

# Fremtidens digitale betalinger

Rolf Høymann Olsen

27-03-2025

FORBRUGERRÅDET  
 **tænk**

# Digitale betalinger dominerer i Danmark

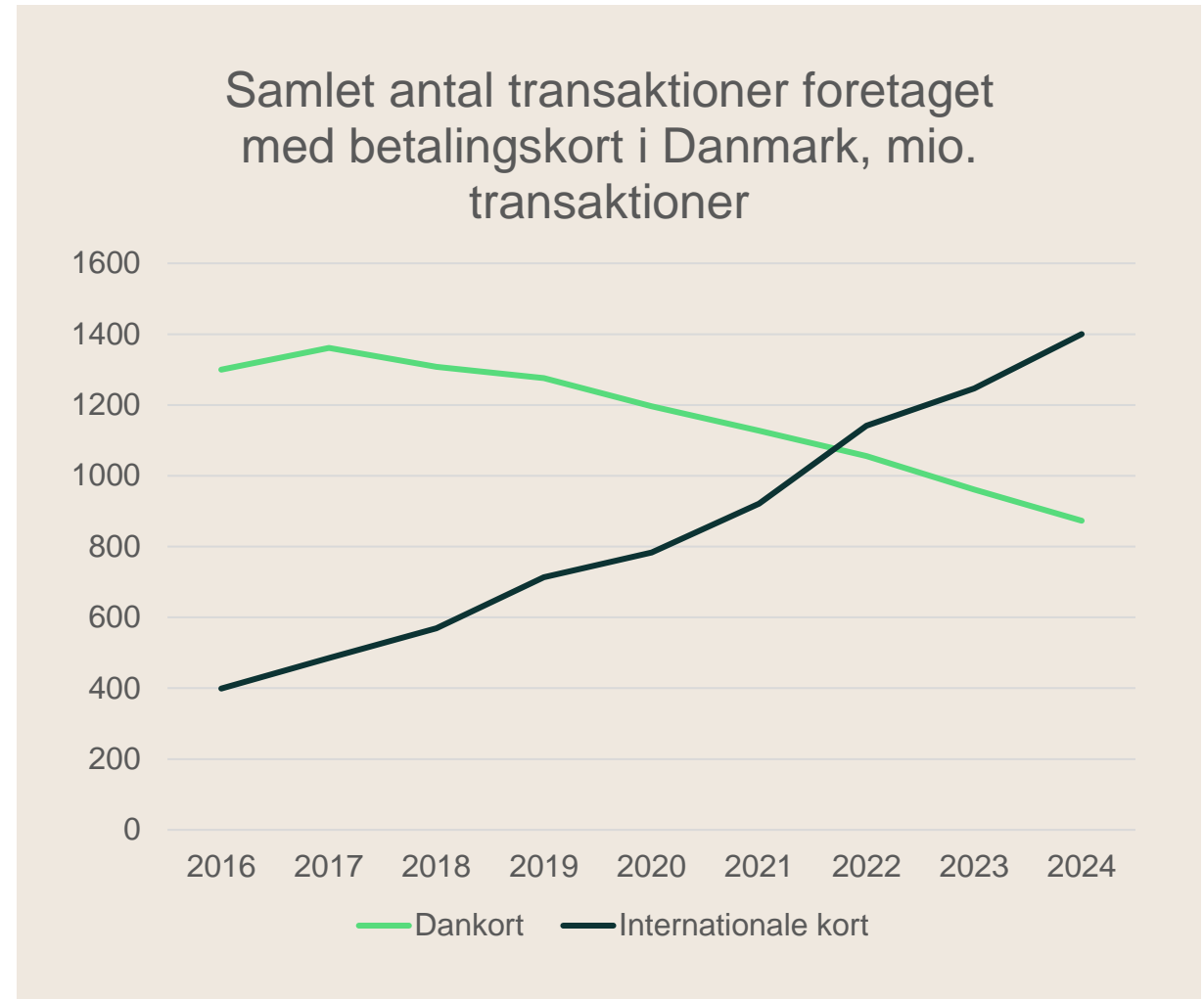
# Dankortet er kritisk infrastruktur

- Dankortet er for de fleste butikker det billigste kort at modtage i fysisk handel.
- Dankortet er en kritisk del af Danmarks finansielle infrastruktur, der sikrer robusthed og stabilitet i betalingsmarkedet.
- I en geopolitisk urolig tid kan afhængighed af amerikanske kortvirksomheder indebære en risiko.



# Men Dankortet er under pres

*Kilde: Nets og Danmarks Nationalbank. Figuren er genskabt ud fra figur 28 i analysen "Markedet for digitale detailbetalinger er under forandring" fra Danmarks Nationalbank.*



# Dankortet skal fremtidssikres

Forbrugerrådet Tænk foreslår:

1. Bankernes incitament til at udstede Dankort skal øges.
2. Budgetrammen for Dankortet bør udvides for at sikre, at Dankortet kan udvikles således, at det kan konkurrere med Visa og Mastercard.
3. Implementeringen af Dankort i Apple Pay skal accelereres.

# Straksbetalinger

# **Straksbetalinger giver både nye muligheder og udfordringer**

# Forbrugersikkerheden skal styrkes for konto-til-konto betalinger

Forbrugerrådet Tænk foreslår:

1. Implementering af chargeback-mulighed for konto-til-konto betalinger.
2. Confirmation of payee: Bekræftelse af modtagerens kontoplysninger før en betaling gennemføres.
3. Mulighed for at fastfryse mistænkelige betalinger på modtagerens konto, hvis der er mistanke om svindel.



# Markedsføring af usunde fødevarer til børn og unge

Foretræde for Erhvervsudvalget den 27. marts 2025

Maja Effersøe Khan, fødevarepolitisk rådgiver

FORBRUGERRÅDET  
 **tænk**

# Hvad børn og unge udsættes for

# Forskning viser en direkte sammenhæng mellem markedsføring af usunde fødevarer og overvægt blandt børn



*Food marketing has been **causally** linked to obesity in children. Therefore, the protection of young people from unhealthy food is a **global policy priority** for the prevention of obesity, dietary risks and associated non-communicable diseases*

Boyland, E. et al. 2024

# Fødevarereklamer til børn

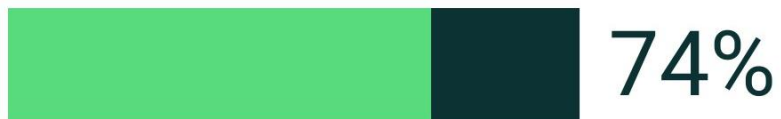
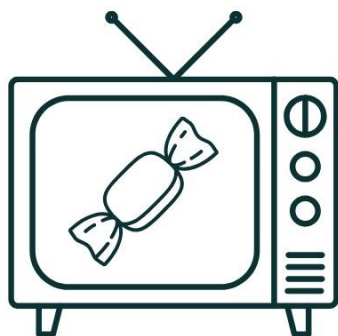
---

DI Fødevarer er tilsluttet kodeks om fødevarereklamer. Kodeks er et frivilligt initiativ til ikke at reklamere for fødevarer med højt indhold af fedt, sukker og salt i medier til børn. Det frivillige kodeks trådte i kraft 1. januar 2008 og er et tiltag i det fælles initiativ om at imødegå den stigende forekomst af overvægt blandt børn.

# Hvad er der brug for?

1. Industriens selvregulering skal erstattes af lovgivning
2. Bedre beskyttelse af børn og unge op til 18 år mod markedsføring af usunde fødevarer på tværs af kanaler og teknikker

# Danskerne ser ud til at være enige...



af danskerne er enige eller meget enige i, at det ikke skal være tilladt at målrette reklamer for mad med et højt indhold af fedt, salt eller sukker til børn og unge under 18 år.

## Helt konkret...

Forbrugerrådet Tænk foreslår, at følgende ordlyd indarbejdes i markedsføringsloven:

*”Handelspraksis rettet mod børn og unge under 18 år i medier og kanaler, der henvender sig til denne gruppe, må ikke indeholde omtale af, billeder af eller henvisninger til usunde fødevarer, herunder produkter med højt indhold af sukker, salt og/eller fedt.”*

# Spørgsmål fra Erhvervsudvalget

1. Forbrugerrådets perspektiv på [L 147](#)  
[Forslag til lov om ændring af lov om  
markedsføring, lov om forbrugeraftaler og  
forbrugerklageloven](#)
2. EU-direktiv om greenwashing
3. Problemstilling om uforståelige  
elregninger/krav til energiselskaber om  
enslydende opstilling på regninger, så  
forbrugerne bedre kan forstå og  
sammenligne priser