Ekstern kapital

67 % af virksomhederne ^{*3}



Professionalisering/bestyrelse

61 % af virksomhederne ^{*3}

Kilder

^{*1} Danmarks Statistik har gennemført effektmålingen af virksomheder, der har deltaget i Springboards i 2019 og 2020 - og set på udviklingen over en efterfølgende tre-årig periode

^{*2} Målt på 470 virksomheder. Hvis virksomheden har været på Springboard øges sandsynligheden for kapitaltilførsel (Analyse fra Vækstfonden, 2022)

^{*3} Løbende vurdering fra Springboard-virksomheder (416 virksomheder fra 2020-1H/2024)

^{*4} Løbende tilbagemeldinger fra paneldeltagere (1.809 deltagere i perioden 2020-1H/2024)

^{*5} COWI-evaluering af Springboardmetoden bestilt af Erhvervsfremmebestyrelsen, marts 2023.

OUTPUT · VIRKSOMHEDEN OPNÅR

1.025 virksomheder har i perioden 2020-1H/2024 opnået:

- Skærpet forretningsforståelse/prioritering af indsatser

412 virksomheder har i perioden 2020-1H/2024 opnået:

- Klar og fokuseret strategi og plan for bæredygtig vækst, samt skalering
- Optimering af forretningsmodel, ressourcer og kompetencer
- Adgang til professionelt netværk og investorer

VURDERING AF ET SPRINGBOARD



Virksomhedernes vurdering

Evalueringsscore 8,9 ud af 10 ^{*3}



NPS (Net Promoter Score)

Score "62", hvor +50 = excellent ^{*3}



Eksperternes/paneldeltagernes vurdering

Evalueringsscore 4,1 ud af 5 ^{*4}



COWI evaluering

"Metoden er nytænkende, og har involverer bidragsvillige aktører inden for økosystemet. Projektets rationale har været stærkt, og sparringsmetoden finder vi nytænkende" Score: 4,5 af 5 = nyskabende og en inspiration for andre ^{*5}



Hvad er et SPRINGBOARD®

- Strategisk sparring vedrørende virksomhedens forretningsudvikling, kapitalfremskaffelse/finansiering, bestyrelses-sammensætning/justering mm.
- Sparringen sker i en "Bestyrelse til låns" i 3 timer » 6-8 eksperter optimerer og drøfter indbydes den fremlagte strategi » virksomheden lytter med og tilpasser efterfølgende deres strategi og prioritering af indsatser på baggrund af drøftelserne.
- Virksomheden udvider deres professionelle netværk både direkte og indirekte via de tilstedeværende eksperter.

SPRINGBOARDS ER HØJ-AKTUELLE

CONNECT har en unik indsigt i virksomhedernes strategiske udfordringer gennem vores tætte samarbejde ifm. Springboards. Vi ser tydeligt, at behovet for uvildig og professionel sparring er både aktuelt og værdiskabende for disse virksomheder.

Vores Springboards tilbydes til nogle af landets mest innovative virksomheder. Dette er med til at sikre, at Danmarks fremtidige virksomheder får den relevante sparring, de behøver for at styrke deres forretningsudvikling og internationale konkurrencekraft. Dermed bidrager CONNECT aktivt til at forme morgendagens erhvervssucceser.

CONNECTS FREMTIDIGE FINANSIERINGSSTRATEGI

Udover vores fortsatte indsats for at nytegne partnere og individuelle medlemmer, planlægger CONNECT at styrke og diversificere vores finansieringsgrundlag for at sikre fortsat levering af Springboards. Vores strategi omfatter:

- Fondsansøgninger:** I samarbejde med vores partnere vil vi ansøge flere private fonde. Vi vil fokusere på forretningsudvikling inden for erhvervslivets store udfordringer, bl.a. • Grøn omstilling og energi • ESG • Cybersikkerhed • Kvindelige iværksættere • Iværksætteri i hele landet og på uddannelsesinstitutioner • Robotteknologi • Vandteknologi • Life science
- Udvidet samarbejde:** Vi sigter mod øget økonomisk samarbejde med: • Klynger • EIFO • Innovationsfonden • Kommunale erhvervsråd
- Offentlig finansiering:** Vi vil arbejde på at sikre bevillinger fra: • Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse • Bevilling på finansloven

Denne strategi skal sikre, at CONNECT fortsat kan være en central aktør i udviklingen af Danmarks innovationsøkosystem og støtte fremtidens erhvervssucceser.



BUDGET, TILSKUD & PROJEKTPERIODE

Periode	År 1	År 2	År 3
Projekts støtteprocent pr. år	80%	78%	75%
Antal ansatte	6	6	6
Projekts startdato	01.03.2025		
<i>Budgettet opgøres akkumuleret, således at sidste periode er lig med projekts samlede budget</i>			
Periodeopdelt budget (kr.)	Periode 1	Periode 2	Periode 3
Perioder:	01.03.2025 28.02.2026	01.03.2026 28.02.2027	01.03.2027 28.02.2028
Udgifter			
Direkte lønomkostninger	3.415.500	6.831.000	10.246.500
Revision, evaluering, kørseludgifter - i alt	84.500	227.000	253.500
18 pct. overhead af direkte lønomkostninger	614.790	1.229.580	1.844.370
Samlet støtteberettigede udgifter	4.114.790	8.287.580	12.344.370
Finansiering via Erhvervsmidler	3.291.832	6.464.312	9.258.278
Egenfinansiering	822.958	1.823.268	3.086.093

Merværdi ved ny bevilling fra DEB:

- Styrket økonomisk fundament:**
 - Øget årlig egenfinansiering
 - Hensigt mæssig og farsvarlig anvendelse af bevillingen: CONNECT ansøger om færre midler, hvis den private egenfinansiering overstiger det budgetterede
- Udvidet aktivitetsniveau:**
 - 125 Springboards årligt • 6 Pitchtræninger årligt
- Effektiv drift:** • Minimal organisation • Landsdækkende servicelevering



STATUS, RESULTATER & FREMTIDIG FINANSIERING

CONNECTs status ultimo august 2024 ift. resultater og arbejdet med forankring og egenfinansiering.

STATUS & RESULTATER

Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse har siden 2019 støttet initiativet CONNECT, hvis kerneaktivitet er et to timers "Springboard", hvor erfarne erhvervsfolk - i individuelt tilpassede ekspertpaneler på 6-8 personer - giver virksomhedsejere rådgivning og sparring på strategiske udfordringer og planer for fremtiden. Sparringen er målrettet virksomhedens ønsker, behov og udviklingsstadiet. CONNECT er lykkedes med at levere på de fælles målsætninger, der er indeholdt i bevillinger fra Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse.

Siden seneste bevillingsstart (01.03.2023) har CONNECT opnået:

- **Måltal:** Vi leverer løbende på alle aftalte måltal.
- **Nye partnere:** Vi har i perioden indgået aftaler med 9 nye betalende partnerskaber:
 - Herunder 6 private selskaber: Sydbank, Sparekasse Sjælland Fyn, Favrskov Erhverv, Konventum A/S, Flex Funding A/S og Sparekassen Sjælland Fonden (i alt 22 betalende partnere/+100 personer)
 - Samt 3 nye betalende klynger: "We Build Denmark", "MADE - Future Manufacturers" og "Danish Life Science Cluster"
- **Medlemstilgang:** Vi har nytegnet 29 nye individuelle medlemmer (52 individuelle medlemmer i alt)
- **Øget indtægt:** Nytegningerne har øget vores årlige indtægt med kr. 375.000
- **Strategiske samarbejder:** CONNECT har yderligere etableret strategisk samarbejde med
 - To klynger hhv. "Lifestyle & Design Cluster" og "Danish Sound Cluster".
 - Tech Circle innovationhub: Vi har etableret strategisk samarbejde for 2024 og 2025, samt efterfølgende indskrivning i deres ansøgningen fra 2026 med betaling for leverancer af Springboards til Tech Circle netværksvirksomheder.
 - Erhvervshuse: Vi har indgået nye strategiske samarbejder med Erhvervshusene i Hovedstaden, Midtjylland og Nordjylland, hvor virksomhedskonsulenter deltager aktivt i Springboards og ligeledes henviser virksomheder til Springboards. Derudover er Erhvervshusene vært ifm. afholdelse af udvalgte Springboards. Samtidig har vi dialog med Erhvervshus Sjælland, Fyn og Sydjylland med henblik på at etablere lignende samarbejder.
- **Øget diversitet i Springboards:** CONNECTs øgede fokus på flere kvindelige iværksættere har nu resulteret i, at hele 43% af virksomhederne, der har gennemgået et Springboard, har kvindelig founder/co-founder. Derudover udgør kvinder 75% af de nytegnede individuelle medlemmer i seneste kvartal.