



Skatteministeriet

20. marts 2024
J.nr. 2024 - 2497

Til Folketinget – Skatteudvalget

Vedrørende L 119 - Forslag til Lov om ændring af momsloven, chokoladeafgiftsloven og forskellige andre love. (Særordningen for små virksomheder på momsområdet, justering af momsreglerne om leveringssted for visse virtuelt leverede ydelser, ophævelse af særlig momsregel ved el- og gas-handel, betalingsfrist for køb og indførsel af visse køretøjer, godtgørelse af dækningsafgift i chokoladeafgiftsloven, præcisering af krav om beholdningsregnskab ved løssalg af groftskåret røgtobak, bøder ved enkeltsalg af cigaretter og manglende beholdnings-regnskab, afgiftsforhøjelser på nikotinprodukter og røgfri tobak samt justering af overgangsregler ved afgiftsforhøjelser på røgfri tobak, nikotinprodukter og nikotinholdige væsker, nulangivelse ved udbetaling af royalty til udlandet uden indeholdelse af kildeskat m.v.).

Hermed sendes svar på spørgsmål nr. 10 af 18. marts 2024. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Pelle Dragsted (EL).

Jeppe Bruus

/ Jeanette Rose Hansen

Spørgsmål

Vil ministeren kommentere på høringssvaret fra FSR vedrørende leveringsstedet for visse virtuelt leverede ydelser, herunder redegøre for indholdet af de nye leveringsstedsregler, frem for blot at henvise til, at disse vil blive beskrevet nærmere i Skattestyrelsens juridiske vejledning, således som det er gjort i høringsnotatet s. 15? FSR har således bl.a. påpeget, at der kan være afgrænsningsmæssige udfordringer, når der til arrangementer er både fysisk og virtuel adgang og efterspurgt klare retningslinjer for, hvorvidt det er muligheden for fysisk deltagelse eller den virtuelle adgang, der har forrang.

Svar

I L 119 foreslås det bl.a. at justere momsreglerne for leveringssted for visse virtuelt leverede ydelser.

Selvom momsområdet er harmoniseret i EU, er momssatserne ikke harmoniserede, og derfor tilstræbes det at have regler, der i videst muligt omfang sikre forbrugslandsbeskatning. Forslaget om justering i momsreglerne for leveringssted for visse virtuelt leverede ydelser har til hensigt at sikre dette i højere grad end de nugældende regler.

Når en forbruger deltager fysisk i et arrangement inden for kultur, kunst, sport, videnskab, undervisning, underholdning o. lign., skal der betales moms i det land, hvor arrangementet finder sted og dermed det sted, hvor ydelsen forbruges. Denne regel ændres ikke.

Er der derimod tale om, at en forbruger deltager virtuelt, vil en momsbetaling i forbrugers land oftest medføre forbrugslandsbeskatning. Efter gældende regler betales der dog kun moms i forbrugers land, hvis der er tale om en elektronisk leveret ydelse karakteriseret ved, at der er minimal menneskelig involvering i levering af ydelsen. Det betyder, at der efter gældende regler i de konkrete tilfælde af salg af virtuel adgang til et arrangement skal foretages en vurdering af, om der er tale om en elektronisk leveret ydelse med momsbetaling i forbrugers land, eller om der er så meget menneskelig involvering forbundet med leveringen, at der skal betales moms i sælgers land.

Da denne vurdering af, om der er tale om en elektronisk leveret ydelse eller ikke kan være vanskelig at foretage i de konkrete tilfælde, foreslås det, at der ved salg af virtuel adgang altid skal betales moms i forbrugers land. Hermed bliver de nuværende afgrænsningsproblemer ved salg af virtuel adgang til arrangementer fjernet.

Hvorvidt der sælges fysisk adgang til et arrangement eller virtuel adgang skal ligesom efter gældende regler vurderes i de konkrete tilfælde.