



Foreningen Dansk Erhvervsfremme
Inge Lehmanns Gade 10, 6.
8000 Aarhus C

Folketingets Erhvervsudvalg
Christiansborg
1240 København K

d. 19.3.2025

Anmodning om foretræde for Folketingets Erhvervsudvalg

Tre opmærksomhedspunkter vedrørende erhvervsfremmesystemet

Kære medlemmer af Folketingets Erhvervsudvalg

Staten investerede i 2024 800 mio. kr. i erhvervsfremme via Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse. Dertil kommer kommunernes investering i området, der ligeledes består i et trecifret millionbeløb. Fordelingen og effektiviteten af disse offentlige midler må derfor naturligt have en interesse – både for de bevilgende politikere og de modtagende virksomheder.

Foreningen Dansk Erhvervsfremme har i de senere år høstet en række vigtige erfaringer på området, som vi håber at kunne dele med Folketingets Erhvervsudvalg ved et foretræde.

Vi repræsenterer de lokale erhvervsfremmeaktører i Danmark (erhvervsråd, mv.), og vi har oplevet en øget centralisering af erhvervsfremmeindsatsen i de senere år. Dette har, i visse sammenhænge, en negativ betydning for erhvervsfremmesystemets fleksibilitet og behovsorientering.

Vi ønsker at præsentere praktiske eksempler og forslag til løsninger på denne problematik. Formålet er at bidrage med viden og perspektiver til Udvalgets arbejde med erhvervsfremme.

Vores observationer omfatter (men er ikke begrænset til) nedenstående tre opmærksomhedspunkter:

Manglende inddragelse af kommunale indsatser

Erhvervsstyrelsen overser hyppigt de lokale kommunalt finansierede erhvervsfremme-indsatser. Konkret mangler der beskrivelser af fx de lokale erhvervsfremmeaktørers rolle i Erhvervsfremmebestyrelsens strategi 2024-27 samt i Regeringens Iværksætterstrategi.

Et bedre samspil mellem kommunale og statslige indsatser på erhvervsfremmeområdet vil åbne muligheder for store effektivitetsgevinster, og sikre at erhvervsfremmesystemet bliver relevant for alle typer virksomheder.

Den lokale erhvervsfremme varierer betydeligt i omfang fra kommune til kommune, men det er ikke et reelt koordineringsproblem. Der samarbejdes allerede i dag, og bedre koordinering vil alene give en sund konkurrence om at fremme erhvervslivet mellem kommunerne.

Løsning: Sammensætningen af Danmarks Erhvervsfremmebestyrelse bør afspejle målgruppen. Det er kun i begrænset omfang tilfældet i dag. Desuden bør man sikre programmer i erhvervsfremmesystemet som kan tage udgangspunkt i subregionale behov, og ikke et automatisk krav om national relevans.

Manglende fokus på praktisk implementering af erhvervsservice

Det nationale erhvervsfremmesystem bygger på en forestilling om, at kunderne selv finder frem til produkterne. De eksisterende strategier for erhvervsfremmesystemets udformning, aktiviteter og aktørsamarbejder overser et vigtigt aspekt ved erhvervsfremme: *den praktiske implementering*. Strategierne kunne styrkes ved anvisninger til, hvordan erhvervsfremmesystemet skal udvikle sin adgang til at *behovsafklare, hverve og motivere* den store gruppe af SMV'er, der ville have stor nytte af erhvervsfremmesystemets ydelser, men som ikke endnu har haft kontakt til erhvervsfremmeaktører.

Løsning: Nøglen til at skabe varige og tillidsfulde interaktioner med SMV'erne er relationskabelse. Fundamentet for skabelse af relationer er fysiske møder. Erhvervsfremmestrategier bør derfor fremtidigt fokusere på, hvordan relationsdannelser kan styrke implementeringen af erhvervsfremmeindsatser. Hvordan kan fysiske møder med virksomheder understøtte f.eks. videnopsamling om virksomhedsbehov og erhvervsserviceeffekt, forankring af projektresultater i netværk og lokalområder, mv.

Erhvervsservice skal målrettes de mange – ikke kun de få

Erhvervsfremmesystemets tilbud er kun i begrænset grad målrettet flertallet af små- og mikro-virksomheder, der endnu:

- Ikke kender fordelene ved brug af erhvervsservice
- Ikke arbejder tungt videnbaseret
- Ikke er let skalerbare
- Ikke er globalt orienterede.

Disse virksomheder (og iværksættere) udgør flertallet af danske virksomheder og har en markant betydning for lokal beskæftigelse og sammenhængskraft i områder uden for de større universitetsbyer.

Løsning: Man bør anerkende, at den Lokale Erhvervsservices styrkelse af SMV'ers ledelseskapacitet, innovationskapacitet, og kontakter til erhvervsfremmesystemet, spiller en vigtig rolle i udviklingen af konkurrenceevnen hos de virksomheder, der falder uden for det øvrige erhvervsfremmesystems fokus. Dermed styrkes den generelle erhvervsudvikling i Danmark.

Angående foretrædet

Vi forestiller os, at foretrædet kan gennemføres inden for 25-30 minutter, inklusive tid til spørgsmål fra Udvalget. Vi er fleksible med hensyn til tidspunkt og tilpasser os udvalgets mødeplan. Vi håber, at mødet kan realiseres i første halvår af 2025.

For yderligere informationer og aftaler om foretrædet kontaktes:

Sekretariatschef Jakob Rothborg

Dansk Erhvervsfremme

jr@danskerhvervsfremme.dk

+45 27 61 49 41