

Ministeren

Uddannelses- og Forskningsudvalget
Folketinget
Christiansborg
1240 København K

I brev af 22. januar 2024 har udvalget efter ønske fra Sandra Elisabeth Skalvig (LA) stillet mig følgende spørgsmål:

Alm. del spørgsmål 176

Vil ministeren oplyse den procentvise udvikling i antallet af kommunikationsårsværk fordelt på de enkelte videregående uddannelsesinstitutioner i perioden 2016-2022? Årsværk, som primært varetager opgaver med markedsføring, samt årsværk med kommunikation som sekundær arbejdsopgave, bedes inkluderes i opgørelsen. Vil ministeren videre redegøre for, hvorfor ansatte, som primært varetager opgaver med markedsføring, ikke er inkluderet i opgørelsen af antallet af kommunikationsansatte på de videregående uddannelser? Der henvises til svar på UFU alm. del – spørgsmål 5.

Svar

Uddannelses- og Forskningsstyrelsen har gennemført en dataindsamling om årsværksforbruget blandt institutionerne på ministerområdet. En større andel af institutionerne har ikke de data, som et svar på spørgsmålet kræver. Det gælder blandt andet for data om antallet af kommunikationsårsværk på de enkelte institutioner i 2016 og 2022. Samtidig er der ikke på tværs af institutionerne en praksis for kategoriseringen af kommunikationsårsværk.

For den del af spørgsmålet, som vedrører udviklingen i antallet af kommunikationsårsværk i perioden 2016-2022, gør jeg derfor opmærksom på, at det ikke kan lægges til grund, at opgørelsen er konsistent på tværs af institutionerne eller år.

For så vidt angår delspørgsmålet om antallet af årsværk, der varetager opgaver med markedsføring, og årsværk med kommunikation som sekundær arbejdsopgave, har ministeriet desuden konstateret, at datagrundlaget var svagere, og at der ikke på tværs af institutionerne findes en praksis for at kategorisere varetagelse af markedsføringsopgaver eller primær- og sekundær varetagelse af kommunikationsopgaver. Dermed er der ikke et datagrundlag, der kan danne grundlag for et svar på dette delspørgsmål.

Med det forbehold gengiver jeg nedenfor de oplysninger, der er indsamlet om antallet af kommunikationsårsværk på de enkelte institutioner, *jf. tabel 1*.

28. juni 2024

**Uddannelses- og
Forskningsministeriet**
Finanslov og Institutionsøkonomi

Børsgade 4
Postboks 2135
1015 København K
Tel. 3392 9700

www.ufm.dk

CVR-nr. 1680 5408

Ref.-nr.
496883

Tabel 1

Antallet af kommunikationsansatte på de videregående uddannelsesinstitutioner med kommunikation som primær arbejdsopgave 2016 og 2022 (årsværk)

Institutionstype	Institution	2016	2022	Udvikling 2016 til 2022	
		Antal	Antal	Antal	Pct.
Maritime uddannelsesinstitutioner	Fredericia Maskinmesterskole	0	0,5	0,5	-
	MARTEC	-	2	-	-
	SIMAC	0,7	0,8	0,1	14%
	Aarhus Maskinmesterskole	0,6	0,9	0,3	50%
	Maskinmesterskolen København	1	0	-1	-100%
Erhvervsakademier	Erhvervsakademi Dania	1,5	1,5	0	0%
	Erhvervsakademi Kolding (IBA)	0,9	2,9	2	222%
	Erhvervsakademi MidtVest	1	1	0	0%
	Zealand Sjællands Erhvervsakademi	0	3	3	-
	Erhvervsakademi SydVest	1	1	0	0%
	Erhvervsakademi Aarhus	6,2	6,3	0,1	2%
	Cph Business	3	5	2	67%
	Københavns Erhvervsakademi (KEA)	5	5	0	0%
Professionshøjskoler	UCL Erhvervsakademier og Professionshøjskole	-	4	-	-
	Københavns Professionshøjskole	-	8	-	-
	Professionshøjskolen Absalon	3	4	1	33%
	UC Syd	-	1,2	-	-
	VIA	-	9,5	-	-
	UC Nordjylland	4,2	5,62	1,42	34%
	DMJX - Danmarks Medie- og Journalisthøjskole	3	1,9	-	-
Kunstneriske- og kulturelle uddannelsesinstitutioner	Arkitektskolen Aarhus	2,3	3,7	1,2	61%
	Det Kongelige Akademi	4,6	5,1	0,5	11%
	Designskolen Kolding	2,84	3,5	0,66	23%
Universiteter	Københavns Universitet	96	107	11	11%
	Aarhus Universitet	-	84	-	-
	Syddansk Universitet	29,75	33,83	4,08	14%
	Roskilde Universitet	8,1	12,9	4,8	59%
	Aalborg Universitet	-	38	-	-
	Copenhagen Business School - Handelshøjskolen	-	12	-	-
	Danmarks Tekniske Universitet	-	36,7	-	-
	IT-Universitetet i København	6	6	0	0%

Anm: Der forekommer mindre afvigelser i forhold til opgørelsen foretaget ifm. UFU alm. del spørgsmål 5. Dette skyldes mindre finjusteringer.

Kilde: Uddannelses- og Forskningsstyrelsen på baggrund af indmeldinger fra de videregående uddannelsesinstitutioner, primo 2024

I forhold til spørgsmålet om, hvorfor ansatte, der primært varetager markedsføringsopgaver, ikke indgik i besvarelsen af UFU alm. del spørgsmål 5, oplyser Uddannelses- og Forskningsstyrelsen, at markedsføringsopgaven mange steder har betydelige snitflader til institutionernes vejledningsaktiviteter målrettet kommende studerende, hvorfor det ikke nødvendigvis afgrænses ens på tværs af institutionerne.

Markedsføring indgik ikke i opgørelsen, da det blev vurderet mest hensigtsmæssigt at anvende en så klart afgrænset definition af kommunikationsansatte som muligt med henblik på at understøtte en ensartet dataindsamling på tværs af institutionerne.

Med venlig hilsen

Christina Egelund