



Folketingets Kulturudvalg, Digitaliseringsudvalg, Erhvervsudvalg og Europaudvalg - kopi af brevet er desuden sendt til de fire ministre

25. november 2024

Google blokerer danske nyheder – anmodning om foretræde for Kulturudvalget

Danske Medier og DPCMO modtog den 13. november 2024 en kort orienteringsmail fra Google, som via et link til en [blogpost](#) oplyste, at udvalgte danskere ville få blokeret deres adgang til danske mediers nyheder. I en tid, hvor udfordringerne med mis- og desinformation er store, er det ekstra alvorligt, når Google som dominerende aktør ensidigt pludselig blokerer for borgernes adgang til troværdigt indhold. Googles dominans er på [92-97 procent](#) af det danske marked for søgemaskiner. Googles ageren viser techvirksomhedernes greb om vores informationsstrømme.

Google har igangsat "testen" uden at inddrage medierne, uden at informere de berørte borgere, som får fjernet deres adgang til danske nyheder, og uden at give yderligere oplysning om testen, herunder dens varighed og dataindsamling. Vi har forgæves – gentagne gange – forsøgt at få svar, men Google har afvist vores forespørgsler.

Vi anmoder om foretræde snarest muligt for Kulturudvalget og stiller gerne op i andre udvalg, hvis dette måtte have interesse. Vi har foreslået Google, at vi sammen anmodede om foretræde, så begge parter over for Folketinget kunne redegøre for sagen, men Google har afvist et behov for dette.

Praktisk betydning af Googles blokering af nyheder

Information beskriver [her](#), hvordan Googles test i praksis medfører, at indhold fra redigerede medier ikke dukker op ved søgninger, også selvom brugeren specifikt søger efter indhold fra ansvarlige, danske medier.

Internationale, europæiske og nationale reaktioner

Det er ikke kun i Danmark, at Googles test vækker stor bekymring. På globalt niveau offentliggjorde IFRRO, The International Federation of Reproduction Rights Organisations, hvor DPCMO er medlem, [et åbent brev](#) med en opfordring til Google om at stoppe deres test (90 lande er bag).

På europæisk plan har flere organisationer offentliggjort erklæringer, herunder News Media Europe, hvor Danske Medier er i bestyrelsen, der i sin [erklæring](#) har samme budskab.

I Frankrig er [Googles test stoppet](#) blandt andet på grund af Googles dominerende position og en aktiv konkurrencemyndighed.

Hvem er Danske Medier og DPCMO?

Danske Medier er en organisation, der repræsenterer 240 private medievirksomheder i Danmark. DPCMO er en non-profit kollektiv forvaltningsorganisation, som er godkendt af Kulturministeriet og repræsenterer både private og offentligt ejede medievirksomheder.

Med venlig hilsen

Dicle Duran Nielsen, adm. direktør, Danske Medier
Karen Rønne, direktør, DPCMO