



NOTAT TIL FOLKETINGETS EUROPAUDVALG

24. marts 2025

Kommissionens meddelelse om en omfattende EU-værktøjskasse til sikker og bæredygtig e-handel

Nyt notat.

1. Resume

Europa-Kommissionen (Kommissionen) offentliggjorde den 5. februar 2025 en meddelelse om en omfattende EU-værktøjskasse til sikker og bæredygtig e-handel. I meddelelsen opridses de udfordringer, der er opstået i forbindelse med den kraftige stigning i import af produkter, der sendes direkte fra erhvervsdrivende i tredjelande til forbrugere i EU – ofte via onlinemarkedspladser – samtidig med at der er sket en stigning i import af produkter, der er usikre, varemærkeforfalskede eller på anden måde ikke opfylder kravene. Dette kan resultere i alvorlige sikkerheds- og sundhedsrisici for forbrugerne, en ikke-bæredygtig indvirkning på miljø og klima samt betydelig indvirkning på EU's konkurrenceevne.

Meddelelsen har til formål at udlægge en sammenhængende tilgang til at adressere udfordringerne og sikre, at importerede produkter overholder EU's regler og standarder. Indsatsen centrerer sig blandt andet om ændringer til den lovgivningsmæssige ramme inden for told og miljøbeskyttelse, målrettet og koordineret håndhævelse, anvendelse af digitale værktøjer i forbindelse med håndhævelsen, styrkelse af informationsindsatsen samt dialog med internationale partnere og tredjelande.

Regeringen hilser meddelelsen velkommen og støtter fuldt ud ambitionen om at styrke indsatsen mod usikre, varemærkeforfalskede eller ikke-regel efterlevende produkter, der importeres til EU, da udfordringerne har omfattende negative konsekvenser for både forbrugere, miljø og klima samt konkurrenceevnen. Regeringen bakker derfor også op om en styrket og koordineret håndhævelse på tværs af Kommissionen og medlemslande. Regeringen finder imidlertid, at håndhævelse ikke kan stå alene, idet mængden af importerede produkter udgør en uoverstigelig opgave for de relevante myndigheder. Derfor arbejder regeringen for mere langsigtede og robuste løsninger. Særligt finder regeringen, at onlinemarkedspladser må pålægges et større ansvar for de produkter, som de sælger eller videreformidler salget af på deres markedsplads.

2. Baggrund

Europa-Kommissionen (Kommissionen) har udsendt meddelelse om en omfattende EU-værktøjskasse til sikker og bæredygtig e-handel den 5. februar 2025. Den danske sprogversion er modtaget den 7. marts 2025.

Meddelelsen skal ses i lyset af, at der inden for e-handel er sket en kraftig stigning i import af produkter, der sendes direkte fra erhvervsdrivende i tredjelande til forbrugere i EU. Samtidig er antallet af produkter, der er usikre, varemærkeforfalskede eller på anden måde ikke opfylder krav, steget. Når produkter sendes direkte fra erhvervsdrivende i tredjelande til forbrugere i EU udfordres den traditionelle forsyningskæde, der involverer importører og distributører inden for EU, der er ansvarlige for produkternes regelefterlevelse. Når forbrugere køber direkte fra erhvervsdrivende i tredjelande, sættes dette ansvar på mange måder ud af kraft, da der ofte ikke findes en erhvervsdrivende inden for EU, der kan stilles til ansvar.

I EU har man over de senere år taget flere lovgivningsmæssige initiativer for at adressere udfordringerne relateret til e-handel, blandt andet med indførelsen af digitale produktpas for produkter (DPP), udvidet producentansvar, forordningen om digitale tjenester (Digital Services Act, herfra DSA) og produktsikkerhedslovgivningen (General Product Safety Regulation, herfra GPSR). Dertil har Kommissionen i forbindelse med deres håndhævelse af DSA'en og deres tilsyn med de meget store onlineplatforme igangsat en række sager i løbet af 2024, hvorfra resultaterne fortsat afventes.

3. Formål og indhold

Kommissionens formål med meddelelsen er at udlægge en sammenhængende tilgang for, hvordan man i EU sikrer bæredygtig og sikker e-handel. I meddelelsen opridser Kommissionen udfordringer inden for e-handel, herunder at mængden af produkter, der er usikre, varemærkeforfalskede eller på anden måde ikke opfylder kravene, og der importeres direkte til forbrugere i EU – ofte via onlinemarkedspladser – er hastigt voksende. Dette kan resultere i alvorlige sikkerheds- og sundhedsrisici for forbrugerne, en ikke-bæredygtig indvirkning på miljø og klima samt illoyal konkurrence.

I meddelelsen peges der på, at der i EU allerede er et omfattende regelsæt, der regulerer livscyklussen for et produkt, der importeres til EU, og definerer de involverede aktørers ansvar. Kommissionen peger dog på, at en styrket indsats er nødvendig for at sikre, at EU's regler og standarder efterleves, samt at håndhævelsen er robust og modstandsdygtig. På den baggrund udlægger Kommissionen en holistisk tilgang, der indbefatter initiativer inden for seks overordnede emner:

1. Ændringer af de lovgivningsmæssige rammer for at begrænse import af produkter, der ikke opfylder krav, og for at beskytte miljøet

Med toldreformpakken, der blev fremsat den 17. maj 2023, har Kommissionen foreslået en række ændringer, blandt andet afskaffelse af toldfritagelsen for forsendelser under en værdi på 150 euro. Kommissionen opfordrer til hurtig vedtagelse af toldreformpakken. Kommissionen er også klar til at samarbejde med medlemslande og Europa-Parlamentet for at undersøge tiltag, der skal tackle de stigende omkostninger forbundet med at kontrollere den voksende mængde af importerede produkter.

Ved miljøbeskyttelse opfordrer Kommissionen blandt andet til hurtig vedtagelse af revisionen af affaldsrammedirektivet, der blev fremsat den 5. juli 2023. Kommissionen planlægger også at foreslå en ny retsakt om cirkulær økonomi, hvor man blandt andet vil undersøge en udvikling af de udvidede producentansvar, herunder one-stop-shops for registrering af producenter, yderligere harmonisering af EU-regler samt styrkelse af håndhævelsen.

2. Målrettede foranstaltninger: Øget koordineret kontrol af importerede produkter

Kommissionen foreslår og vil understøtte en række målrettede håndhævelses- og kontroltiltag, der blandt andet har til formål at koordinere håndhævelsen af relevante EU-regler samt at indsamle erfaringer og dokumentation i forhold til at sikre regelefterlevelse. Det indebærer bl.a. koordinerede kontroloperationer på onlinemarkedspladser.

3. Stærk håndhævelse af EU-lovgivning om beskyttelse af forbrugere online

Kommissionen vil blandt andet prioritere håndhævelsen af DSA og Digital Markets Act (DMA) samt understøtte de europæiske forbrugermyndigheders håndhævelse via forbrugerbeskyttelsesnetværket. Kommissionen opfordrer medlemslande til at etablere nationale taskforces for e-handel, der blandt andet kan understøtte håndhævelsen af relevante regler. Kommissionen vil desuden evaluere, hvordan DSA interagerer med anden lovgivning samt opfordrer til hurtig vedtagelse af direktivet vedrørende alternativ tvistbilæggelse.

4. Bedre tilsynskapacitet gennem digitale værktøjer

Kommissionen finder, at digitale værktøjer kan understøtte overholdelsen af EU's regler og standarder. Kommissionen vil blandt andet i den forbindelse prioritere effektiv implementering af det digitale produktpas.

5. Styrkelse af forbrugerne, bedre information til de erhvervsdrivende og tilskyndelse til frivillige tiltag

Kommissionen finder, at uddannelse og information er effektive værktøjer til at styrke forbrugere i deres valg samt til at afskrække erhvervsdrivende fra at sælge farlige, varemærkeforfalskede eller på anden måde ikke-

overensstemmende produkter. På den baggrund vil Kommissionen blandt andet understøtte oplysningskampagner med fokus på erhvervsdrivende fra tredjelande.

6. Bilateralt samarbejde med internationale partnere og tredjelande

Kommissionen vil fortsætte arbejdet med informationskampagner og træningsaktiviteter rettet mod virksomheder i tredjelande, hvor lavværdiforsendelser særligt stammer fra, samt fortsætte det bilaterale samarbejde med tredjelandes myndigheder. Kommissionen vil også vurdere dokumentation vedrørende fremkomsten af dumping eller ulovlige subsidieringsordninger i tredjelande.

Virkingen af tiltagene i meddelelsen skal evalueres inden for et år. På baggrund af resultaterne og i konsultation med medlemslande og interessenter vil Kommissionen overveje, om de eksisterende rammer og aktiviteter er tilstrækkelige, eller om der er behov for yderligere.

4. Europa-Parlamentets udtalelser

Der foreligger pt. ikke en udtalelse fra Europa-Parlamentet om meddelelsen.

5. Nærhedsprincippet

Spørgsmål om nærhedsprincippet er ikke relevant, da der ikke er tale om et lovgivningsmæssigt initiativ. Der vil blive foretaget en vurdering i forbindelse med eventuel fremsættelse af konkrete lovgivningsmæssige forslag.

6. Gældende dansk ret

Meddelelsen har ingen lovgivningsmæssige konsekvenser.

7. Konsekvenser

Lovgivningsmæssige konsekvenser

Meddelelsen har i sig selv ikke konsekvenser for dansk ret. Der vil blive foretaget en vurdering i forbindelse med eventuel fremsættelse af konkrete lovgivningsmæssige forslag.

Økonomiske konsekvenser

Meddelelsen har i sig selv ikke samfundsøkonomiske eller statsfinansielle konsekvenser. Der vil blive foretaget en vurdering i forbindelse med eventuel fremsættelse af konkrete lovgivningsmæssige forslag.

Andre konsekvenser og beskyttelsesniveauet

Meddelelsen har i sig selv ikke konsekvenser for beskyttelsesniveauet eller administrative konsekvenser. Der vil blive foretaget en vurdering i forbindelse med eventuel fremsættelse af konkrete lovgivningsmæssige forslag.

8. Høring

Forslaget er sendt i høring i EU-specialudvalget for Konkurrenceevne, Vækst og Forbrugerspørgsmål den 12. februar 2025 med frist 27. februar 2025. Der er modtaget høringssvar fra Dansk Erhverv, Dansk Industri, Dansk Standard, Forbrugerrådet Tænk og Mærkevareleverandørerne. Nedenstående udgør resumé af høringssvarene.

Dansk Erhverv

Dansk Erhverv mener, at det er positivt, at Kommissionen med denne meddelelse anerkender omfanget af udfordringen med den eksplosive stigning i forbrugernes e-handel hos sælgere i tredjelande gennem onlinemarkedspladser i forhold til produktsikkerhed, lige konkurrence og miljøbeskyttelse. Dansk Erhverv finder det ligeledes nyttigt og konstruktivt, at Kommissionen tydeliggør de eksisterende redskaber, men Dansk Erhverv er meget bekymrede for, at de foreslåede løsninger ikke i tilstrækkelig grad understøtter det indre markeds funktion og sikrer fair konkurrence. Dansk Erhverv er endvidere bekymrede for, om de bebudede nye initiativer vil være tilstrækkelige og rettidige.

Dansk Erhverv påpeger, at produkt- og miljøbeskyttelseslovgivningen bygger på et kaskadeansvarssystem, hvor en EU-baseret importør har ansvaret for lovligheden af produkter fra tredjelande, fordi fabrikanten eller sælgere er etableret i et tredjeland. Dansk Erhverv finder, at dette system udfordres af onlinemarkedspladser, der forbinder europæiske forbrugere direkte med tredjelandssælgere uden en operatør med proaktive due diligence forpligtelser til at sikre lovlighed af produkter og emballager, som er etableret under EU-jurisdiktion. I Dansk Erhvervs optik mangler Kommissionens meddelelse anerkendelse af, at den digitale udvikling kræver en modernisering af dette ansvarssystem, ligesom den mangler en anerkendelse af, at Digital Services Act artikel 6 og 8 vanskeliggør en modernisering, idet disse artikler i vidt omfang fritager onlinemarkedspladser for de relevante due diligence forpligtelser. Dansk Erhverv mener, at onlinemarkedspladser på linje med importører skal pålægges proaktive due diligence forpligtelser til at påse, at sælgerne i tredjelandet har sikret sig, at produkter og emballager overholder lovgivningen, før de kan bringes til salg på onlinemarkedspladsen.

Dansk Erhverv finder det problematisk, at onlinemarkedspladser ikke har en proaktiv rolle i at sikre produkters og emballagers lovlighed. Dansk Erhverv finder, at Kommissionens forslag om, at myndigheder alene skal kontrollere produkter efter ankomst til EU, er urealistisk og ressourcekrævende. Det er nødvendigt med regulering, der pålægger markedspladser et ansvar for lovligheden af de produkter, som de formidler. Dansk Erhverv støtter de akutte tiltag med intensivering af kontrollen i toldområderne, men

opfordrer til, at man hurtigt sikrer en mere holdbar løsning af udfordringen gennem lovgivningen.

Dansk Erhverv noterer, at Kommissionen nævner en række dele af DSA, som Kommissionen mener kan være med til at løse udfordringen, men Dansk Erhverv mener desværre ikke, at disse redskaber er tilstrækkelige eller rammer udfordringen særligt præcist. Artikel 6(3) dækker kun forbrugerbeskyttelse, men ikke produktsikkerhed og miljøregler. Desuden er DSA'ens "compliance by design" ikke et effektivt redskab, da markedspladser ikke er forpligtet til at kontrollere dokumentation for produkters lovlighed. Igen er DSA artikel 6 og 8 en meget stor forhindring for en effektiv håndhævelse af de øvrige bestemmelser i DSA.

Dansk Erhverv er bekymret over Kommissionens vægtning af fysisk toldkontrol som en primær løsning. I Dansk Erhvervs optik er toldmyndighederne i praksis blevet den første forsvarslinje mod ulovlige produkter, men denne model er ineffektiv og uholdbar. Med 4,6 milliarder forbrugerpakker fra tredjelande årligt finder Dansk Erhverv det ikke realistisk at kontrollere hver enkelt forsendelse. I stedet bør ansvaret for overholdelse af EU-regler placeres hos onlinemarkedspladsen, der har adgang til at sikre, at produkter og emballager slet ikke kommer til salg. Dette også så myndighederne ikke skal overtage det ansvar, som altid har været de erhvervsdrivendes.

Dansk Erhverv er meget positivt indstillet i forhold til Kommissionens forslag om at introducere en "deemed importer"-model, hvor onlinemarkedspladser bliver ansvarlige for at sikre, at produkter fra sælgere i tredjelande overholder EU-lovgivning. Dog skal modellen være skudsikker og umulig at omgå. Produkter bør ikke kunne sættes til salg eller frigives i EU, før deres lovlighed er bekræftet. I bedste fald bør de slet ikke sælges eller afskibes fra tredjelandet.

Dansk Erhverv finder, at Kommissionens meddelelse også er værdifuld, fordi den tydeliggør, hvilke redskaber den nuværende lovgivning ikke indeholder. Det fremgår klart, at der mangler mekanismer, der effektivt kan holde onlinemarkedspladser ansvarlige for at indhente dokumentation for lovligheden af produkter, som de formidler på vegne af sælgere i tredjelande. Endvidere understøtter den måde som Kommissionen omtaler de forskellige redskaber på, efter Dansk Erhvervs opfattelse, at Kommissionen er klar over, at de eksisterende redskaber er utilstrækkelige. Spørgsmålet er bare, om der er politisk vilje til at handle på det hurtigt nok.

Dansk Industri

Dansk Industri støtter Kommissionens meddelelse og initiativer om e-handel, herunder fokus på styrket samarbejde og koordinering på tværs af medlemslandene og EU-institutionerne og brugen af digitale værktøjer.

Dansk Industri bakker op om indførelsen af et håndteringsgebyr, men denne omkostning bør pålægges forbrugeren frem for importøren for at mindske incitamentet hos forbrugeren til at købe de ulovlige og farlige produkter. Et sådant håndteringsgebyr til forbrugeren vil både øge forbrugersikkerheden og styrke den fair konkurrence.

Dansk Industri bemærker, at onlinemarkedspladser, der aktivt markedsfører og sælger produkter, er ansvarlige for de varer, som de sælger. De skal både overholde DSA'en samt øvrig relevant regulering, herunder produkt-sikkerheds- og forbrugerbeskyttelseslovgivningen. Derfor opfordrer Dansk Industri til hurtig og effektiv implementering, markedsovervågning og håndhævelse af eksisterende og kommende lovgivning for at mindske den eksisterende unfair konkurrence fra online markedspladser fra tredjelande.

Derudover opfordrer Dansk Industri til etablering af en tværgående taskforce i Kommissionen samt nationale taskforces i hvert medlemsland. Dette vil styrke koordineringen og sikre, at alle nationale myndigheder arbejder mod fælles mål og hurtigt kan reagere på overtrædelser.

Dansk Standard

Dansk Standard anerkender Kommissionens indsats for en sikker og bæredygtig e-handel. Effektiv håndhævelse af regler på tværs af det indre marked er afgørende, især for forbrugersikkerhed. Dansk Standard fremhæver standarders rolle som et værktøj, der kan benyttes for at håndhæve EU's mål for bæredygtighed og forbrugerbeskyttelse. Ligeledes danner standarder grundlag for CE-mærket, som sikrer, at produkter lever op til sikkerheds-, sundheds- og miljøkrav.

Dansk Standard påpeger, at effektiv håndhævelse er afgørende for, at EU-lovgivning får den ønskede effekt, og det er derfor vigtigt, at nationale myndigheder deltager aktivt i de nationale standardiseringsudvalg som bidrager til udviklingen af europæiske standarder. Derved kan de opnå en dybere forståelse af standardernes tekniske indhold samt anvendelse af standarder i lovgivnings- og håndhævelsesarbejdet. Dansk Standard henviser til Erhvervsstyrelsens vejledning om brug af standarder i lovgivning.

Dansk Standard ser positivt på Kommissionens prioritering af en effektiv implementering af det DPP, hvori standarder skal understøtte krav til blandt andet interoperabilitet. Dansk Standard understreger vigtigheden af, at standarder fortsat anvendes til at sikre ensartet rapportering på tværs af sektorer, der reguleres under Ecodesign-forordningen (ESPR). Desuden ser Dansk Standard frem til Kommissionens Circular Economy Act, hvor relevante standarder kan bidrage til at harmonisere regler for cirkulær økonomi.

Forbrugerrådet Tænk

Forbrugerrådet Tænk er generelt positiv i forhold til de forskellige tiltag, som Kommissionen planlægger at sætte i værk/støtte, og sætter stor pris på, at dagsordenen endelig får høj prioritet på europæisk niveau. Forbrugerrådet Tænk opfordrer til, at dagsordenen også prioriteres højt under det danske formandskab.

Forbrugerrådet Tænk er dog fortsat af den opfattelse, at problemet med den store mængde produkter, der dagligt kommer ind i Europa, og som ikke lever op til europæisk lovgivning, og derfor udsætter forbrugerne for en uacceptabel risiko, skal løses ved at give onlinemarkedspladserne de samme forpligtelser som andre europæiske importører.

Forbrugerrådet Tænk er enige i, som det er beskrevet i meddelelsen, at kontroltrykket skal øges, men Forbrugerrådet Tænk finder ikke, at myndighederne og forbrugerorganisationerne i Europa skal fungere som onlinemarkedspladsernes "compliance afdeling". Da der er tale om rigtig mange produkter, er det urealistisk at forestille sig, at myndighederne kan kontrollere i tilstrækkelig grad. Forbrugerrådet Tænk så gerne, at det meget snart bliver lige så sikkert at handle online som i de fysiske butikker. Derfor bør markedspladserne pålægges de samme forpligtelser som andre europæiske importører, og dermed kan dokumentere, at produkterne er sikre, inden de sættes på markedet. Forbrugerrådet Tænk ser, at det kun kan lade sig gøre, hvis der ændres i kravene i DSA'en, som det også var regeringens politik under forhandlingerne af DSA'en.

Forbrugerrådet Tænk er klar over, at dette ikke kan fikses på kort tid, og støtter derfor klart op om de initiativer, som Kommissionen nævner i meddelelsen, og som på mange områder taler ind i arbejdet i den danske taskforce. Forbrugerrådet Tænk støtter også op om, at den eksisterende lovgivning udfordres samt indsatsen fra CPC-netværket i forhold til Temu.

I forhold til den grønne omstilling anerkender Forbrugerrådet Tænk, at Kommissionen ønsker at tage fat på den omfattende e-handel, som trækker veksler på planeten. Forbrugerrådet Tænk ser derfor også frem til, at Kommissionen vedtager den første handlingsplan for ESPR-reguleringen, men Forbrugerrådet Tænk er bekymrede for tidsperspektiverne i forhold til at få vedtaget og implementeret de konkrete ecodesignkrav for hver enkelt produktgruppe. Udsigterne er lange, og der er brug for hurtige forandringer i markedet. Forbrugerrådet Tænk opfordrer derfor til, at Kommissionen sideløbende med udarbejdelse af ESPR-kravene overvejer, hvorvidt yderligere mekanismer, og i så fald hvilke, kan fremme et mere cirkulært indre marked.

Forbrugerrådet Tænk bakker ydermere op om, at Kommissionen ønsker at sætte yderligere ind i forhold til at håndhæve eksisterende regler for producentansvar, og at den kommende Circular Economy Act skal undersøge muligheden for at udvide antallet af produktgrupper, der er omfattet af producentansvar.

Med hensyn til DPP er Forbrugerrådet Tænk afventende i forhold til at kunne se, hvordan passet skal kunne løse problemerne med produkter, der ikke overholder europæisk lovgivning. Produktpasset skal også kontrolleres, og Forbrugerrådet Tænk finder, at det også vil være en stor opgave for myndighederne med det store antal produkter, der markedsføres.

Forbrugerrådet Tænk støtter i princippet også et øget samarbejde mellem Kommissionen og myndighederne i Kina, men det er et samarbejde, der skal holdes vedlige.

Forbrugerrådet Tænk kan i princippet støtte, at der lægges en ikke-diskriminerende afgift på produkter, der sælges direkte til forbrugerne fra tredjelande, og der skal være med til at finansiere en del af kontrollen. Forbrugerrådet Tænk forstår udspillet som, at afgiften ikke skal afholdes af forbrugeren, men af importøren, om end det er uklart, hvem der defineres som importøren i det tilfælde.

Forbrugerrådet Tænk bakker også op om information og uddannelse af forbrugerne som en vigtig del af indsatsen.

Forbrugerrådet Tænk ser desuden positivt på Kommissionens arbejde med at fremtidssikre EU's gældende forbrugerlovgivning i lyset af nye digitale virksomhedspraksisser. Arbejdet er vigtigt set i lyset af den informationsasymmetri mellem virksomhederne og forbrugernes, som fortsat eksisterer i mange tilfælde af e-handel. I forlængelse af dette arbejde håber Forbrugerrådet Tænk, at det kan afspejle sig i den kommende formulering af en Digital Fairness Act.

Mærkevareleverandørerne

Mærkevareleverandørerne påpeger, at deres medlemsvirksomheder særligt indenfor nearfood og nonfood oplever omfattende markedsføring af konkurrerende produkter handlet online, som for en uacceptabelt stor del ikke lever op til EU's regler og standarder:

- Potentielt farlige og sundhedsskadelige produkter, der ikke lever op til EU's regler om produktsikkerhed
- Produkter, som ikke følger miljøregulering, og som er farlige for vores nærmiljø
- Produkter, som ikke lever op til deres pligter for udvidet producentansvar

- Produkter, som kopierer og efterligner kendte mærkevarer og bryder til IP-rettigheder
- Produkter, som markedsføres med anprisninger og 'claims' som er ulovlige efter dansk og europæisk markedsføringslov.

Mærkevareleverandørerne bemærker, at ambitionerne i meddelelsen er rigtige, og at forslagene er realistiske, praktiske og ikke mindst effektfulde. Mærkevareleverandørerne bakker fuldt ud op om både intentioner og værktøjskasse i denne meddelelse. Mærkevareleverandørerne finder, at meddelelsen fra Kommissionen dog har næsten entydigt fokus på små forsendelser (værdi under 150 euro), hvor problemerne er rigtigt store, men majoriteten af onlinehandlede varer kommer dog ind i Europa i store konsoliderede forsendelser, blandt andet til onlineplatformenes centrale distributionscentre. Mærkevareleverandørerne finder, at fokus på disse konsoliderede forsendelser ikke må glemmes.

9. Generelle forventninger til andre landes holdninger

Der foreligger ikke konkrete oplysninger om andre medlemslandes holdninger til meddelelsen. Over de senere år er der kommet politisk opmærksomhed på udfordringerne, og der forventes generel opbakning til at styrke indsatsen på området. Dog forventes der forskellige holdninger til omfanget af problemet samt til værktøjer og tiltag.

10. Regeringens generelle holdning

Regeringen hilser meddelelsen velkommen og deler synet på udfordringerne inden for e-handel. Regeringen støtter derfor fuldt ud ambitionen om en styrket og koordineret indsats på tværs af Kommissionen og medlemslande, når det kommer til at adressere udfordringerne. Regeringen ser positivt på, at Kommissionen vil prioritere egne håndhævelsesindsatser inden for blandt andet DSA og DMA samt vil understøtte koordinerede håndhævelsesindsatser på tværs af relevante myndigheder. Regeringen støtter også brugen af digitale værktøjer til at understøtte håndhævelsesindsatser.

Regeringen støtter også opfordring til medlemslande om at etablere nationale taskforces for e-handel. Regeringen har allerede nedsat en sådan national taskforce og vil bruge denne som løftestang til øget koordination med andre medlemslande samt Kommissionen.

Dog finder regeringen også, at den nuværende håndhævelsesindsats er massivt udfordret. Dels i kraft af mængden af importerede produkter fra onlinemarkedspladser, der ikke er i overensstemmelse med regler og standarder. Dels i kraft af at det er yderst vanskeligt og ressourcekrævende for myndigheder at holde enkelte erhvervsdrivende i et tredjeland ansvarlig.

Regeringen finder det derfor vigtigt, at der i tillæg til styrkelse af håndhævelse og koordination også må findes mere langsigtede og robuste løsninger, der kan sikre lige konkurrencevilkår på det indre marked, forbrugerbeskyttelse samt understøtte en bæredygtig udvikling. Derfor arbejder regeringen for, at onlinemarkedspladser pålægges et større ansvar for de produkter, som de sælger eller videreformidler salget af på deres onlinemarkedspladser, så deres ansvar svarer til den rolle, som de udgør i værdikæden. Regeringen finder det også vigtigt, at der tages højde for nye forretningsmodeller inden for e-handel – såsom eksempelvis dropshipping – der ligeledes kan udfordre håndhævelsen af gældende regler.

11. Tidligere forelæggelse for Folketingets Europaudvalg

Sagen har ikke tidligere været forelagt Folketingets Europaudvalg.