



Transportministeriet

Transportministeren

Transportudvalget
Folketinget

8. februar 2024
2024-323

Frederiksholms Kanal 27 F
1220 København K

Telefon 41 71 27 00

Transportudvalget har den 10. januar 2024 stillet mig følgende spørgsmål (TRU alm. del), som jeg hermed skal besvare. Spørgsmålet er stillet efter ønske fra Nick Zimmermann (DF).

Spørgsmål nr. 171:

Vil ministeren redegøre for DSB's og Banedanmarks årlige udgifter til marketing og reklame i perioden 2013-2023?

Svar:

For at besvare spørgsmålet har jeg indhentet nedenstående bidrag fra DSB og Banedanmark, som jeg kan henholde mig til:

- **Banedanmark**

Banedanmark har ikke kommercielle aktiviteter, og har derfor ikke omkostninger til marketing og reklame.

Banedanmark afholder omkostninger til annoncering og arrangementer i forbindelse med rekruttering og information og kommunikation i forbindelse med gennemførelse af anlægsprojekter.

- **DSB**

Overordnet anvender DSB marketing og reklame til at fremme brugen af kollektiv transport, hvilket er med til at afhjælpe trængslen ind og ud af de store byer og medvirker til større bæredygtighed.

DSB's udgifter til marketing og reklamer i perioden dækker således bredt over kommunikationsaktiviteter, der er med til at sikre kendskab til den kollektive trafik i almindelighed og DSB i særdeleshed.

Den brede kommunikation understøttes af kampagner, der skal udvide kendskabet til konkrete billetprodukter, så som kendskab til DSB's attraktive Orange-billetter mv. og dermed bidrager til at flere benytter kollektiv transport.



En del af aktiviteterne er dog også mere specifikke kampagner, der vejleder kunderne, når deres muligheder for togrejser er ændret. Det er f.eks. kendskab til ændringer trafikken i forbindelse med de mange infrastrukturarbejder; sporarbejder, elektrificering, nyt signalsystem, eller i andre situationer.

DSB's samlede årlige omkostninger til marketing og reklame er opgjort herunder. Omkostningerne er opgjort i 2024-priser opregnet med nettoprisindekset.

År	Udgifter i mio. kr.
2013	67,1
2014	71,2
2015	94,1
2016	135,2
2017	113,5
2018	116,9
2019	111,5
2020	65,6
2021	97,1
2022	116,5
2023	118,8

Med venlig hilsen

Thomas Danielsen