

Ministeren

Folketinget
Christiansborg
1240 København K

I brev af 28. august har udvalget efter ønske fra Sandra Elisabeth Skalvig (LA) stillet mig følgende spørgsmål:

Alm. del spørgsmål 356

Vil ministeren redegøre for hvilke udgifter, der er forbundet med, at Maskinmesterskolen København skifter navn til Teknika?

Svar

Jeg har indhentet svarbidrag fra Maskinmesterskolen København, som oplyser følgende:

”Når man skifter navn og virksomhedsidentitet, er der mange facetter man skal tage højde for, for at sikre at den nye identitet forankres som ønsket, og at der skabes det bedste grundlag for at vi lykkes med den strategiske retning vi har sat. Derfor består udviklingen af ny identitet af:

- *Designguide, så identiteten udrulles korrekt på tværs af medier og touch points.*
- *Skiltning på vores tre lokationer.*

Til disse udgifter er der lagt et budget på 189.000 kr. til branddesign og et budget på kr. 40.000 til udskiftning af udendørs skiltning på vores lokationer i hhv. Lyngby, Kalundborg og Sisimiut (Grønland).

Samlet budget til navneskifte er i alt: kr. 229.000”

Med venlig hilsen

Christina Egelund

23. september 2024

**Uddannelses- og
Forskningsministeriet**

Børsgade 4
Postboks 2135
1015 København K
Tel. 3392 9700

www.ufm.dk

CVR-nr. 1680 5408

Ref.-nr.
511188